

خانواده نیشکر: همدل و یکصدا
یک تیم ۲۶ هزار نفری

۱۵

sugarcane.ir

شاهد
Shahd

فصلنامه شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی
خرداد ۱۴۰۳

نیشکر با تولید بیش از
۱۲۲ مگاوات برق به کمک
صنعت برق آمد و با انتقال
مازاد آن به شبکه سراسری، در
کاهش خاموشی‌ها نقش
مؤثری دارد

تولید برق در صنعت نیشکر
از مرز ۱۲۲ مگاوات عبور کرد؛

ولتاژ شیرین



با کسب ۱۷ رتبه برتر «سلام خوزستان» به روابط عمومی نیشکر

در مراسم اختتامیه جشنواره «سلام خوزستان»، روابط عمومی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی با عملکردی درخشان توانست در بخش رقابتی جشنواره، بیشترین عناوین برتر را از آن خود کند و با کسب ۱۷ مقام، جایگاه پیشگام خود را در میان روابط عمومی‌های استان خوزستان تثبیت نماید.





سال «سرمایه گذاری برای تولید»



- ۲ یک تیم ۲۶ هزار نفری
- ۴ گام‌هایی استوار در مسیر توسعه گردشگری خوزستان
- ۵ چند تن نیشکر برداشت شد؟
- ۶ راهبردهای کلیدی نیشکر
- ۷ بُرد با کسانی است که اهمیت می‌دهند
- ۸ نی‌نگار
- ۱۰ آینده‌سازان
- ۱۲ اینجا یک جنگل نفس می‌کشد
- ۱۳ اینفوگرافیک
- ۱۴ زنجیره تولید، ستون فقرات صنعت نیشکر
- ۱۶ عطر نارنج در دل نیشکر
- ۱۷ اینفوگرافیک
- ۱۸ مثل فرزند خودم دوست‌شان دارم
- ۲۰ همنشینان دروازه جنوبی
- ۲۱ هم‌نفس با طبیعت، هم‌قدم با تولید
- ۲۲ اینفوگرافیک
- ۲۴ تضمین استمرار تولید با برق نیشکری
- ۲۵ پاداش شرکت توزیع برق اهواز به توسعه نیشکر
- ۲۶ تولید برق در صنعت نیشکر؛ از پایداری تا تاب‌آوری
- ۲۸ اینفوگرافیک
- ۲۹ هم‌افزایی میان صنعت برق و نیشکر
- ۳۰ پایداری شبکه برق با قلبی که از نیشکر می‌تپد
- ۳۱ برق نیشکری، هم‌پیمانان توسعه پایدار
- ۳۲ تاب‌آوری صنایع
- ۳۴ راصد صنعت توسعه؛ تکیه‌گاهی برای تولید پایدار
- ۳۶ چگونه «راصد صنعت توسعه» به برند معتبر تبدیل شد؟
- ۳۹ تلاشی بی‌وقفه برای نوآوری و پیشرفت در راصد صنعت توسعه
- ۴۰ به چیزی کمتر از کیفیت نمی‌اندیشیم
- ۴۱ قطعه‌هایی به شیرینی نی‌های نیشکر
- ۴۲ روایت اعداد
- ۴۳ شکرستان خودکفا
- ۴۴ از مهندسی تا محصول نهایی؛ خلق دانش در بطن تولید
- ۴۵ مهندسی شیرین
- ۴۶ اینفوگرافیک
- ۴۸ نقش‌بستن لحظه‌ها بر لوح جاودانگی
- ۵۰ سفری از مسیر دانش تا تجربه
- ۵۰ فراتر از یک خاطره‌نگاری ساده
- ۵۱ کتاب: میراث دانایی و گنجینه توسعه
- ۵۲ مشق عشق
- ۵۴ باید صورت بود
- ۵۶ اقدام نوآورانه سدادفام نیشکر، برای ترویج مطالعه و کتاب‌خوانی
- ۵۸ شیرینی‌بزی یک هنر حال خوب کن است
- ۶۰ شکر قهوه‌ای نیشکر؛ راز طعم خاص یک‌های حرفه‌ای
- ۶۱ بوم سبز
- ۶۲ خیزش نیشکر برای تحول در صنعت خرماي خوزستان
- ۶۴ گام‌های نیشکر در ایجاد سرمایه اجتماعی و امیدآفرینی

شاهد را با این مطالب ورق بزنید



شاهد
Shahd

فصلنامه داخلی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی

خرداد ۱۴۰۴ - سال چهارم / شماره پانزدهم

صاحب امتیاز: شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی

مدیر مسئول: ولید البوناصر

زیر نظر شورای سردبیری

هیأت تحریریه: محسن ممینی، رسول عوده‌زاده، علی عباسی، زمزم ناصری،

محمدامین چهرازی، هادی خوش‌سیما

عکس: عباس حسین‌زاده، امین حمادی

دبیر گروه ترجمه: زینب ناصری

امور هماهنگی: علی طافی

تلفن دفتر نشریه و روابط عمومی: ۰۶۱-۳۳۱۳۰۳۴۵

نشانی: اهواز، بلوار گلستان، سواره گلستان، شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی

www.sugarcane.ir sugarcaneliterature@gmail.com

0938 758 2209

با ما همراه شوید

از همه همکاران و علاقه‌مندان دعوت می‌کنیم با ارسال آثار خود در قالب یادداشت، گزارش، تحلیل، گفت‌وگو، عکس، خبر و ... در انتشار هرچه پربارتر نشریه «شاهد» سهیم باشند.

یک تیم ۲۶ هزار نفری

دکتر عبدعلی ناصری
مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی

امروز که به پشتوانه کارنامه‌ای درخشان، صنعت نیشکر بر قله‌های موفقیت ایستاده است، بی تردید این افتخار مرهون همدلی، کار تیمی و تلاش شبانه‌روزی ۲۶ هزار نیروی انسانی خدم و پر تلاش این صنعت است. صنعت نیشکر با اتکا به این تیم ۲۶ هزار نفری، توانست در مسیر رشد و توسعه، گام‌های بلندتری بردارد و دستاوردهای بزرگی را به ثبت برساند.

همان گونه که مقام معظم رهبری تأکید فرموده‌اند، کارگران محور جهش تولید کشورند و ما نیز باور داریم که کارگران نیشکر، ستون‌های استوار اقتصاد و توسعه خوزستان هستند. در این مسیر، تأمین معیشت، بهداشت، رفاه و امنیت شغلی جامعه کارگری، همواره در اولویت برنامه‌های شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی قرار داشته است. ما معتقدیم ایجاد رضایت شغلی و تعهد سازمانی، مقدمه‌ای است بر بروز خلاقیت، ابتکار و نقش‌آفرینی بیشتر نیروهای انسانی در جهش تولید و پیشبرد اهداف توسعه‌ای. امروز، تیم ۲۶ هزار نفری نیشکر، با انسجام، همبستگی و روحیه جهادی، آماده‌اند تا امسال نیز برگ‌های زرینی در دفتر پرافتخار این صنعت بیفزایند و افق‌های تازه‌ای از توسعه و پیشرفت را پیش روی خوزستان و کشور عزیزمان بکشایند.





تیم ۲۶ هزار نفری نیشکر، با انسجام، همپستگی و روحیه جهادی، آماده‌اند تا امسال نیز برگ‌های زرینی در دفتر پرافتخار این صنعت بیفزایند.



شرکت سدادفام نیشکر؛

گام‌هایی استوار در مسیر توسعه گردشگری خوزستان

مهندس علی مدحجای
مدیرعامل شرکت سدادفام نیشکر



و گاه مغفول‌مانده استان (ظرفیت‌های خاک خورده) در تضاد نیست. چراکه توسعه اقتصادی، سرمایه‌گذاری، درآمدزایی، اشتغال‌زایی و ارائه خدمات گسترده، در گرو استفاده از همین ظرفیت‌هاست.

در حوزه گردشگری، شرکت سدادفام نیشکر با نگاهی آینده‌نگر و رویکردی نوآورانه، گام در مسیر تنوع‌بخشی به فعالیت‌های اقتصادی و خلق فرصت‌های تازه در خوزستان نهاده است. با آگاهی از رقابت فشرده در این عرصه، سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها را در دستور کار قرار داده‌ایم. این اقدام، حاصل نگاه توسعه‌محور شرکت سدادفام در بازطراحی کاربری‌ها و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های نوین است.

تلاش‌های شرکت سدادفام نیشکر در راستای ایجاد برندی متمایز با شاخص‌های منحصر به فرد انجام می‌شود؛ چراکه این شرکت از امکانات و ویژگی‌های برخوردار است. وجود ۱۰۰ هزار هکتار مزارع سرسبز نیشکر، هم‌جواری با روستاهای بکر و جاذبه‌های طبیعی کمتر شناخته‌شده، جاذبه‌های صنعتی و زیست‌محیطی در اراضی نیشکری، همگی ظرفیت‌هایی ارزشمندند که می‌توانند توجه گردشگران داخلی و خارجی را به خود جلب کنند و موجب رونق گردشگری در استان شوند.

استان خوزستان، با آثار جهانی ثبت‌شده، منابع طبیعی، تالاب‌ها، تنوع زیستی، صنایع عظیم، آیین‌های فرهنگی و موقعیت جغرافیایی منحصر به فردش، متأسفانه استان «برندهای خاک‌خورده» است که لازم است، از هر کدام از این برندها و ظرفیت‌ها برای شکوفایی استان بهره گرفت.

علاوه بر این، جامعه هدف ۲۶ هزار نفری شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، خود ظرفیتی بالقوه برای ارائه خدمات گردشگری هدفمند و برنامه‌ریزی شده است. با آگاهی از این ظرفیت‌ها، و با حمایت‌های، مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، اقدامات مؤثری در مسیر توسعه گردشگری برداشته‌ایم.

در گام نخست، تلاش کردیم تا استانداردهای لازم را در هتل چهارستاره نیشکر پیاده‌سازی کنیم و با توسعه و به‌روزرسانی مستمر، سطح خدمات آن را ارتقا دهیم. میزان ضریب اشغال این هتل در ایام نوروز، رضایت‌مندی میهمانان و استقبال گسترده از رستوران، کافی‌شاپ و مجموعه آبی-ورزشی آن، مؤید موفقیت این مجموعه و نویدبخش آینده‌ای روشن برای گردشگری در استان است.

توسعه همه‌جانبه در دستور کار ما قرار دارد.

از همین رو، با نگاهی مسئولانه، به چالش‌های پیش‌رو پرداختیم. برای نمونه، با ایجاد یک نیروگاه کوچک تولید برق شامل چند دیزل ژنراتور، تلاش کردیم تا در فصل‌های گرم بهار و تابستان و هم‌زمان با اوج مصرف، رفاه و آسایش میهمانان خود را فراهم کنیم. همچنین به‌منظور رفاه حال گردشگران و تسهیل در تهیه بلیت و جایجایی، اقدام به راه‌اندازی دفتر خدمات گردشگری کرده‌ایم که به‌زودی فعالیت خود را از سر خواهد گرفت.

این موارد تنها بخشی از اقدامات شرکت سدادفام نیشکر در مسیر تحقق توسعه پایدار است و در سال جاری، با برنامه‌ریزی‌های دقیق‌تر و گام‌های استوارتر، به سوی دستیابی به اهداف پیش‌خواهیم رفت.

توسعه در هر کسب‌وکار مستلزم فراهم‌سازی امکانات، بهره‌مندی از قابلیت‌ها و ایجاد سازوکارهای مناسب است. در این میان، تدوین یک راهبرد دقیق و هدفمند نقشی اساسی دارد؛ راهبردی که بتوان بر پایه آن حرکت کرد و مسیر شکل‌گیری یک برند معتبر را هموار ساخت. برندسازی یکی از این راهبردهاست؛ تلفیقی از علم و عمل که موفقیت



در حوزه گردشگری، شرکت سدادفام نیشکر با نگاهی آینده‌نگر و رویکردی نوآورانه، گام در مسیر تنوع‌بخشی به فعالیت‌های اقتصادی و خلق فرصت‌های تازه در خوزستان نهاده است.



در آن، علاوه بر تعهد، خلاقیت و تلاش، نیازمند درک دقیق از موقعیت، شناخت ظرفیت‌ها و برآورد هوشمندانه قابلیت‌هاست.

در همین راستا، شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی با مدیریت هدفمند و پویای دکتر ناصری، رویکردی نوین را در بهره‌برداری از ظرفیت‌های بالقوه استان خوزستان در پیش گرفته است؛ رویکردی که توسعه همه‌جانبه و فراگیر را هدف قرار داده است.

گرچه هدف نهایی ما دستیابی به توسعه پایدار است، این امر با بهره‌گیری از ظرفیت‌های بالفعل



گزارشی از یک رکوردزنی تاریخی صنعت نیشکر؛

چند تن نیشکر برداشت شد؟



دکتر جعفر آل کثیر

معاون کشاورزی شرکت توسعه
نیشکر و صنایع جانبی

معاون کشاورزی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در گفت‌وگو با نشریه «شهد»
از آمادگی در برابر خشکسالی و گسترش برداشت سبز خبر داد

شرکت توسعه نیشکر، گروه‌هایی از نیروهای برداشت از واحدهای مختلف به منظور کمک به عملیات برداشت نیشکر در هفت‌تپه اعزام شدند که بسیار موفقیت‌آمیز بوده و علاوه بر برداشت به موقع مزارع نیشکر هفت‌تپه باعث افزایش رشد مزارع و تولید در سال آینده خواهد شد.



سال گذشته
۴۵ درصد
مزارع نیشکر
به صورت سبز
برداشت شد
و هدف‌گذاری
برای افزایش
این میزان به
۵۰ درصد در
سال جاری در
دستور کار قرار
دارد.

آمادگی در برابر خشکسالی و گسترش برداشت سبز
معاون کشاورزی شرکت توسعه نیشکر با اشاره به کاهش میزان بارندگی در سال آبی اخیر تأکید کرد: واحدهای نیشکری باید با برنامه‌ریزی منسجم و مدیریت بهینه منابع آب، آمادگی لازم برای مقابله با خشکسالی را داشته باشند.

وی همچنین توسعه برداشت سبز را یکی از اولویتهای این شرکت برشمرد و افزود: سال گذشته ۴۵ درصد مزارع نیشکر به‌صورت سبز برداشت شد و هدف‌گذاری برای افزایش این میزان به ۵۰ درصد در سال جاری در دستور کار قرار دارد.

در پایان، آل کثیر ابراز امیدواری کرد که با استمرار تلاش‌های جمعی و عزم مضاعف کارکنان، رکوردهای ثبت‌شده در سال گذشته تکرار شده و صنعت نیشکر در مسیر پیشرفت و شکوفایی گام‌های بلندتری بردارد.

درخشان‌ترین فصل تولید نیشکر رقم خورد. معاون کشاورزی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی با اعلام ثبت رکورد بی‌سابقه در برداشت نیشکر، سال گذشته را یکی از موفق‌ترین سال‌های تاریخ این صنعت توصیف کرد. دکتر جعفر آل کثیر در گفت‌وگو با نشریه «شهد» اظهار داشت: در سال زراعی گذشته بیش از ۶ میلیون و ۴۷۰ هزار تن نیشکر از واحدهای زیرمجموعه شرکت توسعه نیشکر برداشت شد؛ رقمی که در مقایسه با سنوات گذشته بی‌سابقه است.

وی با اشاره به افزایش سطح برداشت‌شده افزود: سال گذشته علاوه بر ثبت رکورد در تولید، بیشترین سطح قابل برداشت در اختیار قرار گرفت و عملیات برداشت با مدیریت منسجم و تلاش شبانه‌روزی کارکنان، طی ۱۲۴ روز کاری به‌طور منظم و موفقیت‌آمیز به پایان رسید. معاون کشاورزی شرکت توسعه نیشکر متوسط عملکرد نیشکر را در هر هکتار حدود ۹۰ تن اعلام کرد و این شاخص را نشانه‌ای از رشد قابل توجه بهره‌وری و مدیریت مزرعه در این شرکت دانست.

همیاری در برداشت نیشکر هفت‌تپه

آل کثیر در ادامه به یکی از اقدامات ویژه سال گذشته اشاره کرد و گفت: با تدبیر و راهبرد دکتر ناصری، مدیرعامل



سرمایه‌گذاری در راستای حفظ
تولید و سرمایه‌گذاری برای تولیدات جدید؛

راهبردهای کلیدی نیشکر

دکتر عبدالعلی ناصری در گفت‌وگو با نشریه شهید از سیاست‌ها و برنامه‌های صنعت نیشکر سخن گفت

شده است. از جمله، پروژه ساخت کارخانه تولید کاغذ در شرکت سلمان فارسی که با مشارکت ستاد اجرایی فرمان امام در حال احداث است و سهم صنعت نیشکر در این پروژه ۴۹ درصد خواهد بود.

وی همچنین از احداث کارخانه قند دزفول خبر داد و گفت: در این پروژه، شرکت توسعه نیشکر سهم ۳۰ درصدی دارد و پس از بهره‌برداری، برنامه‌ریزی شده است که کل سهم آن خریداری شود تا به طور کامل در چرخه ارزش آفرینی صنعت نیشکر قرار گیرد.

سرمایه‌گذاری در حوزه‌های نوین کشاورزی و صنعتی

به گفته ناصری، طرح مطالعاتی شورورزی نیز به عنوان گام دیگری در راستای تنوع‌بخشی به تولیدات کشاورزی و ایجاد اشتغال در دستور کار قرار گرفته است. همچنین احداث کارخانه ام‌دی‌اف امیرکبیر با ظرفیت ۲۰۰ هزار مترمکعب به مراحل نهایی رسیده و تاکنون بیش از ۹۶ درصد پیشرفت فیزیکی داشته است. مدیرعامل توسعه نیشکر با تأکید بر اهمیت این پروژه اظهار داشت: توسعه صنایع پایین‌دستی، مکمل زنجیره تولید نیشکر است و می‌تواند ارزش افزوده قابل توجهی ایجاد کند.

راهبردی برای تاب‌آوری در برابر خشکسالی

در ادامه این گفت‌وگو، مدیرعامل توسعه نیشکر با اشاره به وضعیت منابع آب و تأثیر بارندگی‌های اخیر اظهار کرد: خشکسالی پدیده‌ای اجتناب‌ناپذیر است، اما با مدیریت صحیح منابع می‌توان از آسیب‌های آن کاست. تحلیل داده‌های بارش و ذخایر برفی حاکی از آن است که امسال بحران جدی در تأمین آب کشاورزی نخواهیم داشت، با این حال، برنامه‌ریزی برای استفاده حداکثری از منابع موجود در اولویت قرار دارد.

وی افزود: در کنار این اقدامات، مدیران واحدهای نیشکری موظف شده‌اند تا بر اساس تجارب پیشین، برنامه‌های ویژه‌ای برای مقابله با شرایط احتمالی خشکسالی تدوین و اجرا کنند.

افزایش ظرفیت تولید شکر و تأمین انرژی پایدار

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر همچنین از برنامه‌ریزی برای افزایش ظرفیت کارخانه‌های شکر خبر داد و تصریح کرد: هدف ما این است که ظرفیت فرآوری نیشکر در کارخانه‌ها را به ۸ هزار تن در روز برسانیم. این اقدام نقش بسزایی در افزایش بهره‌وری و پاسخگویی به نیاز بازار خواهد داشت.

در حوزه تأمین انرژی، ناصری با اشاره به چالش‌های پیش‌رو گفت: با توجه به ناترازی انرژی، نصب دیزل ژنراتورهای جدید و افزایش ظرفیت نیروگاه‌های نیشکری در دستور کار قرار گرفته است تا در تابستان پیش‌رو، برق مورد نیاز این صنعت به طور کامل تأمین شود.

نگاهی به آینده؛ نیشکر، صنعتی پویا و سرمایه‌محور

توسعه نیشکر، با تکیه بر دو بال سرمایه‌گذاری برای حفظ تولید و سرمایه‌گذاری برای تولیدات جدید، افق روشنی پیش رو دارد. راهبردهایی که می‌توانند ضمن تأمین امنیت شغلی هزاران نفر، سهم این صنعت را در اقتصاد ملی به شکل قابل توجهی ارتقا دهند.

در راستای تحقق شعار سال «سرمایه‌گذاری برای تولید» و عمل به فرمایشات مقام معظم رهبری، شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی با تعریف دو راهبرد کلیدی، مسیر آینده خود را مشخص کرده است؛ راهبردهایی که هم حفظ و پایداری تولید فعلی را هدف قرار داده و هم افق‌های تازه‌ای برای تولیدات جدید گشوده است.

سرمایه‌گذاری برای پایداری تولید؛ تضمین بقای صنعت نیشکر

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، در گفت‌وگو با نشریه «شهید»، با اشاره به اهمیت حفظ و تداوم تولید گفت: برای ما، سرمایه‌گذاری تنها به معنای توسعه کمی نیست؛ بلکه نخستین گام در مسیر توسعه پایدار، حفظ و پایداری ظرفیت‌های موجود است. در این راستا، سالانه مبالغ قابل توجهی برای نوسازی و بهسازی کارخانه‌ها، به‌روزرسانی ماشین‌آلات کشاورزی، توسعه شبکه‌های زهکشی و تقویت زیرساخت‌های حیاتی صرف می‌شود.



وی ادامه داد: این سرمایه‌گذاری‌ها، نگاهی راهبردی به آینده دارند و تضمین‌کننده ثبات تولید در صنعت نیشکر هستند؛ صنعتی که نه تنها برای اقتصاد استان خوزستان، بلکه برای امنیت غذایی کشور نقش آفرین است.

گسترش مرزهای تولید با سرمایه‌گذاری‌های جدید

اما توسعه نیشکر به سرمایه‌گذاری برای حفظ وضع موجود بسنده نکرده است. مدیرعامل این شرکت با اشاره به طرح‌های در دست اجرا افزود: همزمان با برنامه‌های پایداری تولید، پروژه‌هایی برای تولیدات جدید نیز آغاز



سالانه مبالغ قابل توجهی برای نوسازی و بهسازی کارخانه‌ها، به‌روزرسانی ماشین‌آلات کشاورزی، توسعه شبکه‌های زهکشی و تقویت زیرساخت‌های حیاتی صرف می‌شود.

شهید

خبرنامه داخلی



بُرد با کسانی است که اهمیت می‌دهند



دکتر ولید البوناصر

مدیر روابط عمومی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی

افکار عمومی و ذی‌نفعان پیوند می‌زند. در این میان، دستیابی به سطحی از اعتبار پایدار نزد گروه‌های مختلف اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی، چالشی استراتژیک در حوزه روابط عمومی محسوب می‌شود. نقشی که اگر به‌درستی ایفا شود، می‌تواند سازمان‌ها را به بستری مناسب برای سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت، ایمن و سودآور بدل سازد.

در ادبیات مدیریت و تعالی سازمانی، نظریه‌ای مطرح است که می‌گوید: «بُرد با کسانی است که اهمیت می‌دهند». این دیدگاه، به معنای آن است که سازمان‌هایی موفق خواهند بود که دغدغه‌های محیطی، اجتماعی و حاکمیتی را در قلب راهبردهای خود جای دهند؛ مؤلفه‌هایی که امروزه در چارچوب روابط عمومی ای.اس.جی شناخته می‌شوند.

چارچوب ای.اس.جی با تکیه بر شاخص‌های توسعه پایدار، به روابط عمومی‌ها این امکان را می‌دهد که نقش‌آفرینی جدی‌تری در بهبود عملکرد اقتصادی، ارتقای سطح رفاه اجتماعی و افزایش سرمایه اجتماعی ایفا کنند. تمرکز بر این سه محور، به‌ویژه در شرکت‌های بزرگ صنعتی، نه تنها زمینه‌ساز خلق ارزش پایدار برای جامعه و ذی‌نفعان خواهد بود، بلکه جایگاه سازمان را در ذهن و دل مخاطبان ارتقا خواهد داد.

روابط عمومی‌های امروز اگر درک صحیحی از این جایگاه داشته باشند و آن را به‌عنوان بخشی از فلسفه وجودی سازمان خود بپذیرند، قادر خواهند بود با خلق روایتی شفاف، متعهدانه و اثربخش، مسیر آینده‌ای مسئولانه، هوشمند و ماندگار را برای سازمان خود ترسیم کنند.

در جهان پُرتحول امروز که سازمان‌ها در تعامل دائمی با محیط‌های پیچیده و چالش‌برانگیز قرار دارند، مفهوم «روابط عمومی» دیگر به ارتباط صرف با رسانه‌ها یا تبلیغات محدود نمی‌شود. این حوزه به‌مثابه یک فرایند راهبردی و نظام‌مند، نقشی تعیین‌کننده در شکل‌دهی به اعتبار، تعامل مؤثر با ذی‌نفعان و دستیابی به توسعه‌ای پایدار ایفا می‌کند.



«ادوارد برنیز»، پدر روابط عمومی مدرن، در توصیف اهمیت این عرصه می‌گوید: «روابط عمومی هنر برقراری ارتباط در جهت اطلاع‌رسانی، آگاهی‌بخشی و نیز زمینه‌سازی برای دریافت انتظارات مخاطبان و حرکت در مسیر تحقق آن‌هاست». این تعریف، نه تنها ماهیت ارتباط دوسویه و هوشمندانه را برجسته می‌سازد، بلکه روابط عمومی را به عنوان ابزاری مؤثر برای ساخت آینده‌ای روشن‌تر و متوازن‌تر معرفی می‌کند.

برنیز باور داشت که روابط عمومی، فراتر از ابزارهای تاکتیکی، نیازمند یک نقشه راه دقیق و آینده‌نگرانه است؛ راهبردی که بر مبنای تعیین اهداف مشخص، طراحی پیام‌های کلیدی، تدوین برنامه‌های عملیاتی و بهره‌گیری از روش‌های مؤثر ارتباطی، سازمان را به قلب



Sugarcane & by products development company

Follow

نینگار

امسال، چه هدفی را دنبال می کنید؟

پاسخ مدیران نیشکری به سوال خبرنگار نشریه «شهد»



مهندس علی مدحجای
مدیرعامل شرکت سدادفام نیشکر

جامعه هدف ۲۶ هزار نفری شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، خود ظرفیتی بالقوه برای ارائه خدمات گردشگری هدفمند و برنامه ریزی شده است. با آگاهی از این ظرفیت‌ها و با حمایت‌های مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر اقدامات موثری در مسیر توسعه گردشگری برداشته‌ایم.



دکتر عبدعلی ناصری
مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی

هدف این مجموعه صنعتی افزایش سه درصدی سهم نیشکر از بازار شکر کشور است. با دستیابی به این هدف، سهم این صنعت از بازار شکر کشور به ۳۸ درصد می‌رسد و جایگاه نیشکر به عنوان یکی از مهم‌ترین تولیدکنندگان این محصول تثبیت خواهد شد.



منصور همدان‌نژاد
مدیرعامل کشت و صنعت نیشکر امیرکبیر

اجرای طرح‌های توسعه‌ای با محوریت ارتقای زیرساخت‌های تولید، آموزش تخصصی در رده‌های مختلف نیروی انسانی، بهینه‌سازی منابع و تحقیق و توسعه از مهمترین برنامه‌های این شرکت است.



سیدمحمد رضا علم‌الهدایی
مدیرعامل کشت و صنعت دعبل خزاعی

افزایش بهره‌وری، تولید پایدار، تقویت سرمایه انسانی، ارتقای سطح آموزش، نوآوری و توسعه فناوری از جمله برنامه‌های این واحد نیشکری برای تحقق اهداف موردنظر است.



جمال سعودی

مدیر عامل شرکت کشت و صنعت امام خمینی (ره)

بزرگترین سرمایه این شرکت، منابع انسانی آن است. در سایه این سرمایه عظیم هدف گذاری امسال رسیدن به تولید ۱۲۰ هزار تن شکر در بهره برداری امسال است. در عین حال بر روی تولید بیشتر محصولات دیگر از جمله اسانس اکالیپتوس و... کار می شود.



علیرضا عصاره نژاد

مدیر عامل شرکت کشت و صنعت میرزا کوچک خان

امسال فرصتی مناسب برای افزایش تولید و جذب سرمایه گذاری است. هدف گذاری این شرکت عبور از تولید بیش از ۱۰۰ هزار تن شکر است و امیدواریم سال ۱۴۰۴ سال شکوفایی این شرکت باشد.



مسعود کیانی

مدیر عامل کشت و صنعت نیشکر دهخدا

هدف گذاری ما دستیابی به تولید ۹ میلیون تن نیشکر و استحصال بیش از ۱۱/۲ درصد شکر از نیشکر و تولید بیش از ۱۰۰ هزار تن شکر خام در سال و رسیدن به ظرفیت اسمی است. این هدف با به کارگیری علم و دانش و نظارت دقیق و با بهینه سازی و ارتقاء راندمان خطوط تولید دنبال خواهد شد.



سید حسن موسوی

مدیر عامل کشت و صنعت سلمان فارسی

این واحد نیشکری در نظر دارد با ارائه طرح های تولید برق از انرژی های پاک مانند انرژی خورشیدی و همچنین تولید سوخت از ضایعات و اقلام فرسوده و تولید سوخت زیستی از کاه کلش و سر نی اقدامی موثر در سطح نیشکر در تحقق این هدف مهم انجام دهد.



امین نصیریان

مدیر عامل کشت و صنعت حکیم فارابی

رسیدن به تولید ۱۰۰ هزار تن شکر خام نیشکری، رسیدن به تولید ۲۲۵ هزار تن شکر تصفیه شده و همچنین تولید ۶ هزار تن شکر گرید دارویی از هدف گذاری های امسال است که با جدیت پیگیری خواهد شد.



علیرضا دورباشی زاده

مدیر عامل کشت و صنعت نیشکر هفت تپه

تحقق عملی شعار «سرمایه گذاری برای تولید»، تلاش مضاعف برای تولید حداکثری و رونق صنایع جانبی در کشت و صنعت نیشکر هفت تپه مهمترین هدف گذاری امسال است.



آقاخان بهادری

مدیر عامل موسسه تحقیقات و آموزش توسعه نیشکر

امنیت غذایی، مهم ترین پیش نیاز توسعه پایدار است و هوش مصنوعی می تواند تحول بزرگی در آینده کشاورزی رقم بزند. بیش از پیش سعی می شود از فناوری هایی مانند اینترنت اشیا و هوش مصنوعی در این حوزه استفاده شود.



پژمان چهرازی

مدیر عامل شرکت لوح سبز جنوب

گسترش خطوط تولید و بهینه سازی فرآیندهای ساخت برای افزایش ظرفیت تولید تا ۵۰ درصد نسبت به سال گذشته مهم ترین برنامه این شرکت در سال جاری است.



آینده سازان

مدیریت منابع انسانی، هنر تبدیل تهدیدها به فرصت‌هاست



مهندس حسین ابدالزاده
مدیر منابع انسانی و تشکیلات
شرکت توسعه نیشکر و صنایع
جانبی

اما امروز، در شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی آن، شما نشان داده‌اید که مانند دوران صنعتی شدن، توان سازگاری دارید، مانند دقت تیلوریستی، نظام‌مند عمل می‌کنید، با الهام از علوم رفتاری، قلب تپنده سازمان هستید و با چاشنی استراتژیک و دیجیتال، آینده‌ساز می‌شوید. پیام تبریک من تقدیم به شما که تاریخ را می‌شناسید، اما در گذشته نمی‌مانید، چالش‌ها را می‌پذیرید، اما تسلیم نمی‌شوید و هر روز ثابت می‌کنید که مدیریت منابع انسانی، هنر تبدیل تهدیدها به فرصت‌هاست. پیش به سوی فردایی که در آن، انسان‌محوری و فناوری دست در دست هم، پیش می‌روند.

امروز، روزی است که نه‌تنها برای تقدیر از شما، بلکه برای بازخوانی مسیر پرفرازونشیبی که مدیریت منابع انسانی از سر گذرانده گرد هم آمده‌ایم. ما وارث میراثی پربر هستیم، از روزهای انقلاب صنعتی که انسان را تا سرحد «دستگاه» تقلیل می‌داد تا عصر مدیریت علمی تیلور که هرچند مکانیکی، نخستین گام‌های نظام‌مندسازی را برداشت، تا طلوع علوم رفتاری که اثبات کرد کارکنان، تابعی از انگیزه و احساساتند و سپس تولد مدیریت استراتژیک منابع انسانی که شما را از پشتیبان به شریک راهبرد سازمان ارتقا داد. و اکنون در عصر دیجیتال، جایی که شما هر روز با چالش‌هایی بی‌سابقه روبه‌رو می‌شوید؛ از مدیریت نسل‌های جدید، کارکنان متعهد به کار انعطاف‌پذیر تا پیاده‌سازی فناوری‌های تحول‌آفرین مانند هوش مصنوعی در جذب استعدادها. ما می‌دانیم که گاهی سنگینی بار تاریخی تغییر نگرش‌ها بر دوش شما بوده، گاهی می‌بایست میان سودآوری و اخلاق سازمانی پل می‌زدید و گاهی در میان تلاطم‌های کسب‌وکار، فرهنگ سازمانی را زنده نگه داشتید.



تاریخ را می‌شناسید، اما در گذشته نمی‌مانید، چالش‌ها را می‌پذیرید، اما تسلیم نمی‌شوید و هر روز ثابت می‌کنید که مدیریت منابع انسانی، هنر تبدیل تهدیدها به فرصت‌هاست.



بزرگداشت روز منابع انسانی با حضور مدیران و رؤسا
به میزبانی شرکت کشت و صنعت امیرکبیر



**پرونده؛
هم نفس با طبیعت**

عطر نارنج در دل نیشکر



در این پرونده می خوانیم:

اینجا یک جنگل نفس می کشد

اینفوگرافیک

زنجیره تولید، ستون فقرات صنعت نیشکر

عطر نارنج در دل نیشکر

اینفوگرافیک

مثل فرزند خودم دوست شان دارم

همنشینان دروازه جنوبی

هم نفس با طبیعت، هم قدم با تولید

اینفوگرافیک

اینجایک جنگل نفس می کشد!

قدمی در میان درختان اکالیپتوس کشت و صنعت امام خمینی (ره)

وقتی قدم به جنگل‌های اکالیپتوس کشت و صنعت نیشکر امام خمینی (ره) می‌گذاری، اولین چیزی که توجهات را جلب می‌کند صدای دل‌نشین پرندگان است. درختانی که در هرم گرمای خوزستان، سایه‌ای امن برای این پرندگان ایجاد کرده‌اند. در برخی از جاها، شاخه‌های درهم‌فرورفته اکالیپتوس‌ها، سقفی سبز و گسترده ایجاد کرده‌اند که راه عبور را همچون تونلی طبیعی در دل جنگل رقم می‌زند. این جنگل که روزی تنها تپه‌ماهورهای بایر بودند، اکنون به جایی برای زندگی گونه‌های مختلف جانوری و پرندگان تبدیل شده است. افرادی که در این منطقه به‌طور مستمر حضور دارند، از بازگشت گونه‌هایی چون گراز، شغال، گربه‌های وحشی و جوندگان به این جنگل اکالیپتوس خبر می‌دهند. آن‌ها می‌گویند که این منطقه به دلیل کاشت درختان، پر از زندگی و حرکت است و صدای پرندگان و حیوانات در گوشه و کنار این محیط طبیعی به وضوح شنیده می‌شود. آنچه که چهره این منطقه را اینگونه دگرگون کرده، تلاش‌های بی‌وقفه مسئولین این شرکت در گسترش فضای سبز است. این شرکت از چند سال پیش شروع به کاشت درختان اکالیپتوس و ایجاد فضای سبز در اطراف مزارع نیشکر کرده است. با این اقدام، نه‌تنها بخش وسیعی از زمین‌های بایر به محیطی سرسبز و زیبا تبدیل شده‌اند، بلکه محیط مناسبی برای بازگشت حیات وحش فراهم شده است.

نکته تحریریه

کشت اکالیپتوس در صنعت نیشکر؛ پیوند طبیعت، اقتصاد و اشتغال

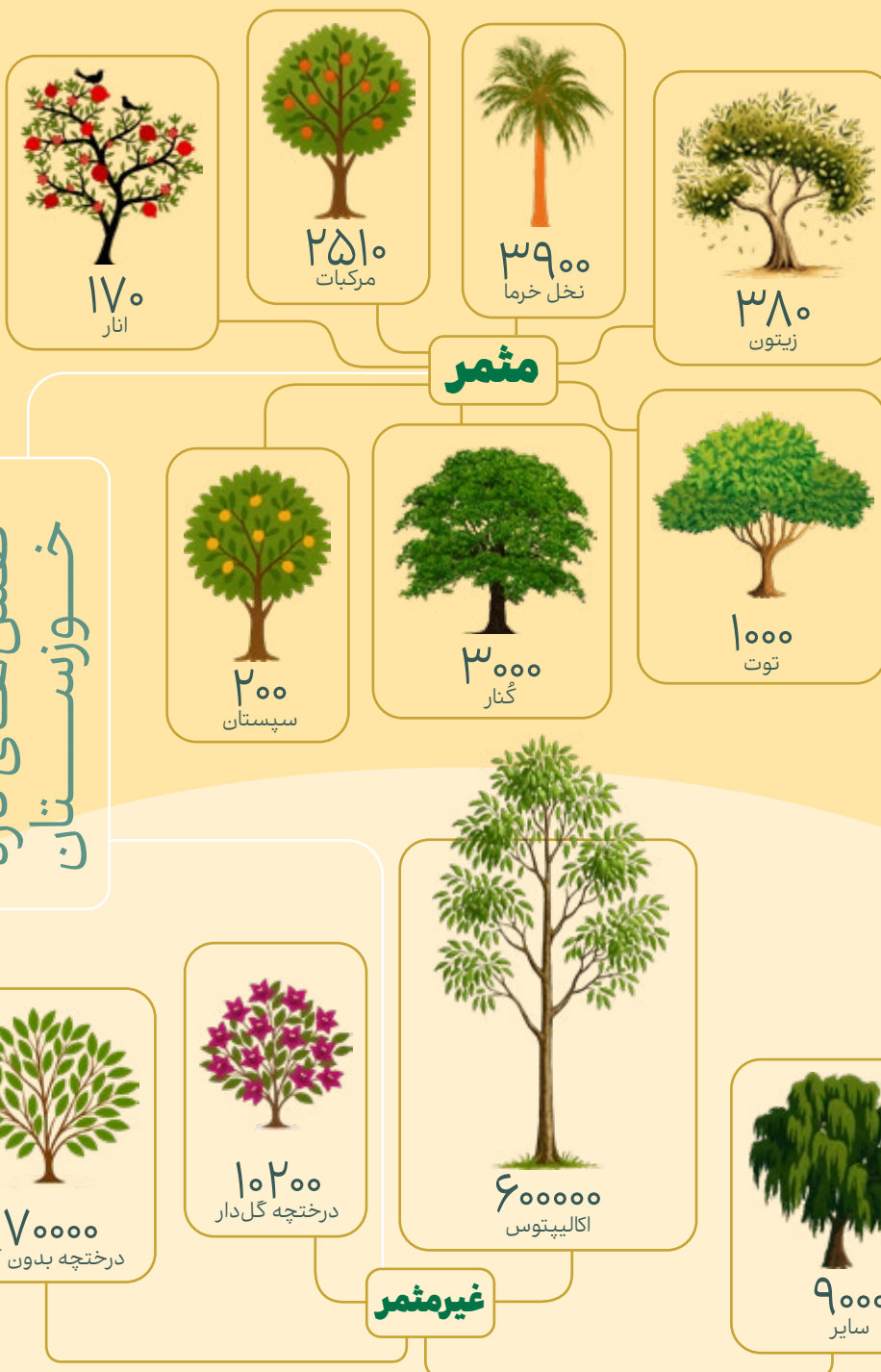
در روزگاری که حفاظت از محیط زیست به یکی از ضرورت‌های حیاتی جهان بدل شده، صنعت نیشکر با تکیه بر برنامه‌ریزی علمی و هدفمند، گامی مهم در مسیر توسعه پایدار برداشته است. شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، با اجرای طرح‌های گسترده درختکاری، در مسیر تلفیق صنعت و محیط زیست، الگوی نوینی از مسئولیت اجتماعی و اقتصادی ارائه داده است. در سه سال گذشته، بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار اصله نهال اکالیپتوس در واحدهای هشتگانه نیشکری توسعه نیشکر کاشته شده است؛ اقدامی که این شرکت را به یکی از پیشگامان پویش ملی «یک میلیارد درخت» در استان خوزستان تبدیل کرده است. برنامه‌ریزی برای تولید سالانه ۲۲ میلیون نهال، نشان از عزم جدی توسعه نیشکر در جهت گسترش فضای سبز و تحقق اهداف توسعه پایدار دارد. صیانت از منابع طبیعی، رونق اقتصادی و ایجاد اشتغال سه ضلع این طرح بزرگ هستند که با دقت در دستور کار قرار گرفته‌اند.



چه تعداد درخت کاشته ایم؟

ما به فردایی سبزتر باور داریم

با کاشت هزاران درخت مثمر و غیرمثمر در **کشت و صنعت نیشکر امام خمینی (ره)**، گامی دیگر در مسیر پایداری و مسئولیت‌پذیری زیست‌محیطی برداشته ایم. اینفوگرافیک پیش رو، تصویری از این حرکت سبز است.



راهبردی برای پایداری و امنیت تولید؛

زنجیره تولید، ستون فقرات صنعت نیشکر است



مدیرعامل کشت و صنعت امام خمینی (ره) در گفت‌وگو با نشریه «شهد» از راهبردهای این واحد نیشکری برای توسعه و افزایش تنوع محصولات سخن گفت

ریشه‌دار، پیش‌نار، توسعه‌محور امنیت تولید؛ راهبردی برای پایداری و امنیت تولید

سعودی به نقش تنوع محصولات در پایداری تولید اشاره کرد: ما به خوبی می‌دانیم که وابستگی به یک محصول، یعنی آسیب‌پذیری بالا. به همین دلیل، سال‌هاست مسیر تکمیل زنجیره تولید را دنبال می‌کنیم. تولید محصولاتی همچون خوراک دام، ام. دی. اف، کود، اسانس و... باعث شده است که هم پایداری تولید حفظ شود و هم زمینه اشتغال پایدار و صادرات این محصولات فراهم گردد.

این رویکرد، ستون فقرات و یکی از ارکان اصلی پدافند غیرعامل در صنعت نیشکر است.



همین انگیزه جمعی بود که ما را در سال گذشته به تولید ۱۱۶ هزار تن شکر رساند؛ یعنی ۱۶ درصد فراتر از ظرفیت اسمی. برای امسال هدف گذاری کرده‌ایم به ۱۲۰ هزار تن برسیم.

دانش بومی در ساخت و طراحی کارخانه اسانس

وی به پروژه مهم کارخانه اسانس اشاره کرد و گفت: در مسیر توسعه کشت اکالیپتوس، کارخانه اسانس را با سرمایه‌گذاری مستقیم ۷۰ میلیارد تومانی راه‌اندازی کردیم. این پروژه نه تنها ارزش افزوده بالایی دارد، بلکه نمونه‌ای موفق از استفاده از دانش بومی و مهندسی ایرانی در طراحی خطوط تولید است. تنوع محصولات کارخانه باعث شده است که اقتصاد اکالیپتوس در مجموعه ما پایدار بماند.

ریشه‌دار، پیش‌نار، توسعه‌محور

این مدیر نیشکری با اشاره به جایگاه ویژه این شرکت در صنعت نیشکر گفت: کشت و صنعت نیشکر امام خمینی (ره) به عنوان نخستین واحد بهره‌برداری شده در مجموعه هلدینگ توسعه نیشکر، نقشی محوری در تثبیت مدل‌های تولید و توسعه داشته است. این شرکت، نه فقط از لحاظ اقلیم و منابع طبیعی، بلکه به واسطه دانش و تجربه انباشته نیروهای انسانی، یکی از پیشرفته‌ترین ساختارهای تولیدی این صنعت را داراست.

نیروی انسانی، قلب تپنده تولید

وی افزود: هر توفیقی که امروز در این واحد شاهد آن هستیم، حاصل سرمایه‌گذاری آگاهانه روی نیروی انسانی است؛ چه از حیث علمی و تجربی، و چه از منظر معیشتی و انگیزشی. نظام عادلانه پاداش و ارتقای حقوق، موجب شده است که همکاران ما در همه بخش‌ها خود را سهیم در موفقیت بدانند.

همین انگیزه جمعی بود که ما را در سال گذشته به تولید ۱۱۶ هزار تن شکر رساند؛ یعنی ۱۶ درصد فراتر از ظرفیت اسمی. برای امسال هدف گذاری کرده‌ایم به ۱۲۰ هزار تن برسیم.

مدیرعامل این واحد نیشکری در ادامه گفت: اگر امروز شاهد پیشرفت و موفقیت در این واحد صنعتی هستیم، حاصل ترکیب دانش و تجربه همه همکاران و همچنین توجه ویژه دکتر ناصری، مدیرعامل محترم شرکت توسعه نیشکر، به مسائل منابع انسانی، بهبود نظام حقوق و دستمزد و سیستم پاداش است. اکنون تمامی همکاران اعم از کارگران، تکنسین‌ها، مدیران و رؤسا با اطمینان و رضایت احساس می‌کنند که با افزایش تولید، سهم آن‌ها از این موفقیت نیز افزایش می‌یابد.

در عصر نوسانات اقلیمی علیه امنیت غذایی کشور، «تکمیل زنجیره تولید» نه تنها یک راهبرد اقتصادی، بلکه ضرورتی راهبردی در حوزه پدافند غیرعامل به شمار می‌آید.

کشت و صنعت نیشکر امام خمینی (ره) به عنوان نخستین و قدیمی‌ترین واحد بهره‌برداری شده در مجموعه هلدینگ توسعه نیشکر، با تکیه بر «منابع انسانی» متخصص و نگاه توسعه‌محور، توانسته است فراتر از تولید شکر، به توسعه محصولات جنبی، بهره‌برداری از ظرفیت‌های غیرنیشکری، و راه‌اندازی صنایع تکمیلی همچون کارخانه «اسانس» ورود کند.

در گفت‌وگوی پیش‌رو، دکتر جمال سعودی، مدیرعامل این شرکت، با روایتی روشن و صریح، به تشریح مسیر طی‌شده، اهداف راهبردی پیش‌رو و فلسفه‌ای که بر توسعه متوازن و پایدار در این مجموعه حاکم است، می‌پردازد؛ مسیری که از مزرعه آغاز می‌شود، به کارخانه ختم نمی‌شود، بلکه به اشتغال، صادرات و امنیت غذایی منتهی می‌گردد.



وی خاطرنشان کرد: کیفیت استاندارد محصولات ما به گونه‌ای است که می‌توانیم نقش جدی در بازارهای منطقه‌ای ایفا کنیم. صادرات اسانس، عرقیات و محصولات جانبی، افق جدیدی در مسیر درآمدزایی غیرنفتی کشور خواهد گشود.

در پایان این گفت‌وگو، سعودی تأکید کرد: اگرچه سرمایه‌گذاری در صنایع مختلف مهم است، اما سرمایه‌گذاری بر انسان‌ها مهم‌ترین بخش این مسیر است. با نیروی انسانی توانمند، می‌توان بر هر چالشی غلبه کرد. ما در نیشکر امام خمینی (ره)، نه فقط به تولید می‌اندیشیم، بلکه به توسعه‌ای همه‌جانبه و پایدار که از مزرعه تا بازارهای صادراتی امتداد دارد.

عطر نارنج در دل نیشکر

در دل کشت و صنعت نیشکر امام خمینی (ره)، درختان نارنج قد برافراشته‌اند؛ سرسبز، خوش‌عطر و پربرکت. بوی دل‌انگیز شکوفه‌ها و میوه‌های نارنج، فضای مجموعه را لبریز از طراوت و آرامش کرده است. این درختان نه تنها جلوه‌ای از زیبایی طبیعت‌اند، بلکه با بخشندگی بی‌نظیر خود، هر سال ثمره‌شان میان کارکنان شرکت توزیع می‌شود؛ هدیه‌ای ساده اما سرشار از حس زندگی و پیوندی عمیق میان انسان و خاک.



نیشکر در مسیر خوزستان سبز

۲۲,۰۰۰,۰۰۰

هدف گذاری تولید سالانه
نهال اکالیپتوس

۹۰۰,۰۰۰

تولید نهال اکالیپتوس در
نهالستان های نیشکری

۲۵%

از تعهد خوزستان در پویش
کشوری «یک میلیارد درخت»

۱,۲۰۰,۰۰۰

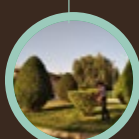
کاشت اکالیپتوس
در ۳ سال گذشته



کاشت ۱۴۰۰۰۰ اصله درخت در واحدهای نیشکر



کهور



کنوکاریوس



برهان



نخل



زیتون



اکالیپتوس

نیشکرکارانی که درخت می کارند



روایت دکتر سعیدی مجد از درختکاری به مثابه یک عشق بی پایان؛

مثل فرزند خودم دوست شان دارم

خلق باغی در دل نیشکرستان؛ تجربه موفق توسعه فضای سبز در کشت و صنعت امام خمینی (ره)

در خُطه گرم خوزستان، جایی که آفتاب بی امان می تابد و بادهای سوزان، خاک را جابجا می کند، صحبت از درخت و سایه و حیات، معنایی ژرف تر می یابد. در دل این سرزمین، کشت و صنعت نیشکر امام خمینی (ره) با نگاهی فراتر از تولید نیشکر، به آبادانی زمین و حفظ محیط زیست اهتمام ورزیده است. دکتر سعیدی مجد، معاون کشاورزی این واحد صنعتی، با نگاهی انسانی و عاشقانه به درختکاری، از مسیری می گوید که کشت و صنعت امام خمینی (ره) را به الگویی در توسعه فضای سبز، زراعت چوب، و صیانت از طبیعت بدل کرده است.

خودم دست به بیل شدم

دکتر سعیدی مجد در گفت و گو با خبرنگار نشریه «شهد»، درخت را هم سنگ فرزند انسان می داند؛ موجودی که به مراقبت، عشق و توجه نیاز دارد و در مقابل، سال ها ثمر و برکت می بخشد. او با شور و حرارتی خاص می گوید: درخت مثل بچه آدم می ماند. این را از ته دل می گویم. وقتی سال ۱۳۷۸ به این واحد نیشکری آمدم، بچه ام تازه به دنیا آمده بود و من ساختمان «مطالعات کاربردی» را تحویل گرفتم. شن و ماسه اطراف ساختمان را صاف کردیم و با همکارانم انواع درختان مثمر و غیرمثمر کاشتیم. آن زمان، خودم هم در کنار سایر همکاران، دست به بیل شدم. امروز، بعد از سال ها، دیدن آن درختان بالغ و سایه گستر، حس دیدار دوباره فرزندان بزرگ شده ام را در من زنده می کند.

خلق باغی در دل نیشکر

اما این حرکت فردی به زودی به یک سیاست کلان در کشت و صنعت امام تبدیل شد. دکتر سعیدی مجد تأکید می کند که مدیرعامل مجموعه نیز بر گسترش فضای سبز تأکید دارد: هدف این است که هر کسی وارد این واحد نیشکری می شود، احساس کند وارد باغی عظیم شده است. تحقق این امر، با توجه به ویژگی های اقلیمی منطقه، کاملاً دست یافتنی است. توسعه فضای سبز در این واحد تنها به زیبایی بصری محدود نمانده و ابعاد علمی و اقتصادی نیز یافته است. او می گوید: با کاشت درختان، میکرواقلیم منطقه تغییر یافته و دمای هوادو تا سه درجه کاهش یافته است. درختکاری ها به احیای حیات وحش از جمله پرندگان، گرگ ها، گرازها و کفتارها نیز انجامیده است.

اکالیپتوس، طلای سبز

بخش عمده ای از برنامه های فضای سبز در این واحد نیشکری بر کشت گونه های اقتصادی و مقاوم تمرکز دارد. «اکالیپتوس» یکی از این گونه ها است که با توجه به کیفیت آب و خاک منطقه، رشد مناسبی یافته است. تاکنون بیش از ۵۳۰ هکتار از اراضی تپه ماهور این مجموعه به کشت این درخت اختصاص یافته و چشم انداز آن رسیدن به ۷۰۰ هکتار است. به گفته دکتر سعیدی مجد، در کنار این، نهالستان اکالیپتوس راه اندازی شده که نه تنها نیاز داخلی را تامین می کند، بلکه نهال مازاد نیز به نهادهای دیگر فروخته می شود. او به مزایای چندوجهی این طرح اشاره می کند: زراعت چوب در گام اول مدنظر است؛ شاخ و برگ اکالیپتوس برای تولید زغال، برگ های آن برای تولید اسانس و چوب درختان پس از چند سال

هدف این است که هر کس وارد این واحد نیشکری می‌شود، احساس کند وارد باغی عظیم شده است. تحقق این امر، با توجه به ویژگی‌های اقلیمی منطقه، کاملاً دست‌یافتنی است.



را هم با رویکرد علمی دنبال می‌کنیم و در این زمینه هم به دستاوردهای مطلوبی رسیده‌ایم. بخشی از موفقیت ما در این عرصه، ایجاد اشتغال پایدار برای ۱۵۷ نفر در ساختار جنگل‌داری این مجموعه است.

پیامی برای آینده

وی در پایان با نگاهی آسیب‌شناسانه به بحران ریزگردها می‌گوید: اگر در گذشته چنین رویکردهایی را جدی گرفته بودیم، امروز با این شدت از ریزگردها مواجه نبودیم. سدسازی‌های بی‌رویه، خشکی تالاب‌ها و بی‌توجهی به پوشش گیاهی، خوزستان را به این حال و روز انداخته است. امروز، درختکاری، بیش از همیشه یک ضرورت است و ما نیشک‌کاران، به این ضرورت، پاسخ داده‌ایم.



برای فروش به بازار مصرف آماده می‌شود. در حال حاضر کارخانه‌های تولید زغال و اسانس در این واحد فعال هستند.

مدیریت منابع آب و توسعه پایدار

آبیاری قطره‌ای به عنوان روش نوین مدیریت منابع آبی در این طرح‌ها مورد استفاده قرار گرفته است. دکتر سعیدی‌مجد تاکید می‌کند: تلاش داریم مناطقی که هنوز با تانکر آبیاری می‌شوند، به سامانه‌های آبیاری قطره‌ای تجهیز کنیم تا مصرف آب بهینه شود.

علاوه بر اکالیپتوس، درختان مثمر نیز جایگاه ویژه‌ای در برنامه‌های توسعه فضای سبز دارند. کشت ارقام زیتون اسپانیایی، نارنجستان‌ها، کنارستان‌ها و نخلستان‌هایی که از ورودی شرکت تا شهرک دانیال امتداد یافته‌اند، نشانه‌ای از این رویکرد است. او می‌گوید: زمین‌های کشت و صنعت امام، با کیفیت مطلوب آب و خاک، قابلیت پرورش درختان مثمر را دارند و ما در تلاشیم تا در کنار توسعه نیشکر، باغ‌های مثمر بیشتری ایجاد کنیم.

این حرکت سبز تنها دستاورد زیست‌محیطی ندارد؛ بلکه اشتغال‌زایی گسترده‌ای نیز به همراه داشته است. دکتر سعیدی‌مجد با اشاره به ساختار ۱۵۷ نفره اداره جنگلداری این واحد می‌افزاید: در حوزه کشت و زراعت چوب، هم صیانت از منابع طبیعی محقق شده و هم فرصت‌های شغلی ارزشمندی ایجاد شده است.

او ادامه می‌دهد: ما نیشک‌کاریم اما صرفاً به نیشکر اکتفا نکرده‌ایم. امروز کشت کلزا و گندم



همنشینان دروازه جنوبی

چشم اندازی به وسعت سخاوت

در فرهنگ و زندگی مردم این دیار دارند. کاشت نخل در جوار مزارع نیشکر در این واحد نیشکری، طرحی هدفمند بوده که ضمن توسعه فضای سبز، بر جلوه‌های بصری منطقه افزوده و به هماهنگی محیط طبیعی و کشاورزی باری رسانده است. امروز، در مسیر این جاده طولانی، نخل‌های تازه کاشته و نی‌های نیشکر که در بادهای خوزستان به آرامی حرکت می‌کنند، نمایی زنده از حیات و پویایی در منطقه را به نمایش گذاشته‌اند. این هم‌زیستی طبیعی، علاوه بر نقش زیباشناختی، نویدبخش بهره‌وری بیشتر و پایداری زیست‌بوم در آینده است.

از دروازه جنوبی کشت و صنعت نیشکر امام خمینی (ره) که گام در راه می‌گذاری، چشم‌اندازی مسحورکننده پیش چشمانت می‌گشاید. در حاشیه کانال آبیاری، در امتداد مزارع سرسبز نیشکر، ردیفی از نخل‌های جوان قامت افراشته‌اند؛ این نخل‌ها، چونان نگهبانان خاموش جاده، به طول هجده کیلومتر تا «شهرک دانیال» نیشکر، صف کشیده‌اند و درویش نسیم، باوقار و نجیب، سرود زندگی را زمزمه می‌کنند.

خوزستان همواره به‌عنوان سرزمین نخل و نیشکر شناخته شده است؛ دو محصولی که در کنار اهمیت اقتصادی، جایگاه ویژه‌ای



هم نفس با طبیعت، هم قدم با تولید

در دل کشت و صنعت امام خمینی (ره)، جنگل‌های پرپشت اکالیپتوس قد برافراشته‌اند؛ درختانی که تنها نقش سایه و زیبایی ندارند، بلکه با طراوتی بی‌دریغ، نفس طبیعت را تازه کرده‌اند. این پهنه‌ی سبز، امروز به یکی از قطب‌های زراعت چوب در منطقه بدل شده؛ جایی که در کنار چوب، از برگ‌های معطرش، اسانس‌هایی با کیفیت بالا تولید می‌شود و شاخ و برگ‌های اضافه آن هم به زغال‌های باکیفیت. تا این جنگل‌ها، هم نفس طبیعت باشند و هم نبض تولید.



عصاره‌ای از دانش، صنعت و طبیعت

کارخانه کیمیا اسانس توسعه

اشتغال‌زایی: ۱۰۶ نفر



محل: کشت و صنعت نیشکر
امام خمینی (ره)



فرآیند تولید: تقطیر با آب و بخار آب



نوع محصول: اسانس اکالیپتوس
با خلوص ۷۵ درصد



مساحت: ۱۵/۰۰۰ متر مربع



سرمایه‌گذاری: ۹۰۰ میلیارد ریال



کاربردهای محصولات تولیدی

صنایع بهداشتی

صنایع آرایشی

صنایع غذایی

صنایع دارویی

1

2

3

4

محصولات تولیدی



برگ خشک اکالیپتوس

برگ‌های سالم،
شسته شده و
بسته‌بندی شده

کاربرد:

- دمنوش
- چای اکالیپتوس



عرق دوآتشه اکالیپتوس

مایع سفید و اندکی
کدر، با عطر قوی

کاربرد:

- حشره‌کش
- شوینده‌های خانگی
- خوشبوکننده‌ها



پودر خشک عصاره

پودر قهوه‌ای حاصل از
خشک کردن عصاره

کاربرد:

- خمیر دندان
- آدامس
- قرص سرماخوردگی
- داروی گلودرد
- سینوزیت



عصاره غلیظ اکالیپتوس

مایع تیره‌رنگ،
به دست آمده از حذف
آب اضافی

کاربرد:

- درمان سرماخوردگی
- بخور در طب سنتی



اسانس اکالیپتوس

مایع زرد روشن و
شفاف با بوی تند

کاربرد:

- ضد درد و ضد التهاب
- گشاینده مجاری تنفسی
- دفع حشرات
- طعم‌دهنده در
- صنایع غذایی



**پرونده؛
هم پیمان با تولید**

جریان شیرین برق



در این پرونده می خوانیم:

تضمین استمرار تولید با برق نیشکری

پاداش شرکت توزیع برق اهواز به توسعه نیشکر

تولید برق در صنعت نیشکر؛ از پایداری تا تاب‌آوری

اینفوگرافیک

هم‌افزایی میان صنعت برق و نیشکر

پایداری شبکه برق با قلبی که از نیشکر می‌تپد

برق نیشکری، هم‌پیمانان توسعه پایدار

تاب‌آوری صنایع

تضمین استمرار تولید با برق نیشکری

استمرار تولید در صنایع، بدون تأمین برق پایدار ممکن نیست



دکتر عبدالعلی ناصری
مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی

امروز، صنعت نیشکر تنها یک مصرف‌کننده انرژی نیست؛ ما تولیدکننده‌ای هستیم که نقش خود را در امنیت انرژی ملی ایفا می‌کنیم. این اتفاق، حاصل رویکردی نوین در مدیریت برق و انرژی است که بر پایه دانش فنی، آینده‌نگری و مسئولیت اجتماعی بنا شده است.



در دنیای امروز که امنیت انرژی به یکی از مهم‌ترین محورهای توسعه اقتصادی کشورها بدل شده، صنایع بزرگ برای بقا و بالندگی، نیازمند نگاه راهبردی به تأمین برق پایدار هستند. صنعت نیشکر نیز به‌عنوان یکی از صنایع مادر و راهبردی، طی سال‌های اخیر مسیر تحول در حوزه انرژی را با رویکردی هوشمندانه آغاز کرده است؛ مسیری که تولید برق برای پایداری تولید شکر و محصولات جانبی، یکی از دستاوردهای آن است. تجربه‌ها به‌روشنی نشان داده‌اند که استمرار تولید در صنایع، بدون تأمین برق پایدار ممکن نیست. از این‌رو، شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، در چند سال اخیر با سرمایه‌گذاری در احداث نیروگاه‌های برق، گامی مهم برای تضمین تداوم تولید برداشته است.

در سال‌های اخیر، با بهره‌برداری از نیروگاه‌های دیزلی در برخی واحدهای نیشکری، شاهد ارتقای چشمگیر شاخص‌های پدافند غیرعامل، افزایش تاب‌آوری در برابر بحران‌های انرژی و همچنین کاهش وابستگی به شبکه سراسری برق بوده‌ایم. این اقدامات نه تنها از اختلال در مقاطع حساس رشد نیشکر جلوگیری کرده، بلکه در روزهای پرفشار مصرف، توانسته با تزریق برق به شبکه، بخشی از ناترازی برق کشور را نیز جبران کند.

امروز، صنعت نیشکر تنها یک مصرف‌کننده انرژی نیست؛ ما تولیدکننده‌ای هستیم که نقش خود را در امنیت انرژی ملی ایفا می‌کنیم. این اتفاق، حاصل رویکردی نوین در مدیریت برق و انرژی است که بر پایه دانش فنی، آینده‌نگری و مسئولیت اجتماعی بنا شده است.

از سوی دیگر، شرکت توسعه نیشکر در راستای توسعه پایدار، مطالعاتی را برای احداث نیروگاه جدیدی آغاز کرده که در آن، ضایعات نیشکر به سوخت تبدیل خواهد شد. این طرح، نمونه‌ای از مدیریت پسماند در راستای تولید انرژی پاک و حرکت به‌سوی اقتصاد سبز است؛ طرحی که نه تنها موجب افزایش ظرفیت تولید برق خواهد شد، بلکه به بهره‌وری بیشتر منابع و کاهش اثرات زیست‌محیطی نیز کمک خواهد کرد.



پاداش شرکت توزیع برق اهواز به توسعه نیشکر

در پی همکاری‌های مشترک به‌منظور مشارکت در حفظ پایداری شبکه برق سراسری، شرکت توزیع برق شهرستان اهواز به شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی پاداش مصرف اختصاص داده است. بر اساس این گزارش، شرکت سدادفام نیشکر که مسئولیت مدیریت برق شرکت توسعه نیشکر را بر عهده دارد، طی سال گذشته با نصب و پشتیبانی دیزل ژنراتور در اماکن اداری، ورزشی و مجتمع مسکونی نیشکر، ضمن جبران افت ولتاژ شهری، برق مورد نیاز را به صورت مستقل تأمین کرده است. در طول دوره پیک مصرف برق از ابتدای اردیبهشت تا پایان شهریور، ژنراتورهای اختصاصی به مدار وارد شده و به‌طور کامل برق مورد نیاز این مراکز را تأمین کردند.

مهندس علی مدحجای، مدیرعامل شرکت سدادفام نیشکر، با تأکید بر اهمیت راهبردی این برنامه اعلام کرد: نصب و بهره‌برداری از دیزل ژنراتورها و راهاندازی سامانه مانیتورینگ مصرف انرژی، در راستای سیاست‌های کلان شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی انجام می‌گیرد.

به گفته وی رویکرد دکتر عبدعلی ناصری، مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی بر خودکفایی انرژی و تداوم پایدار تولید در صنعت نیشکر تأکید دارد. مدحجای در ادامه افزود این رویکرد در تمام توسعه نیشکر به اجرا در آمده و تاکنون بیش از ۳۵ دستگاه دیزل ژنراتور در واحدهای نیشکری نصب شده‌اند.

وی تأکید کرد ظرفیت تولید برق در شرکت توسعه نیشکر به بیش از ۱۵۰ مگاوات خواهد رسید که علاوه بر تأمین پایدار انرژی صنعت نیشکر، امکان تزریق بخشی از آن به شبکه سراسری برق استان خوزستان نیز فراهم خواهد بود.

پیشتر شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی و شرکت توزیع برق اهواز با امضای تفاهمنامه مشترک بر تقویت همکاری‌های دو جانبه در راستای ارتقاء پایداری شبکه برق استان تأکید کرده‌اند.



نصب و بهره‌برداری از دیزل ژنراتورها و راهاندازی سامانه مانیتورینگ مصرف انرژی، در راستای سیاست‌های کلان شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی انجام می‌گیرد.



تولید برق در صنعت نیشکر؛ از پایداری تا تاب‌آوری

گفت‌وگو با مهندس درخشان‌زاده، معاون صنعت شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی



نیاز روزافزون به خوداتکایی مواجه بوده، شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی با راه‌اندازی و بهره‌برداری از نیروگاه‌های تولید برق در واحدهای زیرمجموعه خود، به الگویی ملی در مدیریت انرژی بدل شده است. این مصاحبه نگاهی دارد به ظرفیت‌های تولید برق در این صنعت راهبردی و برنامه‌های آینده آن، در گفت‌وگو با مهندس درخشان‌زاده، معاون صنعت شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی.

در گرمای نفس‌گیر خوزستان، جایی که نیشکر از دل زمین سوزان سر برمی‌آورد و زندگی در پمپاژ قطره‌قطره آب به ریشه‌های سبز این گیاه جریان می‌گیرد، صنعت نیشکر تنها یک صنعت کشاورزی نیست؛ بلکه شبکه‌ای پیچیده از زیرساخت‌های فناورانه، مهندسی انرژی، و برنامه‌ریزی راهبردی است که پایداری را به تولید گره زده است. در سال‌هایی که کشور با چالش کمبود برق، ناترازی شبکه و

آیا مازاد برق تولیدشده به شبکه سراسری برق کشور تزریق می‌شود؟ چه تأثیری بر ناترازی انرژی دارد؟

بله. در فصل‌های بهار و تابستان که اوج مصرف انرژی الکتریکی در کشور و استان محسوب می‌شود، تأمین برق مورد نیاز ایستگاه‌های پمپاژ کشاورزی توسط نیروگاه‌های مذکور، بیش از ۹۰ درصد از انرژی مصرفی را پوشش داده است. این امر به مسئولان ذی‌ربط امکان می‌دهد تا صرفه‌جویی حاصل شده را به سایر نقاط و مصرف‌کنندگانی اختصاص دهند که امکان تأمین برق از منابع محلی را ندارند. بر اساس آمارهای موجود، تا سال گذشته حدود ۶۰ مگاوات در واحدهای جنوبی و نزدیک به ۹ مگاوات در واحدهای شمالی به شبکه برق سراسری تزریق شده است. این امر موجب کاهش بار شبکه و افزایش ظرفیت برای سایر مشتریان می‌شود.

تولید برق به‌عنوان یک سرمایه‌گذاری راهبردی، چگونه به پایداری تولید کمک کرده است؟



با بهبود کیفیت شکر خام تولیدی و بهینه‌سازی فرآیندهای بهره‌برداری، ظرفیت واحدهای تصفیه شکر تا ۱۸ درصد افزایش یافته که این امر منجر به کاهش مصرف انرژی شده است

هر دستگاه ۴/۹ مگاوات است. از سال ۱۴۰۰ به بعد، با هدف ارتقاء تاب‌آوری انرژی و تقویت زیرساخت‌های برق‌رسانی، روند خرید و نصب دیزل ژنراتورها برای راه‌اندازی نیروگاه‌های اضطراری در واحدهای مختلف آغاز شده است. این اقدامات در راستای تضمین پایداری تولید و مدیریت بحران‌های احتمالی انرژی در منطقه انجام شده و نقش مؤثری در ارتقای شاخص‌های پدافند غیرعامل صنعت ایفا کرده‌اند.

در حال حاضر، چه میزان برق از طریق دیزل ژنراتورها و توربو ژنراتورهای شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی تولید می‌شود؟

مجموع برق تولیدی در گروه توسعه نیشکر شامل هفت کشت و صنعت و شرکت خمیرمایه و الکل رازی، حدود ۱۰۴ مگاوات است. این میزان شامل ۶۸ مگاوات از طریق توربو ژنراتورهای نیروگاه‌های شکر و ۳۶ مگاوات از دیزل ژنراتورها است. همچنین امسال با نصب ۱۲ دیزل ژنراتور جدید به ظرفیت ۱۸ مگاوات، مجموع ظرفیت و توان تولید بالغ بر ۱۲۲ مگاوات خواهد رسید.

در کدام یک از کشت و صنعت‌های زیرمجموعه نیروگاه برق احداث شده و تعداد آن‌ها چقدر است؟

تمامی شرکت‌های کشت و صنعت زیرمجموعه گروه توسعه نیشکر از نیروگاه‌های بخار مجهز به دو دستگاه توربوژنراتور بهره‌مند هستند که ظرفیت

از سقف مجاز تعیین شده در استاندارد ملی مصرف انرژی (استاندارد ۸۶۶۸) نگه داشته‌اند.

برای ارتقای توان تخصصی نیروی انسانی چه برنامه‌هایی دارید؟

دوره‌های آموزشی تخصصی در زمینه انرژی و برق به صورت سالانه توسط مؤسسه آموزش و تحقیقات شرکت برگزار می‌شود.

آیا توسعه نیروگاه‌های تجدیدپذیر نیز در برنامه قرار دارد؟

بله، اقدامات اولیه در زمینه نیروگاه خورشیدی انجام شده و مطابق تکالیف دولت در حال پیگیری است.

در شرایط پیک مصرف برق، چگونه مدیریت بار انجام می‌شود؟

با راه‌اندازی شبکه آنلاین مانیتورینگ انرژی توسط شرکت سدادفام نیشکر، کلیه مصارف و تولیدها به صورت لحظه‌ای رصد شده و با مرکز دیسپاچینگ هماهنگ می‌شود.

آیا جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این حوزه در دستور کار است؟

این موضوع در دست بررسی و امکان‌سنجی قرار دارد.

چه اقداماتی برای کاهش مصرف انرژی انجام شده است؟

با بهبود کیفیت شکر خام تولیدی و بهینه‌سازی فرآیندهای بهره‌برداری، ظرفیت واحدهای تصفیه شکر تا ۱۸ درصد افزایش یافته که این امر منجر به کاهش مصرف انرژی شده است. علاوه بر این، افزایش ظرفیت کارخانه‌ها در فصل برداشت، کاهش مدت زمان برداشت نیشکر و تعداد روزهای عملیاتی، همراه با بهبود شاخص‌های مصرف انرژی بوده است.

از سوی دیگر، ترمیم، تعمیر و نگهداری عایق خطوط بخار، کندانس و مخازن نیز سهم بسزایی در بهینه‌سازی مصرف انرژی داشته است. در نتیجه این اقدامات، هم اکنون تمامی کارخانه‌های شکر زیرمجموعه این گروه، مصرف انرژی خود را پایینتر

در مزارع نیشکر، آبیاری کاملاً به پمپاژ برقی وابسته است. نبود برق می‌تواند تا ۵۰ درصد کاهش تولید سالانه را به دنبال داشته باشد؛ بنابراین تولید برق داخلی برای پایداری تولید حیاتی است.

چه چشم‌اندازی برای توسعه ظرفیت تولید برق در صنعت نیشکر دارید؟

طرح افزایش ظرفیت نیروگاه بخار در کارخانه‌های شکر در دست مطالعه است و افزایش ۱۰ مگاواتی برای هر نیروگاه در صورت اقتصادی بودن و تأمین مالی در دستور کار قرار خواهد گرفت.

نقش تولید برق در صنعت نیشکر در حوزه پدافند غیرعامل چیست؟

همان‌طور که اشاره شد، با تولید مستقل برق و در صورت تأمین سوخت، تولید شرکت‌ها دچار اختلال نخواهد شد. این موضوع نقش مهمی در تاب‌آوری و پدافند غیرعامل ایفا می‌کند.

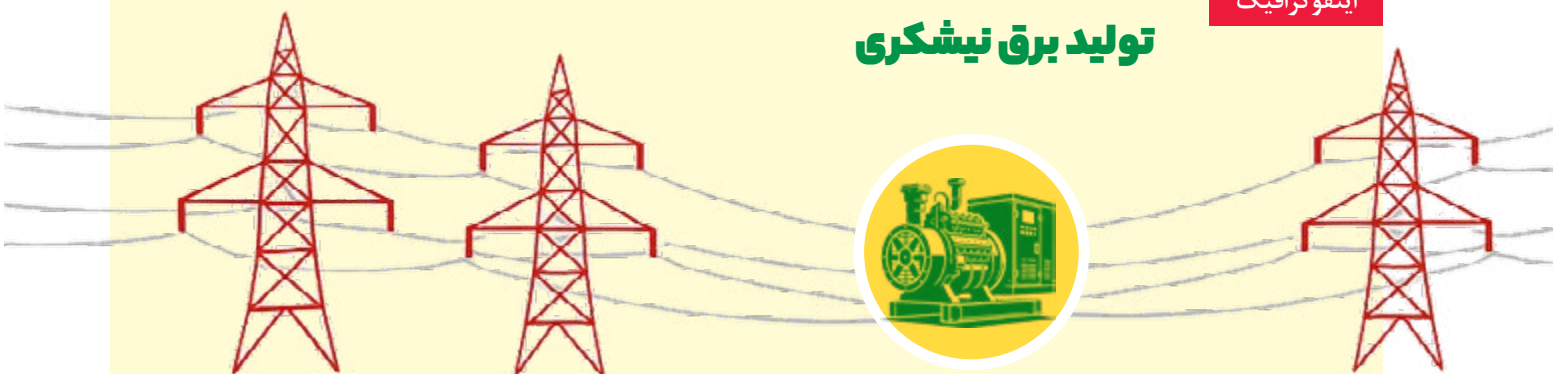
در مواجهه با بحران‌های انرژی، چه اقدامات تاب‌آورانه‌ای انجام داده‌اید؟

افزایش ظرفیت تولید انرژی الکتریکی، تعمیرات و نگهداری مناسب از تجهیزات مربوطه، بهبود مصرف انرژی در کارخانه‌ها، افزایش بهره‌وری و راندمان آبیاری در حوزه کشاورزی و مزارع نیشکر، از مهم‌ترین اقدامات است.

با راه‌اندازی شبکه آنلاین مانیتورینگ انرژی توسط شرکت سدادفام نیشکر، کلیه مصارف و تولیدها به صورت لحظه‌ای رصد شده و با مرکز دیسپاچینگ هماهنگ می‌شود



تولید برق نیشکری



• به روایت اعداد •

مگاوات تزریق برق نیشکری
به ایستگاه‌های پمپاژ

۶۰



مگاوات توان
تولید برق نیشکری

۱۲۲



مگاوات تولید برق
دیزل ژنراتورها

۵۴



دستگاه دیزل
ژنراتور جدید

۱۲



مگاوات تولید برق
توربوژنراتورها

۶۸



تعداد و محل استقرار دیزل ژنراتورها



کشت و صنعت نیشکر
دعبل خزاعی



کشت و صنعت نیشکر
امام خمینی (ره)



کشت و صنعت نیشکر
میرزا کوچک خان



کشت و صنعت نیشکر
سلمان فارسی



کشت و صنعت نیشکر
امیرکبیر



کشت و صنعت نیشکر
دهخدا



کشت و صنعت نیشکر
حکیم فارابی



شرکت خمیرمایه و الکل
رازی



وقتی نیشکر، به برق جان می‌دهد

هم‌افزایی میان صنعت برق و نیشکر

محمد فراتی

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق اهواز



”

شبکه توزیع برق اهواز با بیش از ۱۱ هزار کیلومتر طول و حدود ۱۷ هزار دستگاه ترانسفورماتور، نیازمند توسعه و نگهداری مستمر است. در این مسیر، همراهی و همدلی صنعت نیشکر، ما را در ارائه برق پایدار به مشترکان یاری می‌رساند.

صنعت نیشکر در کنار تولید، به‌عنوان یک بازیگر مهم در حوزه انرژی، نقشی کلیدی در پایداری شبکه برق استان ایفا می‌کند. در روزهایی که تابستان‌های داغ جنوب، مصرف برق را به مرز هشدار می‌رساند، این صنعت با بهره‌گیری از توان نیروگاهی خود، در کنار ما ایستاده و یاریگر شبکه توزیع برق خوزستان است. شبکه توزیع برق اهواز با بیش از ۱۱ هزار کیلومتر طول و حدود ۱۷ هزار دستگاه ترانسفورماتور، نیازمند توسعه و نگهداری مستمر است.

در این مسیر، همراهی و همدلی صنعت نیشکر، ما را در ارائه برق پایدار به مشترکان یاری می‌رساند. از این رو، ضمن تأکید بر لزوم حل چالش‌های فراروی این صنعت، قدردان تلاش‌های ارزشمند مجموعه توسعه نیشکر و صنایع جانبی هستیم؛ مجموعه‌ای که در خط مقدم خدمت‌رسانی به مردم، نقش خود را با تعهد، تخصص و مسئولیت‌پذیری ایفا می‌کند. طی بازدید اخیر از نیروگاه‌های تولید برق صنعت نیشکر، چالش‌های مهمی در زمینه تأمین سوخت نیروگاه‌ها و نحوه محاسبه دقیق برق تزریقی به شبکه سراسری مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت. این جلسات که با رویکردی سازنده برگزار شد، زمینه‌ساز امضای تفاهم‌نامه‌ای جدید میان شرکت توزیع برق اهواز و شرکت توسعه نیشکر گردید؛ تفاهم‌نامه‌ای که گام مهمی در جهت تقویت همکاری‌ها و رفع موانع موجود است.

امروز، صنعت نیشکر با تولید برق و تزریق مازاد آن به شبکه سراسری، نه تنها به تأمین برق پایدار در ایام اوج مصرف کمک می‌کند، بلکه به‌عنوان یک ذخیره راهبردی انرژی، رفاه و آرامش را برای مردم خوزستان به ارمغان می‌آورد. در کنار این اقدامات، وارد کردن دیزل ژنراتورها توسط شرکت توسعه نیشکر در فصل تابستان، نمونه‌ای دیگر از هم‌افزایی میان دو صنعت برق و نیشکر است که نقش قابل‌توجهی در کنترل نوسانات بار و تأمین برق مناطق بحرانی دارد.



– کاهش هزینه‌های توقف تولید در زمان قطعی برق
– امکان برنامه‌ریزی دقیق برای تعمیر و نگهداری



مزایای کلیدی تولید
برق نیشکری

تابستان خوزستان در پناه برق نیشکری؛ پایداری شبکه برق با قلبی که از نیشکر می‌تپد

گزارش میدانی نشریه «شهد» از روستاهایی که کمتر خاموشی دارند.

اسماعیلیه؛ روستایی که تغییر را حس می‌کند

در اسماعیلیه سه، صدای موتور برق نیشکری نه به گوش که به جان مردم نشسته است. صالحی، یکی از اهالی، با لحنی قاطع می‌گوید: ما اول فکر نمی‌کردیم این نیروگاه به روستاها هم کمک کنه. ولی حالا که می‌بینیم قطعی برق به حداقل رسیده، می‌فهمیم که توجه توسعه نیشکر به روستاها جدی بوده است. بچه‌های ما توی مدرسه‌هایی درس می‌خوانند که همین شرکت ساخته، و حالا با برق نیشکری در این مسیر گام برداشته است.

روشنایی از دل خاک برمی‌خیزد

دریسه، چیمیان، اسماعیلیه و دیگر روستاهای حاشیه‌ای طرح‌های نیشکر، همگی امروز طعم پایداری را چشیده‌اند. آن‌طور که مسئولان صنعت نیشکر می‌گویند، این نیروگاه‌ها از خرداد ۱۴۰۰ وارد مدار شده‌اند و اکنون در اوج مصرف، نه تنها برق صنعت را تأمین می‌کنند، بلکه به شبکه سراسری نیز تزریق برق دارند.

در شرایطی که کشور با ناترازی انرژی مواجه است، ورود صنایع به عرصه تولید برق، اقدامی راهبردی و آینده‌نگرانه به شمار می‌رود. مدل صنعت نیشکر در خوزستان، می‌تواند به الگویی قابل‌تعمیم برای سایر صنایع کشور تبدیل شود. تأمین برق پایدار برای مناطق پیرامونی، نه تنها بار شبکه را کاهش می‌دهد، بلکه اعتماد عمومی را نیز جلب می‌کند.

گرمای تیر و مرداد که به اوج می‌رسد، خوزستان نفس کم می‌آورد. خورشید بی‌رحمانه می‌تابد، کولرها یک‌نفس می‌چرخند و تقاضا برای برق از آستانه هشدار می‌گذرد. اما در میان این تابستان سوزان، خبرهایی خوش از استان می‌رسد؛ از نیشکر، از خاکی که شیرین می‌رویانند و حالا برق تولید می‌کند. خوزستان، در تابستان داغ، سال‌هاست در تیررس خاموشی‌ها بوده است.

اما دو سالی می‌شود که این معادله در برخی نقاط تغییر کرده است. صنعت نیشکر با احداث نیروگاه‌های برق در واحدهای نیشکری، نه تنها نیاز خود را تأمین کرده که مازاد آن را نیز به شبکه سراسری تزریق می‌کند. حالا در دل زمین‌های سبز نیشکر، قلب‌هایی از نیروگاه‌های دیزلی برق می‌تپد تا هم روشنایی را به خانه‌ها بازگردانند و هم چرخ‌های صنعت از حرکت نایستند.

چیمیان؛ روستایی در مجاورت نیشکر

روستای چیمیان، در همسایگی کشت و صنعت سلمان فارسی، یکی از نخستین مناطقی است که برق نیشکری را لمس کرده است. رضا زهیری، یکی از اهالی این روستا، با نگاهی امیدوار می‌گوید: قبل از اینکه نیروگاه راه بیفتد، تابستان که می‌رسید، برقمان هر روز چند ساعت می‌رفت. کولر خاموش، یخچال خاموش، بچه‌ها کلافه... اما از وقتی نیروگاه نیشکری شروع به کار کرده، وضعیت خیلی فرق کرده. دیگر مثل قبل نیست.



مریم رضا پور
خبرنگار



- افزایش ظرفیت تولید برق به بیش از ۱۲۲ مگاوات
- توسعه زیرساخت انتقال و توزیع برق داخلی در محدوده شرکت‌ها



مزایای کلیدی تولید
برق نیشکری

برق نیشکری، هم‌پیمان توسعه پایدار

در روزگاری که تأمین پایدار انرژی به یکی از چالش‌های حیاتی صنایع بدل شده، صنعت نیشکر گامی هوشمندانه و راهبردی برداشته است؛ تولید برق نیشکری با بهره‌گیری از دیزل ژنراتورها و توربوژنراتورها، نه تنها چرخ‌های تولید را بدون وقفه به گردش درآورده، بلکه با تزریق مازاد برق تولیدی به شبکه، دوشادوش صنعت برق کشور ایستاده است. آنچه در این گزارش تصویری خواهید دید، روایتی است مستند از مراحل نصب و راه‌اندازی این مولدهای قدرتمند که نقش‌آفرینان مهم پایداری و توسعه‌اند.



- افزایش تاب‌آوری صنعت نیشکر در برابر بحران‌های انرژی
- تسهیل در مدیریت انرژی و زمان‌بندی عملیات صنعتی



مزایای کلیدی تولید
برق نیشکری

تاب‌آوری صنایع

ناپایداری در تأمین انرژی، مانند خاموشی‌های مکرر، می‌تواند به آسیب رسیدن به ماشین‌آلات و کاهش سطح تولید منجر شود. صنایع باید توانایی مقابله با این ناپایداری را داشته باشند و در شرایط بحرانی راهکارهای مؤثری برای ادامه فعالیت‌های خود در نظر بگیرند.

یکی از راه‌های افزایش تاب‌آوری، بهینه‌سازی مصرف انرژی در صنایع است. صنایع باید به سمت استفاده بهینه از انرژی و کاهش ضایعات حرکت کنند. پیاده‌سازی تکنولوژی‌های نوین می‌تواند به کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری کمک کند.

تاب‌آوری صنایع به یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت و پایداری اقتصادی کشورهای مختلف تبدیل شده است. این تاب‌آوری نه تنها به معنای توانایی در مواجهه با چالش‌ها و بحران‌هاست، بلکه به معنای انعطاف‌پذیری و قابلیت سازگاری در برابر تغییرات محیطی و اقتصادی نیز می‌باشد.

در کشوری مانند ایران که از نظر منابع انرژی غنی است، اما با چالش‌های عمده‌ای در زمینه تأمین و مدیریت انرژی روبرو است، اهمیت تاب‌آوری صنایع بیش از پیش احساس می‌شود.



نکته تحریریه

تاب‌آوری تولید، وابسته به انرژی

صنایع بزرگ، به‌ویژه در بخش‌های استراتژیک چون فولاد، پتروشیمی و کشاورزی صنعتی، وابسته به جریان مستمر برق هستند؛ برقی که نه‌فقط موتور تولید را روشن نگاه می‌دارد، بلکه استمرار اشتغال، رشد اقتصادی و امنیت صنعتی را نیز تضمین می‌کند.

در شرایطی که با محدودیت‌های منابع آبی و چالش‌های اقلیمی مواجه هستیم، مدیریت هوشمندانه انرژی و تقویت زیرساخت‌های تولید برق، دیگر یک انتخاب نیست، بلکه ضرورتی استراتژیک برای بقای تولید و توسعه اقتصادی کشور است.

بدون تأمین برق پایدار، سخن گفتن از افزایش تولید، میسر نخواهد بود. صنایع برای تاب‌آوری، به برق نیاز دارند؛ برقی که خود باید از برای تولید آن سرمایه‌گذاری کرد.



الهام‌سازگاری
خبرنگار

شهد

خبرنامه
داخلی



**پرونده؛
اراده ملی**

شکرستان خودکفا



در این پرونده می خوانیم:

راصد صنعت توسعه؛ تکیه گاهی برای تولید پایدار

چگونه «راصد صنعت توسعه» به برند معتبر تبدیل شد؟

تلاشی بی وقفه برای نوآوری و پیشرفت در راصد صنعت توسعه

به چیزی کمتر از کیفیت نمی اندیشیم

قطعه هایی به شیرینی نی های نیشکر

روایت اعداد

شکرستان خودکفا

از مهندسی تا محصول نهایی؛ خلق دانش در بطن تولید

مهندسی شیرین

اینفوگرافیک

وقتی اعتماد به نیروی جوان خوزستانی به ثمر می‌نشیند؛ راصد صنعت توسعه؛ تکیه گاهی برای تولید پایدار

دکتر عبدالعلی ناصری

مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی

در عصری که توسعه پایدار، به عنوان یکی از ارکان اصلی پیشرفت کشورها شناخته می‌شود، شرکت راصد صنعت توسعه با رویکردی علمی، بومی‌گرایانه و مبتنی بر توان داخلی، در مسیر تأمین نیازهای صنعت نیشکر گام‌های مؤثری برداشته است. این شرکت با اتکا به تخصص و انگیزه نیروی جوان و خلاق بومی خوزستان، امروز به یکی از تکیه‌گاه‌های حیاتی صنعت نیشکر کشور تبدیل شده است.

ما باور داریم که اگر فرصت به جوانان این سرزمین داده شود، می‌توانند دست در دست تجربه، گره‌گشای بسیاری از چالش‌های صنعتی کشور باشند. در همین راستا، راصد صنعت توسعه توانسته است با اتکا به دانش فنی داخلی، بسیاری از قطعات حساس و پیشرفته مورد نیاز کارخانه‌های نیشکری را در درون شرکت طراحی و تولید کند. این اقدام بزرگ نه تنها موجب جلوگیری از خروج ارز و وابستگی به واردات شده، بلکه بستری مناسب برای رشد فناوری بومی و ارتقاء توان تولید ملی فراهم آورده است.

اما نقش اصلی و راهبردی راصد صنعت توسعه، در پشتیبانی از پایداری تولید در صنعت نیشکر است. تأمین مستمر، دقیق و قابل اعتماد قطعات و تجهیزات مورد نیاز کارخانه‌ها و بخش کشاورزی، باعث شده تا روند تولید حتی در شرایط سخت اقتصادی، تحریم‌ها و نوسانات ارزی متوقف نشود. این پشتوانه داخلی، به کارخانه‌ها اجازه داده با آرامش خاطر، بر افزایش بهره‌وری و کیفیت محصول تمرکز کنند. زمانی که زنجیره تأمین قطعات و تجهیزات مورد اطمینان باشد، تولید نیز بدون وقفه ادامه می‌یابد و در نتیجه، پایداری در عرصه تولید نیشکر معنا پیدا می‌کند.

شرکت راصد صنعت توسعه، امروز نماد خودباوری صنعتی، تکیه بر ظرفیت‌های درون‌زا و آینده‌نگری مدیریتی در استان خوزستان است. با تقویت این الگو، می‌توان به چشم‌اندازی روشن برای رشد و شکوفایی صنعت نیشکر، نه تنها در خوزستان بلکه در سراسر کشور امیدوار بود.



نکته تحریریه

صنعت نیشکر و زیست بوم دانش بنیان

صنعت نیشکر، تنها یک فعالیت کشاورزی یا صنعتی نیست؛ بلکه بخشی پویا از زیست بوم دانش بنیان ایران عزیز است. این صنعت با در اختیار داشتن بزرگ‌ترین مؤسسه تحقیقاتی نیشکر، خود به عنوان یک شرکت دانش بنیان شناخته می‌شود که ظرفیت‌های علمی و پژوهشی آن، پایه‌گذار تحولات فناورانه در بخش کشاورزی و صنعت شده است. ساخت قطعات و تجهیزات بخش کشاورزی و صنعت، ورود فناوری‌های نوین مانند سیستم‌های هوشمند آبیاری، اصلاح ژنتیکی واریته‌های نیشکر، مدیریت زیست محیطی پسماندها و فراوری محصولات جانبی، از دل همین ساختار پژوهشی پدید آمده‌اند. این رویکرد، صنعت نیشکر را از یک ساختار سنتی به الگویی مدرن و دانش پایه تبدیل کرده است. هم‌افزایی میان مؤسسه تحقیقات نیشکر، شرکت‌های دانش بنیان و واحدهای تولیدی، زمینه‌ساز افزایش بهره‌وری، اشتغال‌زایی تخصصی و حفظ منابع طبیعی شده است. امروز، نیشکر تنها محصولی کشاورزی نیست، بلکه محمولی برای تولید دانش، فناوری و ارزش افزوده پایدار است. در افق پیش رو، صنعت نیشکر با تکیه بر بنیان‌های علمی و توان بومی، می‌تواند به الگویی الهام‌بخش برای دیگر بخش‌های کشاورزی و صنعتی کشور بدل شود.

راصد صنعت توسعه با اتکا به تخصص و انگیزه نیروی جوان و خلاق بومی خوزستان، امروز به یکی از تکیه‌گاه‌های حیاتی صنعت نیشکر کشور تبدیل شده است.

”



مدیرعامل راصد صنعت توسعه در گفت‌وگو با «شهد» پاسخ می‌دهد:

چگونه «راصد صنعت توسعه» به برند معتبر تبدیل شد؟

صنعت نیشکر در آستانه خودکفایی کامل فنی و مهندسی است

در دنیای امروز صنعت و کشاورزی، خودکفایی در تولید تجهیزات و خدمات فنی، نه تنها یک هدف است بلکه ضرورتی استراتژیک برای عبور از بحران‌ها و تحریم‌ها به شمار می‌رود. شرکت «راصد صنعت توسعه» به عنوان یکی از بازوان فنی و مهندسی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، با بیش از دو دهه فعالیت، مسیری پرچالش اما درخشان را پشت سر گذاشته است. مهندس محمد جمشیدی، مدیرعامل این شرکت، با نگاهی راهبردی و تکیه بر توانمندی نیروهای بومی، توانسته است این شرکت را به برندی شناخته‌شده در طراحی، ساخت و تعمیرات الکتروپمپ‌ها و قطعات صنعتی تبدیل کند. در این گفت‌وگوی اختصاصی، نگاهی خواهیم داشت به عملکرد این شرکت در سال‌های اخیر، دستاوردهای فنی و راهبردی، و برنامه‌های پنج‌ساله‌ای که می‌تواند نقطه عطفی در صنعت نیشکر و حتی فراتر از آن باشد.

جمله هاروستهای نیشکر نیز ورود کرد و اکنون بیش از سه سال است که در این مسیر فعالیت دارد.

راصد صنعت اخیراً برنامه‌ای برنامه‌ای پنج‌ساله برای دستیابی به اهداف تدوین کرده است. در اینباره اگر نکته‌ای است مطرح نمایید.

از هجده ماه پیش، تدوین برنامه‌ای پنج‌ساله آغاز شده و بر اساس آن، توسعه زیرساخت‌ها، بهره‌برداری حداکثری از امکانات موجود و گسترش فضای کارگاهی با خرید تجهیزات نوین در حال انجام است. هدف نهایی، رسیدن به خودکفایی فنی و مهندسی در صنعت نیشکر تا پایان سال پنجم و فراهم‌سازی بستر احداث کارخانه‌های جدید تولید شکر در صورت نیاز به توسعه این صنعت است.

راصد صنعت توسعه، نیروهای متخصصی در اختیار دارد که توان طراحی و ساخت انواع الکتروپمپ‌های مورد استفاده در کشاورزی را دارند. برای نمونه، سال گذشته برای نخستین بار در کشور، الکتروپمپ ۵۸۰ کیلووات مورد نیاز شرکت نیشکر امام خمینی (ره)، توسط کارشناسان این مجموعه بازطراحی و بومی‌سازی شد و تاکنون بیش از سه هزار ساعت در حال بهره‌برداری است.

فنی شناخته می‌شود. در حال حاضر، علاوه بر ارائه خدمات تخصصی به صنعت نیشکر، این شرکت دارای مشتریان متعددی از حوزه‌های نفت، فولاد، سازمان آب و برق و شبکه‌های گسترده آبیاری و زهکشی در استان خوزستان است. نیاز به تسریع در فرآیند تعمیرات و



سه سال پیش، حدود ۱۳۰۰ قطعه تولید کردیم؛ اما تنها در شش ماهه نخست سال جاری، بیش از ۳۵۰۰ قطعه تحویل داده‌ایم و پیش‌بینی می‌شود این رقم تا دو ماه آینده به ۵۰۰۰ قطعه برسد که تمام نیازها را پوشش خواهد داد.



اطمینان از کیفیت، موجب شد تا راصد صنعت توسعه در گام نخست به تولید قطعات مورد نیاز داخلی برای تعمیرات الکتروپمپ‌ها بپردازد و سپس وارد عرصه تولید کامل این الکتروپمپ شود. با افزایش توان فنی، شرکت به تدریج به ساخت قطعات مورد نیاز کارخانه‌های تولید شکر و تجهیزات کشاورزی از

راصد صنعت توسعه چگونه شکل گرفت و چه ضرورتی باعث ایجاد این مجموعه شد؟

شرکت راصد صنعت توسعه در ابتدا با هدف تعمیر الکتروپمپ‌های آبرسانی و زهکشی در صنعت نیشکر فعالیت خود را آغاز کرد. اما در طی بیش از دو دهه فعالیت، با نگاهی توسعه‌محور، دامنه خدمات خود را گسترش داد و از تعمیر و نگهداری صرف، به طراحی و ساخت الکتروپمپ‌ها و قطعات مرتبط با صنعت نیشکر و سایر صنایع گام نهاد. در دو سال اخیر نیز، ورود این شرکت به حوزه طراحی و ساخت ادوات و قطعات کشاورزی مورد نیاز نیشکر، فصل تازه‌ای در کارنامه آن رقم زده است.

در چند سال گذشته، راصد صنعت توسعه چه دستاوردهایی داشته است؟

همانند تمامی شرکت‌های بزرگ، راصد صنعت توسعه نیز مسیری پرفراز و نشیب را طی کرده، اما پشتوانه مستحکم آن، کارهای زیربنایی و زیرساختی است که طی این سال‌ها در زمینه تعمیر، ساخت و خدمات مهندسی الکتروپمپ‌ها و همچنین ساخت قطعات انجام داده است؛ تا جایی که امروز این شرکت در سطح ملی به‌عنوان برندی معتبر و دارای دانش



نیازهای داخلی صنعت نیشکر را پاسخ داده، بلکه گامی مؤثر در عبور از محدودیت‌های تحریمی برداشته است.

امروز در سطح کشور، تنها چهار تولیدکننده الکتروپمپ وجود دارند و در میان آن‌ها، راصد صنعت با حفظ اولویت خدمات‌رسانی به صنعت نیشکر، تلاش دارد در بازار داخلی نیز سهم بیشتری به دست آورد. تولید نخستین الکتروپمپ ۵۸۰ کیلووات در کشور توسط این شرکت، گواه توان فنی و جایگاه منحصر به فرد آن است.

برای حضور مؤثر در بازار و کسب سهم بیشتر از تولیدات چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

استان خوزستان با دارا بودن شبکه وسیع آبیاری و نیاز گسترده به تجهیزات زهکشی، بازار مهمی برای این صنعت به شمار می‌رود و حضور راصد صنعت در این استان، فرصت اثرگذاری بیشتری را فراهم آورده است. بر اساس برآوردهای انجام‌شده، سرمایه‌گذاری لازم برای ورود کامل به بازار قطعات صنعتی، بالغ بر ۴۰۰ میلیارد تومان است که در افق پنج‌ساله، بازگشت سرمایه آن محقق خواهد شد.

چه برنامه‌هایی برای آینده شرکت در نظر دارید؟

اولویت نخست ما، ارائه خدمات به مجموعه شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی آن است. با این حال، به دلیل حجم بالای تقاضا در سطح استان خوزستان و به منظور حفظ و تقویت تعاملات راهبردی، موفق به دریافت سفارش‌هایی از مجموعه‌هایی همچون شرکت لوله‌سازی

گذشته مسیر رشد چشمگیری طی شده است. در سال مالی گذشته، نزدیک به ۱۶ هزار قطعه صنعتی تولید شد. در شش ماهه نخست امسال، این رقم به حدود ۱۴ هزار قطعه رسیده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال، تولید قطعات از ۲۱ هزار قطعه نیز فراتر رود. این موفقیت‌ها مرهون تلاش نیروهای بومی و جوان، تعامل مؤثر با شرکت توسعه نیشکر و



استان خوزستان با دارا بودن شبکه وسیع آبیاری و نیاز گسترده به تجهیزات زهکشی، بازار مهمی برای این صنعت به شمار می‌رود و حضور راصد صنعت در این استان، فرصت اثرگذاری بیشتری را فراهم آورده است.

حمایت‌های بی‌دریغ دکتر ناصری، مدیرعامل محترم شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی است.

تحریم‌ها چه تأثیری بر روند فعالیت‌های شما داشته‌اند؟ آیا محدودکننده بوده‌اند یا موجب تقویت توان داخلی؟

در شرایطی که طی ۱۰ تا ۱۵ سال اخیر، تحریم‌ها موجب محدودیت واردات کالا و خدمات شده‌اند، این تهدید به فرصتی برای شکوفایی و خودباوری تبدیل شده است. شرکت راصد صنعت توسعه با تکیه بر دانش و همت متخصصان خود، نه تنها

ساخت شاسی هاروسترهای نیشکر یکی از اقدامات مهم شرکت بوده است. در این باره بیشتر توضیح دهید.

ساخت شاسی هاروسترهای نیشکر نیز به‌طور کامل بومی‌سازی شد و پس از دریافت تأیید فنی، سفارش تولید هشت دستگاه دیگر دریافت شد که سه دستگاه تکمیل و پنج دستگاه در حال ساخت است.

در این مدت چه دستاوردهایی داشتید؟

از نظر آماری، با توفیق الهی و تلاش بی‌وقفه همکاران، شرکت راصد صنعت توسعه در سال گذشته به رکوردهای چشمگیری دست یافت. در سال مالی گذشته، نزدیک به ۶۲۰ دستگاه الکتروپمپ تعمیر و به مشتریان تحویل داده شد؛ آماری که برای نخستین بار در تاریخ فعالیت این شرکت ثبت شده است. همچنین در نیمه نخست سال مالی منتهی به اسفند ۱۴۰۳ نیز، حدود ۴۰۰ دستگاه الکتروپمپ تعمیر شده است.

در صورت تداوم این روند، پیش‌بینی می‌شود تعداد کل تعمیرات تا پایان سال از مرز ۷۳۰ دستگاه فراتر رود.

در بخش تولید الکتروپمپ نیز عملکرد درخشانی به ثبت رسیده است. در سال مالی گذشته، ۴۴ دستگاه الکتروپمپ تولید شد، در حالی که در شش ماهه نخست سال جدید، ۳۵ دستگاه دیگر ساخته شده که این میزان، رکوردی بی‌سابقه در تاریخ شرکت محسوب می‌شود.

در حوزه ساخت قطعات صنعتی نیز طی سه سال



سال گذشته
برای نخستین
بار در کشور،
الکتروپمپ
۵۸۰ کیلووات
مورد نیاز شرکت
نیشکر امام
خمینی (ره)،
توسط
کارشناسان
این مجموعه
بازطراحی و
بومی سازی
شد و تاکنون
بیش از سه
هزار ساعت در
حال بهره‌برداری
است.

خوزستان، شرکت نفت، شرکت فولاد و پتروشیمی‌های مستقر در بندر امام خمینی (ره) شده‌ایم. بی‌تردید با توسعه زیرساخت‌ها، تجهیزات و ظرفیت‌های عملیاتی، حضور مؤثرتری در این بازارها خواهیم داشت.

بدیهی است که هرگونه توسعه پایدار، نیازمند توجه همه‌جانبه به تمامی مؤلفه‌های آن است. به همان اندازه که گسترش فضای کارگاهی، تأمین ماشین‌آلات و تجهیزات اهمیت دارد، تقویت منابع انسانی و ایجاد فرصت‌های اشتغال نیز امری حیاتی و تعیین‌کننده است.

در همین راستا و در چارچوب اجرای برنامه پنج‌ساله شرکت، بازنگری در ساختار سازمانی در دستور کار قرار گرفت و اکنون مراحل نهایی تأیید خود را طی می‌کند. در ساختار پیشین، ظرفیت اشتغال حدود ۲۴۰ نفر پیش‌بینی شده بود، اما با تصویب ساختار جدید، این رقم به حدود ۵۰۰ نفر افزایش خواهد یافت؛ تحولی که گامی مؤثر در مسیر توسعه منابع انسانی و ایجاد اشتغال پایدار به‌شمار می‌رود.

شعار امسال به فرموده مقام معظم رهبری، سرمایه‌گذاری برای تولید است. چه چشم‌اندازی را برای تحقق این شعار ترسیم کرده‌اید؟

در نشست نوری دکتر ناصری، مدیرعامل محترم شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، تأکید جدی بر تحقق شعار سال صورت گرفت و این مأموریت به‌عنوان یک تکلیف به مجموعه‌ها ابلاغ شد. در این راستا، دو رویکرد اساسی پیش روی ما قرار دارد: نخست، سرمایه‌گذاری برای حفظ و پایداری تولید، و دوم، سرمایه‌گذاری برای توسعه محصولات جدید. شرکت راصد صنعت توسعه خود را متعهد می‌داند که در گام نخست، با تقویت زیرساخت‌ها و توان فنی، از تولید موجود پشتیبانی کرده

و زمینه افزایش آن را فراهم کند. در ادامه نیز، در صورت نیاز به ارائه خدمات جدید و پشتیبانی از تولید محصولات نوآورانه، با برنامه‌ریزی دقیق و مسئولانه، نقش خود را به‌خوبی ایفا خواهد کرد.

راصد صنعت نیشکر یک شرکت دانش‌بنیان است؟

سه سال پیش، فرآیند ثبت شرکت در فهرست شرکت‌های دانش‌بنیان آغاز شد. هم‌اکنون راصد صنعت عضو پارک علم و فناوری خوزستان است و مراحل اداری ثبت نهایی دانش‌بنیان در حال انجام است. تعاملات مؤثری نیز با سایر شرکت‌های مستقر در پارک برقرار کرده‌ایم. از نظر طراحی و ساخت الکتروپمپ‌های جدید، توانمندی‌های قابل توجهی در شرکت وجود دارد که ما را در رده شرکت‌های فناور و نوآور قرار می‌دهد. هم‌زمان، محصولات جدیدی نیز طراحی و تولید شده‌اند که پاسخ‌گوی نیازهای صنعتی روز هستند. همچنین در راستای کاهش بهای تمام‌شده و بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین، همکاری مستمری با شرکت‌های همکار و دانش‌بنیان برقرار کرده‌ایم، به‌ویژه در حوزه‌های مرتبط با ساخت الکتروپمپ‌ها و قطعات صنعتی.

چند درصد از قطعات و تجهیزات بخش صنعت و کشاورزی نیشکر را تأمین می‌کنید؟

در بخش کشاورزی، خدمات فنی و مهندسی گسترده‌ای از جمله ساخت قطعات یدکی هاروسترها، تولید سبدهای حمل نیشکر و اجرای تعمیرات اساسی ماشین‌آلات ارائه می‌دهیم. سه سال پیش، حدود ۱۳۰۰ قطعه تولید کردیم؛ اما تنها در شش‌ماهه نخست سال جاری، بیش از ۳۵۰۰ قطعه تحویل داده‌ایم و پیش‌بینی می‌شود این رقم تا دو ماه

آینده به ۵۰۰۰ قطعه برسد که تمام نیازها را پوشش خواهد داد.

در حال حاضر، در حوزه کشاورزی صنعت نیشکر، بیش از ۹۰ درصد قطعات موردنیاز را تأمین می‌کنیم. در بخش صنعت نیز، اگرچه ورود ما تازه و در مرحله آزمایشی است، اما تدوین روش‌های ساخت و اجرای فنی پروژه‌ها به‌صورت جدی در حال پیگیری است. در سال نخست، سهم ما از تأمین قطعات صنعتی کمتر از ۵ درصد بود؛ این رقم در سال گذشته به حدود ۱۵ درصد رسید و برای سال جاری نیز پیش‌بینی می‌شود به مرز ۳۰ درصد برسد. هدف‌گذاری ما این است که تا پایان برنامه پنج‌ساله، تأمین صد درصدی قطعات صنعتی مورد نیاز صنعت نیشکر را محقق سازیم.

تعامل شرکت با صنعت نیشکر را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

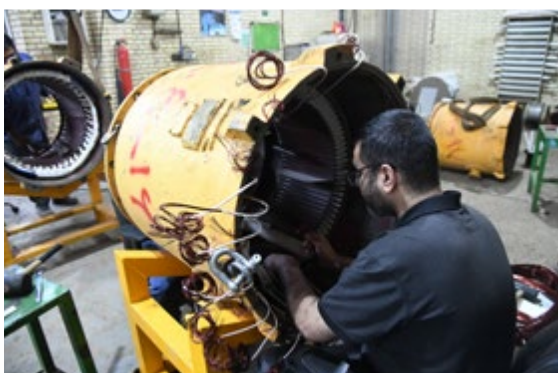
تعامل بسیار سازنده داریم. دکتر ناصری، مدیرعامل محترم شرکت توسعه نیشکر، همواره نگاه حمایتی و راهبردی به ما داشته‌اند و این پشتیبانی در تصمیمات کلیدی و پیشبرد پروژه‌ها بسیار مؤثر بوده است. خوشبختانه فضای تعامل میان شرکت‌های زیرمجموعه و شرکت مادر، فضای هم‌افزایی و رشد است.

و در پایان، اگر بخواهید پیامی برای فعالان حوزه صنعت و مدیران جوان داشته باشید، چه می‌گویید؟

اعتماد به توان داخلی، شرط اول موفقیت است. اگر باور کنیم که می‌توانیم، و اگر زیرساخت مناسب، دانش کافی و نیروی انسانی متعهد فراهم باشد، هیچ مانعی جدی نیست. شرکت راصد صنعت توسعه قابلیت جهش دارد؛ به‌شرطی که خودباوری و برنامه‌ریزی بلندمدت را جدی بگیریم.

تلاشی بی وقفه برای نوآوری و پیشرفت در راصد صنعت توسعه

گاهی کلمات نمی‌توانند آنچه را که باید بیان کنند، زیرا بسیاری از داستان‌ها در دل حرکت‌ها، تلاش‌ها و لحظات به ظاهر ساده نهفته‌اند. در چنین مواقعی، تصاویر به «نیابت از کلمات» آمده و آنچه را که به زبان نمی‌آید، به نمایش می‌گذارند. گزارش تصویری زیر از دل تحولات و دستاوردهای شرکت راصد صنعت توسعه می‌آید؛ جایی که پشتکار، خلاقیت و نوآوری هر روز در مسیر پیشرفت و توسعه صنعتی و فناوری به ثمر می‌رسد.





آمیخته با آهن و اراده؛

به چیزی کمتر از کیفیت نمی‌اندیشیم

گزارش میدانی «شهد» از شرکت راصد صنعت توسعه:
کارگاهی که نفس‌های صنعت را می‌سازد

یکی از مهندسان ارشد این شرکت، می‌گوید: ما در اینجا به چیزی کمتر از کیفیت نمی‌اندیشیم. کار ما، نه تنها برای نیشکر و صنایع داخلی، بلکه برای پروژه‌های ملی اهمیت دارد. هر قطعه‌ای که اینجا ساخته می‌شود، حلقه‌ای از زنجیره خودکفایی صنعتی کشور است.

شرکت راصد صنعت توسعه، به‌عنوان یکی از بازوهای فنی شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، فعالیت خود را از ساخت و تعمیر قطعات و تجهیزات مورد نیاز صنعت نیشکر آغاز کرده و امروزه با توسعه زیرساخت‌ها و توانمندی‌های مهندسی خود، به حوزه‌های نفت، پتروشیمی و آب و فاضلاب نیز وارد شده است.

تولید الکتروموتورهای تخصصی، ساخت الکتروپمپ‌ها، طراحی ایستگاه‌های انتقال آب و اجرای پروژه‌های فنی، از جمله فعالیت‌های این شرکت در سال‌های اخیر است که آن را به یکی از مجموعه‌های مؤثر در خودکفایی صنعتی کشور تبدیل کرده است.

ساخت قطعات بر مدار استاندارد

کارگران و متخصصان این مجموعه در حالی روزانه با چالش‌های مختلف روبرو هستند که خروجی کارشان، نقش تعیین‌کننده‌ای در صنایع مختلف کشور دارد. در این مسیر، رعایت استانداردهای ایمنی، کیفیت بالا و روحیه کار تیمی، رمز موفقیت راصد صنعت توسعه است.

راصد صنعت توسعه تنها یک کارگاه نیست؛ بلکه نمادی از تلاش بی‌وقفه نیروهای بومی برای تقویت تولید داخلی است. در دل این مجموعه صنعتی، قطعاتی ساخته می‌شود که هر یک داستانی از خوداتکایی، مقاومت اقتصادی و پیشرفت صنعتی را روایت می‌کنند.

در پایان این بازدید، چیزی بیش از تصویر ماشین‌آلات بزرگ و جرقه‌های جوشکاری در ذهن می‌ماند: احترام. احترامی عمیق به مردانی که بی‌ادعا، در سکوت و زیر بار مسئولیتی سنگین، پایه‌های تولید و صنعت این سرزمین را استوار نگاه داشته‌اند. این‌جا راصد صنعت توسعه است؛ نه فقط یک کارگاه، بلکه قلبی تپنده در کالبد صنعت نیشکر.

با تابش نخستین نور خورشید بر حیاط کارخانه شرکت «راصد صنعت توسعه»، صدای غرش دستگاه‌های تراش، جرقه‌های جوشکاری و ضربات منظم چکش، نوید روزی پرکار در دل صنعت ایران را می‌دهد. اینجا، در یکی از مراکز فنی و تخصصی زیرمجموعه توسعه نیشکر، تولید و تعمیر قطعات و تجهیزات صنعتی با تلاش مستمر مهندسان و کارگران بومی، نفس تازه‌ای به بدنه صنعت نیشکر می‌بخشد.

از نخستین ساعت‌های کاری، فعالیت در بخش‌های مختلف شرکت آغاز می‌شود. در یک سوی کارگاه، «شاسی دروگر» نیشکر تحت دستان کارگران ماهر شکل می‌گیرد و در سوی دیگر، «لواتور»ها و قطعات صنعتی و کشاورزی در حال ساخت و آماده‌سازی هستند. حرکت منظم دستگاه‌های تراش و تمرکز بالای متخصصان این مجموعه، نشان‌دهنده عزم جدی در مسیر خودکفایی صنعتی است.

حرف اول: ایمنی

رضا بوعداز، کارشناس ساخت و تولید با شش سال سابقه، در گفت‌وگو با خبرنگار نشریه «شهد» اظهار می‌کند: کار ما جزو مشاغل سخت است؛ هم جسم را خسته می‌کند و هم ذهن را. در این حرفه، ایمنی و دقت از اهمیت بالایی برخوردار است؛ چرا که کوچک‌ترین خطا می‌تواند پیامدهای جبران‌ناپذیری به دنبال داشته باشد.

اما راصد صنعت توسعه تنها یک کارگاه معمولی نیست. این شرکت، از زیرمجموعه‌های کلیدی توسعه نیشکر خوزستان، حالا گام‌های بزرگی در صنعت کشور برداشته است. با توسعه توان فنی و مهندسی خود، وارد حوزه‌هایی چون نفت، گاز، پتروشیمی و انتقال آب شده و اکنون به عنوان شرکتی خوش‌نام در طراحی و ساخت الکتروپمپ‌ها و قطعات صنعتی شناخته می‌شود.

آمیخته با نوعی هنر

در بخش برشکاری، محمدرضا، دیگر تکنسین این شرکت، با ماسک جوشکاری، مشغول برش دقیق قطعات است. او با اشاره به اهمیت تمرکز در این نوع فعالیت‌ها می‌گوید: برش و جوشکاری تنها یک کار صنعتی نیست، بلکه نوعی هنر است که باید با دقت، مهارت و مسئولیت‌پذیری همراه باشد.

قطعه‌هایی به شیرینی نی‌های نیشکر

راصد صنعت؛ قلبی که به توسعه نیشکر حیات بخشیده است



اجازه ورود آن را نمی‌دهد بومی‌سازی و تولید کنند. شاید همین کارگاه که چند جوان پرانرژی در آن در حال فعالیت هستند در آینده بتواند صنعت نیشکر را چنان از دستگاه‌های دروگر نیشکر پر کند که چشم‌انداز برداشت سبز هم در این شرکت که یک خواست عمومی محیط‌زیستی است، محقق شود.

کارگاه تعمیر الکتروپمپ‌های آب‌رسانی و زهکشی که گویی در ابتدا شرکت راصد صنعت توسعه با این هدف در سال ۱۳۸۳

تأسیس شده است، نقطه قوت و قابل اتکای این مجموعه است و حرف‌ها برای گفتن دارد.

به گفته مدیر این بخش، سالانه ۱۲۰ دستگاه الکتروپمپ با توان‌های مختلف در این کارگاه

ساخته می‌شود و در سال ۶۷۰ دستگاه هم تعمیر می‌شود. همین دانش فنی و توانایی منحصربه‌فرد هم باعث شده که دیگر صنایع استان شرکت راصد صنعت توسعه را انتخاب اول خود برای ساخت، تعمیر و بازسازی پمپ‌ها و الکتروپمپ‌های خود انتخاب کنند.

محمد جمشیدی مدیرعامل شرکت راصد صنعت توسعه در توضیح ارائه این خدمات می‌گوید؛ به پشتوانه اقدامات زیربنایی و زیرساختی که طی این سال‌ها در زمینه تعمیر، ساخت و خدمات مهندسی الکتروپمپ‌ها و همچنین ساخت قطعات انجام گرفته؛ «امروزه این شرکت در سطح ملی به‌عنوان برندی معتبر و دارای دانش فنی شناخته می‌شود و در حال حاضر، علاوه بر ارائه خدمات تخصصی به صنعت نیشکر، این شرکت دارای مشتریان متعددی از حوزه‌های نفت، فولاد، سازمان آب و برق و شبکه‌های گسترده آبیاری و زهکشی در استان خوزستان است».

این است حکایت شرکت راصد صنعت توسعه نیشکر؛ شرکتی که با دانش بومی و خودباوری به‌عنوان قلب زنجیره تولید صنعت نیشکر اجازه نداده است که چرخ تولید بیش از ۴۰ درصد شکر مورد نیاز کشور، در روزهای سخت تحریم به علت نبود یک قطعه از حرکت بایستد و به اشتغال ۲۶ هزار نفر نیروی انسانی، آسیبی وارد شود.

شرکتی که نه‌تنها موجب تداوم تولید گردیده و از خروج ارز برای تأمین قطعات در صنعت نیشکر جلوگیری کرده؛ بلکه با انباشت تجربه و دانش فنی، به مرکزی برای ارائه خدمات تخصصی به دیگر شرکت‌های خوزستان تبدیل شده و شیرینی چرخه کار و تولید آنها را نیز ضمانت کرده است. شیرینی از جنس شیرینی همیشگی نی‌های نیشکر.

صحبت از تولید شکر در خوزستان که می‌شود، هکتار هکتار مزارع سرسبز نیشکری به یادآورده می‌شود که در شمال و جنوب استان، با وزش باد خوش‌رقصی می‌کنند. همین تماشای استقامت و ایستادگی نی‌ها در سال‌های طولانی گاه سخت، باعث شده تا کمتر کسی بداند که برای تولید هر تن نیشکر، چه دست‌های نامرئی در کار است تا برداشت مطلوب و شیرینی حاصل شود. یکی از این دست‌های نامرئی پرتوان شرکت راصد صنعت توسعه در کیلومتر ۱۸ جاده اهواز به آبادان است؛ جایی که دستگاه‌های مکانیکی، برش و جوشکاری خوش‌صحنی می‌کنند. در اینجا اگر از سرسبزی خبری هست، نه سبزی نی‌های نیشکر بلکه سبزی باغچه‌های کوچک با گل‌های کاغذی رنگارنگ است که ایجاد شده‌اند تا کمی از سختی کار با ماشین‌آلات ساخت قطعه بکاهند و لطافت را به این محیط کارگاهی که از چند سوله تشکیل شده و هر سوله داستان خود را در ساخت قطعه و تعمیرات دارد، هدیه دهند.

شرکت راصد صنعت توسعه وابسته به شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی گویی قلب تپنده این مجموعه است که تلاش می‌کند با ساخت و تعمیر الکتروپمپ‌ها، آب این مایه حیات را به مزارع سرسبز نیشکر برساند. همچنین با تولید قطعات ماشین‌آلات کشاورزی و صنعتی، شیرینی نی‌ها را بگیرد و آن را در دانه‌های سفید شکر روانه بازار کند.

علیرضا تیموری، مدیر ساخت و تولید این شرکت که صدای آن در میان ماشین‌آلات تولید قطعه، سخت به گوش می‌رسد، از تولید ۲۰۰ نوع قطعه با استفاده از دانش بومی خبر می‌دهد که



در اینجا اگر از سرسبزی خبری هست، نه سبزی نی‌های نیشکر بلکه سبزی باغچه‌های کوچک با گل‌های کاغذی رنگارنگ است که ایجاد شده‌اند تا کمی از سختی کار با ماشین‌آلات ساخت قطعه بکاهند.

توانسته‌اند حدود ۹۰ درصد قطعات حیاتی مورد نیاز توسعه نیشکر را تأمین کنند. قطعاتی که صدای کیفیت آنها به گوش دیگر صنایع استان نیز رسیده و در صف سفارش خرید آن هستند.

قطعه‌هایی که هر کدام سختی‌ها و ظرافت‌هایی در دل خود دارند، در همین کارگاه‌های با ظاهری ساده و معمولی با دو بخش اصلی ماشین‌آلات اتوماتیک و دستگاه‌های اپراتور محور تولید می‌شوند. قطعاتی که طراحی و نقشه ساخت آنها از دفتر فنی و آزمایشگاه‌های شرکت بیرون آمده و قبل از تولید، در دستگاه چاپ سه‌بعدی ماکت آنها ساخته شده است.

از کارگاه ساخت شاسی هاروستر (دروگر نیشکر) صدای خواستن و توانستن شنیده می‌شود، جایی که موفق شده‌اند شاسی و قطعات کلیدی این ماشین را که تحریم و تنگناهای اقتصادی



مرتضی آژند
خبرنگار

اعتماد ملی به کیفیت تولیدات و خدمات؛

روایت اعداد

راصد صنعت توسعه، حلقه اتصال تخصص و تولید داخلی است

مختلفی همچون آب و برق، فاضلاب، نفت، شهرداری و پتروشیمی نیز هستند و این موضوع گویای اعتماد ملی به کیفیت خدمات ارائه شده در این مجموعه است.

در کشور مجموعه‌های تعمیراتی داریم؛ اما شرکتی که هم‌زمان و تخصصی در حوزه طراحی، ساخت قطعات، سیم‌پیچی و تولید فعالیت داشته باشد، به این صورت منسجم و کامل، کم‌نظیر است. یکی از افتخارات این شرکت، جلوگیری از خروج نقدینگی صنعت نیشکر است. با ساخت قطعات مورد نیاز در داخل، منابع مالی در درون این صنعت گردش پیدا کرده و اشتغال مستقیم و غیرمستقیم در استان شکل گرفته است. این اقدام، نمونه‌ای درخشان از حمایت واقعی از تولید داخلی است؛ موضوعی که با حمایت‌های ویژه دکتر ناصری، مدیرعامل محترم شرکت توسعه نیشکر، به ثمر نشسته است.

در کنار توسعه کمی، نگاه بلندمدت شرکت به آموزش نیروهای جدید نیز ستودنی است. آموزش در حین کار و انتقال دانش از نسلی به نسل دیگر، راصد صنعت توسعه را به نهادی پویا، زنده و روبه‌رشد تبدیل کرده است. در چشم‌اندازی نزدیک، توسعه کارگاه‌ها و افزایش ظرفیت خطوط تولید در دستور کار قرار دارد تا بتوان علاوه بر تأمین نیاز داخلی، بار دیگر صادرات الکترومپ را حتی به کشورهای منطقه احیا کرد.

شرکت راصد صنعت توسعه با تخصصی‌سازی فعالیت‌های خود در حوزه تعمیر، طراحی و تولید الکتروموتورها و الکترومپ‌ها توانسته است نقشی کلیدی در پویایی صنعت نیشکر و فراتر از آن ایفا کند.

این شرکت توان تولید و تعمیر انواع الکتروموتورها و الکترومپ‌ها را از توان ۳۷ صدم کیلووات تا ۵۸۰ کیلووات در اختیار دارد. در حوزه سیم‌پیچی، خروجی ماهیانه کارگاه بالغ بر ۵ هزار کیلومتر سیم‌پیچی در قالب ۵۴ دستگاه است که این میزان به لطف الهی، قابلیت افزایش را نیز دارد. استفاده از بهترین متریل بازار و رعایت استانداردهای کیفی، تضمینی بر دقت و دوام محصولات این مجموعه است.

در بخش تولید، این شرکت توانایی تولید بین ۱۰۰ تا ۱۲۰ دستگاه الکترومپ در سال را دارد که بر اساس توان‌های مختلف طراحی و اجرا می‌شوند.

همچنین در حوزه تعمیرات، به همت نیروهای متخصص و با حمایت مدیران ارشد، عملکرد از ۳۵۰ دستگاه به ۶۲۷ دستگاه در سال ارتقا یافته است و هدف‌گذاری امسال رساندن این عدد به ۷۰۰ دستگاه در سطح استان است.

راصد صنعت توسعه تنها محدود به صنعت نیشکر نیست. مشتریان این شرکت از بخش‌های



امین پورعلی
رئیس اداره ساخت
الکترومپ و تعمیرات
شرکت راصد صنعت توسعه

”

راصد صنعت توسعه تنها محدود به صنعت نیشکر نیست. مشتریان این شرکت از بخش‌های مختلفی همچون آب و برق، فاضلاب، نفت، شهرداری و پتروشیمی نیز هستند و این موضوع گویای اعتماد ملی به کیفیت خدمات ارائه شده در این مجموعه است.



شکرستان خودکفا

راصد صنعت توسعه؛ بازوی فنی که خودکفایی را ممکن کرد

نمونه بارز این پشتیبانی، تأسیس شرکت راصد صنعت توسعه است که چیزی در حدود ۸۰ تا ۹۰ درصد قطعات حساس مورد نیاز صنعت نیشکر را تأمین می‌کند و این مجموعه را از وابستگی به بیرون بی‌نیاز ساخته و اشتغال پایداری را برای کارکنان این صنعت رقم زده است.

شرکت راصد صنعت توسعه که از شرکت‌های وابسته به توسعه نیشکر است، امروز به فاصله دودهم از زمان تأسیس توانسته باتکیه بر توان داخلی و دانش بومی، به تولید سالانه ۲۰ تا ۳۰ هزار قطعه برسد. این شرکت با دانش و تجارب فنی که در دل خود ذخیره کرده، نه تنها توسعه نیشکر را در تأمین اکثر قطعات کشاورزی و صنعتی به خودکفایی رسانده؛ بلکه در حوزه پیشگیری، نگهداری و تعمیر تجهیزات نیز گام‌های بلندی برداشته و اجازه نداده است که خط تولید به علت خرابی یک تجهیز و نبود قطعه مورد نیاز، از حرکت بایستد و تولید و اشتغال پایدار، ناپایدار شود.

راصد صنعت توسعه که به گفته مدیرعامل آن، امروز به یکی از برندهای معتبر در حوزه طراحی، ساخت و تعمیر الکتروپمپ و الکتروموتور تبدیل شده و با صنایع استان مانند، نفت، فولاد، سازمان آب و برق خوزستان و... همکاری دارد و خدمات فنی ارائه می‌دهد، یک پشتیبان موفق و بازوی فنی قابل‌اتکا در زنجیره صنعت نیشکر است که با خودباوری و استفاده از دانش بومی این صنعت راهبردی را برای تأمین تجهیزات به خارج از کشور بی‌نیاز ساخته تا علاوه بر حفظ توان تولید، از خروج ارز برای تأمین قطعات و دریافت خدمات فنی نیز جلوگیری کرده باشد.

نکته جالب و الهام‌بخش آن است که شرکتی که برای پشتیبانی از یک مجموعه بزرگ‌تر ایجاد شده بود، امروز به سطحی از دانش و خودباوری رسیده که محصولات و تعمیرات تخصصی‌اش به‌ویژه در حوزه طراحی، ساخت و تعمیر الکتروپمپ و الکتروموتور، این امکان را به آنها داده که به یک برند صنعتی مستقل تبدیل شوند و این ظرفیت را دارند که با حمایت و سرمایه‌گذاری، بازیگر اصلی حوزه تخصصی خود در صنایع بی‌شمار خوزستان و در گام بعدی در سطح کشور بدل شود.

آنچه موفقیت‌ها را در دنیای امروز ماندگار و به یک الگو تبدیل می‌کند، تکرار و استمرار آن موفقیت است. تکراری که نشان می‌دهد آنچه برای سالیان متوالی در حال رخ دادن است نه یک دستاورد کوتاه‌مدت و یا نتیجه‌ای تصادفی و اتفاقی از روی شانس بلکه حاصل مجموعه‌ای از عملکردهای هدفمند و مستمر است که در گذر زمان به غنای آن افزوده شده و خروجی آن به یک برند معتبر بدل شده است.

در عرصه تولید شرکت‌های صنعتی نیز همین قاعده برقرار است و اگر امروز یک شرکت تولیدی توانسته سهم قابل‌توجهی از بازار هدف را در اختیار بگیرد و به سطحی از بلوغ برسد که علاوه بر حفظ پایداری تولید، در مسیر افزایش ظرفیت گام بردارد و سبد محصولات جانبی خود را گسترش دهد، به علت وجود زنجیره‌ای توانمند در تأمین و پشتیبانی است که هدفمند و منسجم باتکیه بر توان خود در تلاش است تا محصول نهایی را به بازار عرضه کند.

یکی از نمونه‌های موفق شرکت‌های تولیدی در این زمینه شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی است. شرکتی با ۲۶ هزار نیروی انسانی که چیزی در حدود ۴۰ تا ۵۰ درصد شکر و نزدیک به ۸۰ درصد الکل طبی مورد نیاز کشور را تأمین می‌کند و این ثبات در تولید را برای سالیان متوالی حتی در شرایط ناپایدار اقلیمی و تنگناهای اقتصادی ناشی از تحریم، حفظ و بر کیفیت و کمیت آن افزوده است. موفقیتی که نشان می‌دهد ساختاری قدرتمند و حمایتگر در دل این مجموعه در حال فعالیت بوده و بقای اشتغال و تولید را تضمین کرده است.

چرا شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در این مسیر موفق بوده است؟ به این دلیل روشن که خودکفا و زنجیره تأمین و پشتیبانی آن برقرار و بومی شده است و هرگاه که با چالشی روبه‌رو شده، تلاش کرده تا به جای اتکای به بیرون، نیازهای تولیدی خود را باتکیه بر توان داخلی رفع کند و اجازه ندهد که چرخش چرخ ماشین‌آلات کشاورزی و کارخانه‌های صنعتی خود نیازمند دیگری باشد.





از مهندسی تا محصول نهایی؛ خلق دانش در بطن تولید

مجموعه تأمین می‌شود.

یکی از دستاوردهای مهم شرکت، مهندسی معکوس چرخ‌دنده‌های دستگاه دروگر نیشکر است که پیش‌تر از خارج کشور تأمین می‌شدند. اکنون این قطعات با کیفیتی بالا در داخل تولید می‌شوند. دسترسی به دانش فنی ساخت این قطعات، علاوه بر جلوگیری از خروج ارز، زمینه‌ساز اشتغال‌زایی و تربیت نیروی انسانی متخصص نیز شده است.

در حوزه مدیریت ساخت و تولید نیز، اکنون چهار کارگاه فعال در مجموعه وجود دارد که اخیراً یک واحد دیگر نیز به این بخش افزوده شده است. وجود گروه مجهز اجرایی قوی، برنامه‌ریزی دقیق تولید و اجرای استانداردهای مهندسی باعث شده است کیفیت قطعات به سطحی قابل قبول و رقابتی برسد.

بارزترین نمونه موفقیت این کارگاه، ساخت چرخ‌دنده‌های ماشین‌آلات برداشت نیشکر (هاروستر) و تیغه‌های بُرش و شاسی دروگر در کارخانه‌های تولید شکر است؛ قطعاتی که تأمین آنها از خارج کشور دشوار و پرهزینه بود، اما اکنون با تولید داخلی، بخشی از دغدغه‌های صنعت نیشکر در حوزه تأمین قطعات برطرف شده است.

در مسیر تحقق خودکفایی صنعتی و کاهش وابستگی به قطعات وارداتی، «کارگاه ساخت قطعات» شرکت راصد صنعت توسعه به‌عنوان یکی از ارکان حیاتی پشتیبانی از صنعت نیشکر، با تجهیز متنوع، توانسته است گام‌های بلندی در زمینه تولید قطعات تخصصی مورد نیاز این صنعت بردارد.

علاوه بر تجهیزات پیشرفته، آنچه این مجموعه را متمایز می‌سازد، نگاه دانش‌بنیان به فرایند تولید است؛ جایی که برای هر قطعه، یک مسیر دقیق مهندسی و تولید تعریف می‌شود. از طراحی اولیه تا محصول نهایی، تمامی مراحل در درون مجموعه صورت می‌گیرد تا کیفیت، استاندارد و دقت در بالاترین سطح حفظ شود.

در طول دو تا سه سال اخیر، تمرکز کارگاه بر تولید قطعات حیاتی صنعت نیشکر بوده است؛ از قطعات الکتروپمپ‌ها گرفته تا انواع قطعات دستگاه‌های دروگر نیشکر، سیدهای حمل‌نی و قطعات مرتبط با خطوط تولید شکر. این تلاش‌ها منجر به طراحی و ساخت بیش از ۲۰۰ نوع قطعه شده است که به‌طور مداوم در این صنعت مصرف دارند. امروز، بخش عمده‌ای از نیازهای صنعت نیشکر به قطعات، در داخل این



علیرضا تیموری
مدیر ساخت و تولید
شرکت راصد صنعت
توسعه



یکی از دستاوردهای مهم شرکت، مهندسی معکوس چرخ‌دنده‌های دستگاه دروگر نیشکر و شاسی دروگر است که پیش‌تر از خارج کشور تأمین می‌شدند. اکنون این قطعات با کیفیتی بالا در داخل تولید می‌شوند

جوانان خلاق نیشکر، قطعات راهبردی را بومی‌سازی می‌کنند؛

مهندسی شیرین

بومی‌سازی قطعات، گامی راهبردی به سوی استقلال صنعتی است.



چراغی
مدیر پشتیبانی شرکت راصد
صنعت توسعه نیشکر

وارداتی و وابسته به شرکت‌های خارجی بودند، اکنون در داخل کشور و به‌ویژه در دل صنعت نیشکر در حال تولید و بومی‌سازی هستند. این حرکت، نه تنها باعث صرفه‌جویی در منابع ارزی شده، بلکه به توانمندسازی نیروهای بومی و جوان نیز کمک شایانی کرده است. این اقدامات در سایه حمایت

جدی مدیران توسعه نیشکر و رویکرد مثبت به نوآوری محقق شده و چشم‌اندازی روشن در مسیر خودکفایی ترسیم شده است. تجهیز خطوط تولید، جذب متخصصان متعهد، و تدوین اسناد فنی دقیق، بخشی از فرایند هوشمندانه‌ای است که باهدف کاهش وابستگی به خارج و تقویت توان داخلی در حال پیگیری است.

صنعت نیشکر امروز در نقطه‌ای ایستاده که می‌تواند به الگویی در خوداتکایی فنی برای سایر صنایع کشور بدل شود. آنچه راصد صنعت آغاز کرده، تنها ساخت قطعه نیست؛ بلکه ساختن آینده‌ای است که در آن مهندسی ایرانی با شیرینی اعتماد به نفس ملی آمیخته شده است.



صنعت نیشکر امروز در نقطه‌ای ایستاده که می‌تواند به الگویی در خوداتکایی فنی برای سایر صنایع کشور بدل شود. آنچه راصد صنعت آغاز کرده، تنها ساخت قطعه نیست؛ بلکه ساختن آینده‌ای است که در آن مهندسی ایرانی با شیرینی اعتماد به نفس ملی آمیخته شده است.

در دنیای پرقاب‌ت صنعت امروز، نوآوری و خوداتکایی دو بال پرواز به‌سوی توسعه پایدار محسوب می‌شوند. شرکت «راصد صنعت توسعه نیشکر» باتکیه بر این دو اصل اساسی، توانسته گامی بلند در مسیر استقلال فنی و تجهیزاتی صنعت نیشکر بردارد. این شرکت که به‌حق می‌توان آن را بازوی فنی شرکت توسعه نیشکر دانست، طی سال‌های اخیر با تمرکز بر مهندسی معکوس، طراحی و ساخت قطعات فنی، بستر خودکفایی را در این صنعت راهبردی فراهم کرده است. راصد صنعت توسعه با نگاهی آینده‌نگرانه، سرمایه‌گذاری هدفمندی را در حوزه طراحی و ساخت قطعات صنعتی، کشاورزی و الکتروپمپ‌ها آغاز کرده و توانسته دانش فنی بومی را در دل سازمان نهادینه سازد. تهیه و به‌روزرسانی ماشین‌آلات تخصصی، جذب نیروهای جوان و متخصص، و توسعه بانک دانش فنی از جمله اقداماتی است که با هزینه‌ای به‌مراتب کمتر از واردات و با کیفیتی مطلوب در حال انجام است. نکته قابل تأمل آن است که بسیاری از قطعاتی که تا پیش از این،





مهندسی ایرانی

تجلی دانش بومی در قلب صنعت نیشکر

نمایش بخشی از قطعات کلیدی یک هاروستر که به دست متخصصان نیشکری طراحی و ساخته شده است.



استاب غلتک چاپر

الواتور

بوش بین طبق
کراپدیواید

کوپلینگ شافت
تویی چرخ عقب

محفظه موتور

رینگ گیر تویی
چرخ عقب

بین غلتک شناور

چرخنده گیرکس
۷۶ دندانه

چرخ دنده
پایین چاپر

پینیون فلاپویل
گیربکس چاپر

پینیون تویی
چرخ عقب

پیستون جک
گردش بوم





پرونده؛
شکرشکن

شکرشکن شوند همه طوطیان هند



در این پرونده می خوانیم:

نقش بستن لحظه ها بر لوح جاودانگی

سفری از مسیر دانش تا تجربه

فراتر از یک خاطره نگاری ساده

کتاب؛ میراث دانایی و گنجینه توسعه

مشق عشق

باید صبور بود

اقدام نوآورانه سدادفام نیشکر، برای ترویج مطالعه و کتاب خوانی

نگاهی به کتاب «از زویر تا کوبا» نوشته دکتر حسن حمدی؛ نقش بستن لحظه‌ها بر لوح جاودانگی

تاریخ نگاری با چاشنی نقد و روایت‌های بدیع



دکتر «حسن حمدی» نویسنده خوزستانی با نگارش کتاب از «زویر تا کوبا» نه تنها وقایع را از دل غبار زمان بیرون کشیده، بلکه با قلمی ساده و نگاهی ژرف، موشکافی کرده به ساحت جاودانگی سپرده است.

از واقع گذشته. آنچه در همان صفحات نخست کتاب جلب توجه می‌کند، نگاه نوستالژیک و البته تحلیلی نویسنده به زندگی گذشته است. او از صبحانه‌های ساده اما مقوی، از کارهای روزمره، از ساختار اجتماعی روستا و از چگونگی زیستن در دل طبیعت می‌گوید. در این میان، تضادهای جذابی را بین دیروز و امروز برجسته می‌کند: «دیوار خانه‌ها کوتاه بود؛ اما طبع آدم‌ها بلند، امروز اما برعکس شده است.»

راوی، تصویری دقیق از بافت اجتماعی و اقتصادی آن زمان ارائه می‌دهد. اقتصاد مبتنی بر کشاورزی و دامداری، رواج درمان‌های سنتی، نقش پررنگ زنان در چرخه زندگی، و همبستگی شدید خانوادگی و عشیره‌ای از ویژگی‌های بارز این سبک زندگی است: «غذای حاضری ظهر، نان، دوغ و یا ماست، خرمای پخته با روغن حیوانی یا همان شعث بود». نویسنده با ذکر جزئیاتی چون نوع غذاها، گیاهان دارویی، بازی‌های محلی و حتی سیستم حمل‌ونقل آن دوران، خواننده را به سفری در دل تاریخ، می‌برد: «مادر فقط هنگامی که به جای رسمی مثل مراسم عزاداری و مجالس روضه می‌رفت، سرش را با دستمال یا همان عصابه می‌بست و در بقیه مواقع، روسری محلی یا شیله بر سر می‌کرد».



حمدی، ملاثاتی را نه فقط به عنوان یک مکان، بلکه به عنوان یک مرحله مهم از زندگی خود توصیف می‌کند. نزدیکی به دانشکده کشاورزی و فضای علمی آن، نگاه او را به زندگی تغییر می‌دهد و نخستین جرقه‌های آگاهی اجتماعی و علمی در او شکل می‌گیرد.

ملاثاتی؛ نقطه تحول و ورود به جهان دانش
حمدی، ملاثاتی را نه فقط به عنوان یک مکان، بلکه به عنوان یک مرحله مهم از زندگی خود توصیف می‌کند. نزدیکی به دانشکده کشاورزی و فضای علمی آن، نگاه او را به زندگی تغییر می‌دهد و نخستین جرقه‌های آگاهی اجتماعی و علمی در او شکل می‌گیرد: «به گمان من، ملاثاتی، مبدأ تحولات روحی و روانی و اقتصادی همه ما شد. حضور در ملاثاتی و زندگی در جنب یک مرکز علمی و کاربردی در سطح جهانی به نام دانشکده کشاورزی، استادان داخلی و خارجی و کارکنان آن‌ها و بسیاری از امکانات دیگر، اولین مزیت این مهاجرت بود که خداوند بر خانواده ما ارزانی داشت.»

استاد شفيعی کدکنی، این گوهر بی‌بدیل عرصه سخن، بارها از حسرتی پرده برداشته است: «کاش نوشته بودم.» این افسوس، از آن لحظاتی است که چون نسیمی بی‌قرار از دستان زمان لغزیده و در وادی فراموشی محو شده‌اند. او بر خاطره‌نگاری و ثبت وقایع به مثابه رسالتی گران‌بها تأکید دارد و آن را ضرورتی برای آیندگان می‌شمارد؛ چراکه هر خاطره، پژواکی از زیست انسان در دنیایی است که بی‌وقفه در حال تغییر است.

خاطره‌نگاری، نه صرفاً گردآوری لحظات سپری‌شده که حک کردن زندگی و ثبت وقایع بر لوحی از جاودانگی است. آنچه نوشته نشود، همچون شبی است که در گرمای خورشید محو می‌شود، و آنچه روایت نگردد، همچون نغمه‌ای است که در سکوت محض گم می‌شود. هر واژه در خاطره‌نگاری، پلی است که میان دیروز و فردا امتداد می‌یابد، حلقه‌ای است که زنجیره تاریخ را به هم پیوند می‌دهد.

در این میان، دکتر «حسن حمدی» نویسنده خوزستانی با نگارش کتاب از «زویر تا کوبا» نه تنها وقایع را از دل غبار زمان بیرون کشیده، بلکه با قلمی ساده و نگاهی ژرف، موشکافی کرده به ساحت جاودانگی سپرده است. چنین آثاری، تنها روایت‌هایی از گذشته نیستند، بلکه آئینه‌ای روشن‌اند که آینده را به گذشته گره می‌زنند، تا آنچه بود، چراغ راه آنچه خواهد بود، گردد. این کتاب که اخیراً در دانشگاه کشاورزی ملاثاتی رونمایی شده است، خاطرات این نویسنده را از زندگی شخصی و علمی‌اش به تصویر می‌کشد. این اثر از زادگاه او در روستای «زویرچری» آغاز شده و تا دوران تحصیل و فعالیت‌هایش در دانشگاه هاوانای کوبا و دوران کاری‌اش در خوزستان ادامه می‌یابد.

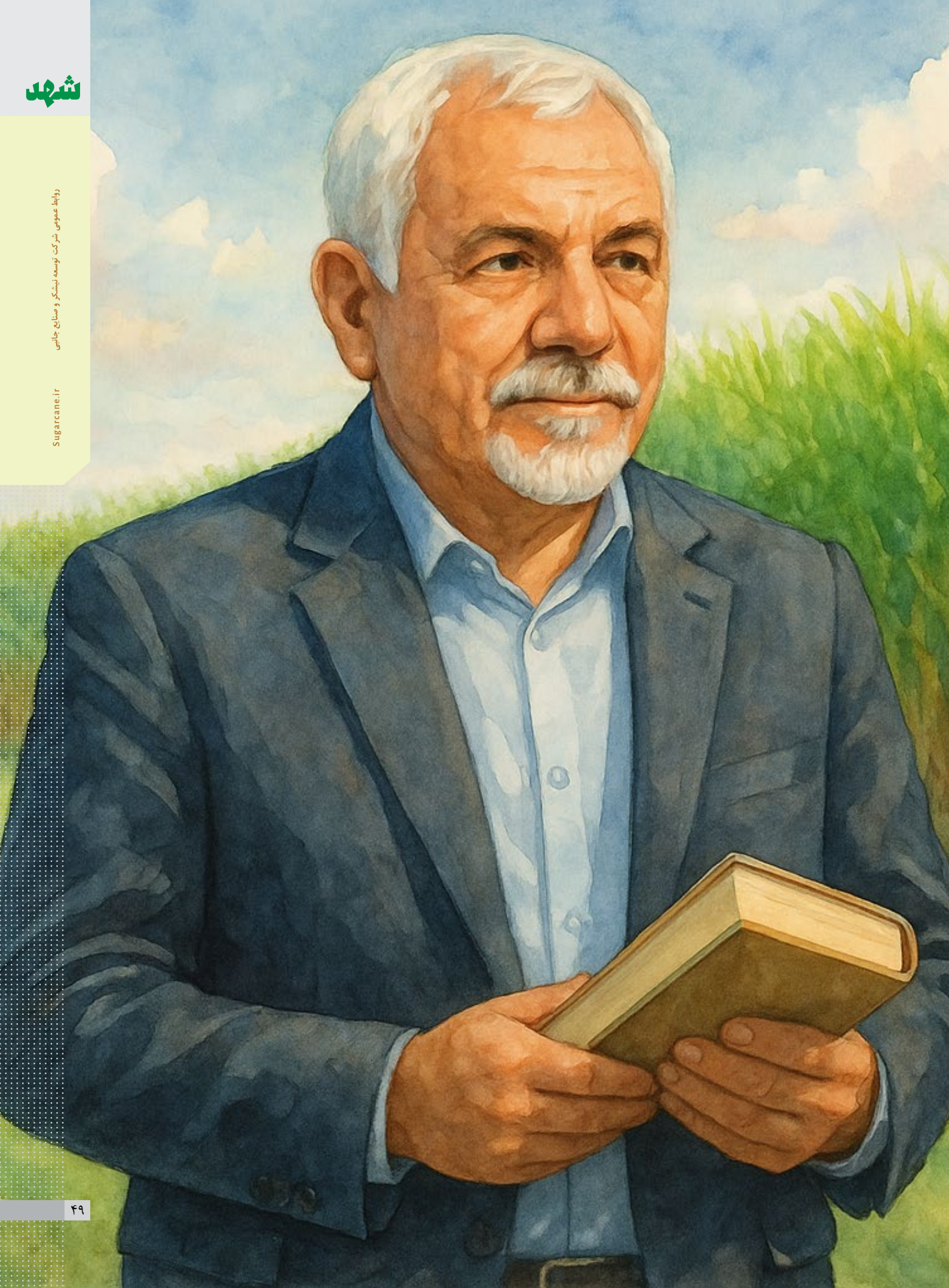
پرده‌ای از تاریخ شفاهی خوزستان

حمدی در این کتاب، تنها زندگی شخصی خود را روایت نمی‌کند، بلکه پرده‌ای از تاریخ شفاهی خوزستان را کنار می‌زند و ما را با بافت اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی خوزستان دهه‌های گذشته آشنا می‌سازد. این اثر که تلفیقی از خاطرات، سفرنامه و تحلیل‌های اجتماعی است، به گونه‌ای نگاشته شده که در دو فصل اول، خواننده را در فضای روستاهای «زویرچری» و «ملاثاتی» غوطه‌ور می‌کند.

زبان حمدی، ساده، اما گاهی تصویری و پر از جزئیات است؛ روایتی که گاه با طنز، گاه با حسرت و گاه با حیرت همراه است. «نعیم مراونه» ویراستار کتاب نیز در سخن نخست، این کتاب را روایت امروز حسن حمدی می‌داند.



هادی خوش سیمیا
شورای سردبیری



«از زویر تا کوبا»

سفری از مسیر دانش تا تجربه

کتاب «از زویر تا کوبا» سفری است در مسیر زندگی علمی دکتر حسن حمدی که از زادگاهش در روستای زویر چری ملائانی آغاز شده و در دانشگاه هاوانای کوبا به بار نشست. این اثر، خاطره‌نگاری از دوران تحصیل و تلاش‌های علمی او در حوزه نیشکر است؛ تلاشی که در نهایت نام او را به‌عنوان نخستین فارغ‌التحصیل ایرانی رشته علوم نیشکر در آمریکای لاتین ثبت کرد. اخیراً این کتاب در آیینی با حضور جمعی از مسئولین، چهره‌های علمی و فرهنگی خوزستان، رونمایی شد.

تجلیل از یک عمر تلاش علمی

دکتر عبدالعلی ناصری، مدیرعامل شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، با اشاره به نقش تأثیرگذار دکتر حمدی در شناسایی و کاشت واریته‌های سازگار با اقلیم خوزستان، از تلاش‌های علمی و پژوهشی این پژوهشگر تقدیر کرد. دکتر لفته منصوری مشاور اجتماعی استاندار خوزستان نیز در سخنانی، این اثر را فراتر از یک خاطره‌نگاری ساده دانست و گفت: این کتاب، بازتابی از تجربیات زیسته و تحولات اجتماعی و فرهنگی جوامع مختلف است که با نگاهی جامعه‌شناختی و تحلیلی به نگارش درآمده است.

تقدیر از معلمی که پدر دانش کاشت

در بخش دیگری از این مراسم، از حسن وزیری مؤسس نخستین مدرسه ابتدایی در ملائانی و معلم دوران کودکی دکتر حمدی تقدیر شد. وزیری با یادآوری خاطرات آن دوران، تلاش و پشتکار دکتر حمدی در مسیر علم‌آموزی را ستود. همچنین دکتر نعیم مراونه، ویراستار کتاب، با اشاره به اهمیت ژانر خاطره‌نگاری، این اثر را الگویی از ثبت تجربیات فردی در قالب روایت شخصی دانست.



کتاب «از زویر تا کوبا» سفری است در مسیر زندگی علمی دکتر حسن حمدی که از زادگاهش در روستای زویر چری ملائانی آغاز شده و در دانشگاه هاوانای کوبا به بار نشست.

یادداشت

دکتر لفته منصوری

مشاور اجتماعی استاندار خوزستان

فراتر از یک خاطره‌نگاری ساده

کتاب «از زویر تا کوبا» فراتر از یک خاطره‌نگاری ساده است، بلکه به عنوان یک اثر فرهنگی و جامعه‌شناختی، تحولات اجتماعی و فرهنگی جوامع مختلف را به‌دقت مورد بررسی قرار می‌دهد. این کتاب، همچون پلی است که ما را با دیدگاه‌های نوینی نسبت به مسائل اجتماعی و فرهنگی جهان پیرامون‌مان آشنا می‌سازد. نویسنده این اثر، با نگاهی دقیق و تحلیل‌های عمیق اجتماعی، نه تنها تجربیات خود را در کشورهای مختلف به تصویر کشیده، بلکه از آن‌ها به‌عنوان منبعی برای درک بهتر و عمیق‌تر مسائل اجتماعی و فرهنگی، به ویژه در خوزستان و ایران، بهره برده است. کتاب از زویر تا کوبا، گامی مهم در ترویج فرهنگ کتابخوانی و توجه به تاریخ شفاهی است. در دنیای امروز، ما بیش از هر زمان دیگری به چنین آثاری نیاز داریم تا بتوانیم گذشته خود را درک کنیم و از آن برای ساختن آینده‌ای روشن‌تر استفاده نماییم.



کتاب؛ میراث دانایی و گنجینه توسعه

کتاب جایگاه حقیقی خود را در جامعه بیابد. در همین راستا، بهره‌گیری از ظرفیت‌های کتابخانه مؤسسه، فرصتی ارزشمند برای رشد علمی و فکری همکاران است. این کتابخانه با بیش از ۱۷,۰۰۰ منبع دانشی، شامل کتاب‌های تخصصی فارسی و انگلیسی، پایان‌نامه‌ها، طرح‌های پژوهشی، دوره‌های آموزشی، نشریات فنی و ترویجی و هزاران عنوان مرجع علمی دیگر، به‌عنوان یکی از پشتوانه‌های غنی تحقیق و آموزش در صنعت نیشکر ایفای نقش می‌کند.

در پایان، از تلاش ارزشمند پژوهشگران، نویسندگان و همکارانی که ما را در این مسیر یاری می‌کنند، صمیمانه سپاسگزاریم و همه همکاران و مخاطبان فرهیخته را به مطالعه، بهره‌مندی از ظرفیت‌های کتابخانه مؤسسه، و گفت‌وگو پیرامون کتاب‌ها دعوت می‌نماییم.

کتاب، تجلی خرد و تجربه بشر در گذر زمان است. به بیان مقام معظم رهبری «نقش کتاب یک نقش بی‌بدیل است» و هیچ ابزاری همچون کتاب، توان انتقال دانش، فرهنگ و بینش را با این دقت و عمق ندارد. در جهان پرشتاب امروز، که اطلاعات گاه سطحی و زودگذر هستند، کتاب همچنان مأمن تأمل و تفکر عمیق باقی مانده است.

در مؤسسه تحقیقات و آموزش توسعه نیشکر و صنایع جانبی، باور داریم که توسعه واقعی، در گرو دانش‌آفرینی و دانش‌گستری است. از همین رو، همواره بر تولید و انتشار کتاب‌های تخصصی و کاربردی تأکید داشته‌ایم. البته، چنان‌که مقام معظم رهبری نیز فرموده‌اند: «مشکل‌تر از کتاب نوشتن، رساندن کتاب به چشم و ذهن مخاطب است.» از همین منظر، ترویج فرهنگ مطالعه را بخشی جدایی‌ناپذیر از مسیر پیشرفت می‌دانیم و «امیدواریم



زینب ناصری
رئیس اداره انتشارات مؤسسه
تحقیقات و آموزش توسعه
نیشکر و صنایع جانبی



مشق عشق

گپ و گفتِ صمیمانه «شهد» با ندا نصیریور،
بانوی خطاط نیشکری

زلالی هنر بر بستر علم





در گوشه‌ای از آزمایشگاه بیماری‌های گیاهی مؤسسه تحقیقات توسعه نیشکر، جایی میان ابزارهای علمی و نمونه‌های پژوهشی، ردپایی از شعر و هنر دیده می‌شود؛ دیوانی از حافظ بر روی میزی آرام گرفته، و دستی با دقت و احترام بر آن اشاره می‌کند. ندا نصیرپور، پژوهشگری است که نگاهش تنها معطوف به داده‌ها و حقایق علمی نیست، بلکه واژگان ناب شعر فارسی را با قلم خوشنویسی درهم می‌آمیزد و میان علم و هنر، پلی از احساس و ظرافت بنا می‌کند. او از آن دسته افرادی است که علم را می‌کاود و هنر را می‌زیند؛ پژوهشگری که خطوط شکسته و نستعلیق را نه فقط به‌عنوان هنر که به‌مثابه شیوه‌ای از زیستن می‌داند. این ترکیب بدیع از دغدغه علمی و دل‌سپردگی هنری، نگاه ندا نصیرپور را در مسیر زندگی تغییر داده و باعث شده هنرش در جای‌جای زندگی اثر بگذارد.

نصیرپور فعالیت خود را در مؤسسه تحقیقات توسعه نیشکر از سال ۱۳۷۹ آغاز کرده و در کنار سال‌ها پژوهش علمی در زمینه بیماری‌های نیشکر از سال ۱۳۷۳ خوش‌نویسی را نیز به‌صورت حرفه‌ای و زیر نظر استاد «مسعود بیات» در اهواز دنبال کرده است. خودش می‌گوید که خط تحریرش از کودکی خوب بود؛ اما عشق به خوش‌نویسی چیز دیگری بود؛ عشقی که او را واداشت تا بعد از کنکور سراسری، به‌صورت جدی وارد این عرصه شود. او باور دارد که خوش‌نویسی هم ذاتی است و هم اکتسابی؛ گرچه ریشه در نهاد آدمی دارد، اما بدون تمرین و تکرار و هدایت استادانه راه به جایی نمی‌برد. همین نگاه سبب شده تا باوجود دریافت مدرک فوق‌ممتاز در خط نستعلیق و ممتاز در خط شکسته، هنوز خود را یک هنرجوی در آغاز راه بداند.

مثل نفس کشیدن باید تکرار شود

این هنرمند خوزستانی می‌گوید: خوش‌نویسی مثل نفس کشیدن باید تکرار شود؛ مدتی است که فرصت تمرین نداشتم؛ اما تمام تلاشم را می‌کنم تا دوباره به روال گذشته بازگردم. هر روزی که تمرین نکنی، گامی از اوج فاصله گرفته‌ای. در میان سطرهای هنرش، اشعار حافظ بیش از هر چیز خودنمایی می‌کند. او می‌گوید: ادبیات و خوش‌نویسی با هم عجین شده‌اند؛ وقتی شعری زیبا می‌خوانم که به دلم می‌نشیند، دست‌به‌قلم می‌برم و آن را می‌نویسم. تأثیرگذاری یک خط زمانی چندبرابر می‌شود که متن آن نیز زیبا و پرمفهوم باشد.

تأثیر مستقیم هنر در سبک زندگی

ندا نصیرپور از تأثیر مستقیم هنر در سبک زندگی‌اش می‌گوید؛ اینکه خوش‌نویسی نظم فکری می‌طلبد و این نظم به سایر جنبه‌های زندگی نیز سرایت می‌کند. از نگاه او، خوش‌نویسی یکی از دشوارترین هنرها پس از موسیقی است و نیازمند دقت، صبر و ذهنی منظم است. او همچنین از فعالیت جمعی بانوان خوش‌نویس اهواز یاد می‌کند و معتقد است بانوان برای دیده‌شدن در این عرصه باید چندین برابر مردان تلاش کنند. بااین‌حال، تلاش‌های مستمر و خستگی‌ناپذیر او باعث شده تا آثارش در نمایشگاه‌های مختلفی از جمله دانشگاه، انجمن خوش‌نویسان، و اخیراً در غرفه خوش‌نویسی جشنواره «شکرستان» به نمایش گذاشته شود. تجربه‌ای که به گفته خودش، انگیزه‌ای تازه برای ادامه مسیر به او بخشیده است. غرفه خوش‌نویسی در شکرستان حال‌وهوای خاصی داشت؛ هم استقبال خوبی شد، هم افراد مستعدی از دل همین شرکت‌های نیشکری پیدا شدند که به هنر علاقه‌مند بودند. حتی عده‌ای برای آموزش پیگیری کردند و این برای من دلگرم‌کننده بود.

در پایان گفت‌وگو، با تواضعی صمیمی تکرار می‌کند که همچنان خود را هنرجویی در مسیر یادگیری می‌داند. او خوشحال است که در صنعت نیشکر به این هنر دیرینه بیشتر بها داده می‌شود.

هنر چرم‌دوزی؛ قصه تعادل میان کار اداری و هنر در روایت «نسیم خاکسار دهنوی»

باید صبور بود



تأثیر هنر بر محیط کار

به گفته این بانوی هنرمند، چرم‌دوزی نقشی مثبت در روحیه و حتی در نظم کاری او در محیط مؤسسه نیشکر و زندگی شخصی ایفا کرده است. هرچند در این مسیر، چالش‌هایی همچون نبود ابزار مناسب یا فضای کافی برای توسعه فعالیت هنری وجود داشته، اما هیچ‌گاه این موانع باعث دلسردی او نشده است؛ وقتی به کاری علاقه داشته باشی، مشکلات کوچک نمی‌توانند سد راحت شوند.

او با تأکید بر اهمیت پر کردن اوقات فراغت پس از ساعات کاری، دیگران را نیز به یادگیری هنر و مهارت‌آموزی دعوت می‌کند. موسیقی نیز جایگاهی ویژه در زندگی او دارد؛ فعالیتی که آرامش و تمرکز بیشتری برایش به ارمغان می‌آورد. خاکسار دهنوی معتقد است در هنر چرم‌دوزی، یادگیری مستمر ضروری است. او همواره در حال به‌روز کردن مهارت‌هایش است؛ از جمله تکنیک‌های جدید مانند رنگ‌آمیزی لبه چرم که در سال‌های اخیر رایج شده است. به گفته او، در هیچ مرحله‌ای از مسیر هنری خود ناامیدی را تجربه نکرده و بر این باور است که کیفیت کار، عامل اصلی موفقیت در این حرفه پرقابلیت است.

روزی برند خود را ثبت می‌کنم

صفحه مجازی او نیز به بستری برای معرفی آثارش و ارتباط با مشتریان تبدیل شده است؛ جایی که تجربیات تازه و نکات آموزشی اساتید این رشته را دنبال می‌کند. استقبال گسترده از آثار او که به مشتریان داخلی از شهرهای مختلف ایران و حتی سفارش‌های خارجی نیز رسیده، گواهی بر کیفیت و ظرافت تولیداتش است.

چرم‌دوزی، یکی از کهن‌ترین و اصیل‌ترین هنرهای ایرانی، هنوز هم با دستان هنرمندان این سرزمین زنده نگه داشته می‌شود.

نسیم خاکسار دهنوی سرپرست کتابخانه مؤسسه تحقیقات و آموزش نیشکر، نمونه‌ای از زنانی است که میان کار اداری و هنر اصیل ایرانی، پلی از عشق و خلاقیت ساخته است. او که نزدیک به ۱۷ سال در این مؤسسه فعالیت می‌کند، از سال ۱۳۹۲ به دنیای چرم و چرم‌دوزی گام نهاد؛ مسیری که از یک دوره آموزشی ساده آغاز شد و امروز به بخش جدانشدنی زندگی‌اش تبدیل شده است.

این هنرمند نیشکری می‌گوید: در کنار کارم در مؤسسه تحقیقات نیشکر، نیاز داشتم فعالیتی هنری فراگیرم. چرم‌دوزی برایم فرصتی شد تا رشد فردی و روحی خود را توسعه دهم.

او مسیر دشواری را در آغاز فعالیت، طی کرده و باوجود ساعات طولانی کار، خستگی راه را به شیرینی علاقه‌اش تبدیل کرده است.

گاهی تا دیروقت بیدار می‌ماند تا سفارش‌های مشتریان را آماده کند، اما معتقد است داشتن تعادل میان کار، هنر و زندگی، رمز موفقیت و رضایت درونی است.



بوی دل‌انگیز
چرم طبیعی،
ابزارهای
تخصصی
چون کاتر،
سمبه، مشته

و چسب، و
تلفیق چرم
گاوی برای
استحکام و
چرم بزی برای
ظرافت، همه
بخشی از
دنیای هنری
نسیم خاکسار
دهنوی است؛
دنیایی که
با عشق و
ممارست
ساخته شده
و همچنان
در مسیر
شکوفایی گام
برمی‌دارد.

این بانوی هنرمند دارای مدارک رسمی از میراث‌فرهنگی و سازمان فنی و حرفه‌ای است و آرزو دارد روزی با ثبت برند خود، فعالیتش را به صورت گسترده‌تر توسعه دهد. برگزارای دوره‌های آموزشی و شرکت در جشنواره‌هایی مانند «شکرستان» از برنامه‌های آتی اوست.

یک خاطره خوب از ماجرای تلخ از جمله خاطرات کاری او، ماجرای اشتباهی در برش الگو کیف یک مشتری است؛ تجربه‌ای که اهمیت صبر و مدارا با مشتریان را برایش پررنگ‌تر کرده است. روزی برای مشتری‌ای که خیلی عجله داشت، الگوی کیف را برعکس برش زد. آن لحظه خیلی ناراحت شدم، اما مشتری با آرامش برخورد کرد. این تجربه به من آموخت که در کار هنری باید صبور بود و با مشتریان مدارا کرد. خاکسار دهنوی با دستان رنگ‌آمیزی شده از کار با چرم، تولیداتی چون کیف، کمربند، دستبند و جا کلیدی‌های چرمی با کیفیت بالا ارائه می‌دهد. او هنگام کار، به پاکدستی‌های انگیزشی گوش می‌دهد تا ضمن انجام هنر، دانسته‌های تازه‌ای بیاموزد. نظم و توجه به خواسته‌های مشتریان، از اصول کاری اوست.

دنیایی با عشق و ممارست

بوی دل‌انگیز چرم طبیعی، ابزارهای تخصصی چون کاتر، سنبه، مشته و چسب، و تلفیق چرم گاوی برای استحکام و چرم بزی برای ظرافت، همه بخشی از دنیای هنری نسیم خاکسار دهنوی است؛ دنیایی که با عشق و ممارست ساخته شده و همچنان در مسیر شکوفایی گام برمی‌دارد.

او بر این باور است: هنر، روح انسان را جلا می‌دهد. شناخت از خود، صبر، تمرکز و موفقیت، دستاوردهایی است که تنها با پیوند کار و هنر می‌توان به آن‌ها دست یافت.

اقدام نوآورانه سدادفام نیشکر، برای ترویج مطالعه و کتاب خوانی

حال خوش خواندن

طراحی شد و تلاش کرد تا با هدف گذاری قابل دسترس، مسیر مطالعه را برای پرسنل هموار سازد.

در قالب این پویش، کارکنان روزانه تنها دو صفحه از یک کتاب را مطالعه می کنند، اگر چه اقدامی ناچیز به نظر می رسد، اما همین اقدام ساده پس از یک ماه به ۶۰ صفحه و در پایان یک سال به ۷۳۰ صفحه می رسد؛ رقمی معادل چند کتاب کامل. این روند نشان می دهد که ایجاد عادت های کوچک اما پایدار می تواند نتایجی بزرگ به همراه داشته باشد.



در قالب این پویش، کارکنان روزانه تنها دو صفحه از یک کتاب را مطالعه می کنند، اگر چه اقدامی ناچیز به نظر می رسد، اما همین اقدام ساده پس از یک ماه به ۶۰ صفحه و در پایان یک سال به ۷۳۰ صفحه می رسد؛ رقمی معادل چند کتاب کامل. این روند نشان می دهد که ایجاد عادت های کوچک اما پایدار می تواند نتایجی بزرگ به همراه داشته باشد.



این پویش که اسفند سال گذشته به ایستگاه پایانی خود رسید، و شرکت کنندگان طی مراسمی با حضور مدیرعامل، مهندس علی مدحجای، و دیگر مدیران ارشد شرکت مورد تقدیر و قدردانی قرار گرفتند.

در این مراسم، مهندس مدحجای ضمن تبریک به شرکت کنندگان، این حرکت فرهنگی را اقدامی نوآورانه و جذاب توصیف کرد و اطمینان داد که از ادامه چنین طرح هایی حمایت کامل به عمل خواهد آمد. وی با تأکید بر نقش مطالعه در ارتقای آگاهی و بهره وری نیروی انسانی، اظهار داشت: رویدادهای فرهنگی هر چند کوچک، توان آن را دارند که دگرگونی هایی عمیق در فرهنگ سازمانی ایجاد کنند.

او افزود: آگاهی، موتور محرکه توسعه است و پویش «فقط دو صفحه در روز» گامی مؤثر در مسیر ساختن نیروی انسانی آگاه تر و خلاق تر است که شایسته حمایت و استمرار خواهد بود.

در دنیای پرشتاب امروزی، کتاب خوانی برای بسیاری از کارمندان به رؤیایی دور از دسترس تبدیل شده است. با وجود آگاهی نسبت به اهمیت مطالعه، مشغله های شغلی و دغدغه های زندگی شخصی عملاً جایی برای کتاب و مطالعه باقی نمی گذارند.

بسیاری از افراد نیز با دیدن حجم بالای کتاب ها دچار دلهره می شوند و با بهانه هایی همچون «فرصت ندارم»، «حوصله اش را ندارم»، یا «استرس کاری اجازه نمی دهد» از آغاز مطالعه سر باز می زنند.

روابط عمومی شرکت سدادفام نیشکر با نگاهی نوآورانه و عملی، چالشی ساده اما تأثیرگذار با عنوان «فقط دو صفحه در روز» را به اجرا درآورد و آن را به فرصتی برای رشد و توسعه فردی تبدیل کرد.

این ابتکار با شناخت دقیق موانع روانی کتاب خوانی میان کارکنان

علی عباسی، کارشناس روابط عمومی شرکت سدادفام نیشکر، درباره این پویش توضیح می دهد و می گوید که هدف اصلی آن ترویج فرهنگ مطالعه و افزایش سرانه کتاب خوانی در میان کارکنان شرکت است.

او تأکید می کند که موانع پیش روی مطالعه بیشتر ذهنی اند تا واقعی، و پویش طراحی شده برای از میان برداشتن همین موانع و ایجاد انگیزه در میان پرسنل شکل گرفته است.

این طرح همچنین زمینه ساز فعالیتی اجتماعی شد که همفکری کارکنان درباره محتوای کتاب ها را به همراه داشت و با تقویت روحیه مشارکت و همکاری، به ترویج فرهنگ کار گروهی نیز کمک کرد.

عباسی در ادامه از حمایت های ارزنده مهندس علی مدحجای، مدیرعامل شرکت سدادفام نیشکر قدردانی



علی عباسی
شورای سردبیری

کرده و افزود: این اقدام فرهنگی نه تنها گامی برای ارتقای فردی کارکنان شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی آن بوده بلکه می تواند الگویی عملی و الهام بخش برای دیگر سازمان ها نیز باشد. به گفته وی، اکنون زمان آن فرا رسیده که به جای تکرار شعارها، به راهکارهای کاربردی برای ارتقای سرانه مطالعه کشور روی آوریم.

او همچنین اعلام کرد که روابط عمومی شرکت سدادفام برنامه دارد تا دامنه این پویش را به خانواده های کارکنان نیز گسترش دهد.

از جمله برنامه های آتی می توان به راه اندازی کتابخانه سیار در محل کار و برگزاری نشست های نقد و بررسی کتاب با حضور نویسندگان اشاره کرد، که همگی با هدف گسترش فرهنگ کتاب خوانی در حال پیگیری هستند.



پرونده؛
شیرینکده

راز یک طعم بی نظیر



در این پرونده می خوانیم:

شیرینی‌پزی یک هنر حال خوب کن است

شکر قهوه‌ای نیشکر؛ راز طعم خاص کیک‌های حرفه‌ای

بوم سبز

خیز نیشکر برای تحول در صنعت خرماي خوزستان



وقتی کار و زندگی، طعم شیرینی می گیرند؛

شیرینی پزی یک هنر حال خوب کن است

گپ وگفتی صمیمانه با بانوی نیشکری که
میان صنعت و هنر، پلی از ذوق بنا کرده است



بوی خوش شیرینی، رایحه گرم شکر و شکلات، و رنگ‌های دلنشین کیک‌های تزیین شده، فضایی را در خانه مآده قپانچیان ساخته که گویی در دل یک قنادی سنتی قدم گذاشته‌ای. در خانه او، همواره بوی کیک و شکلات تازه در هوا می‌پیچد، انگار که هر روز عیدی تازه است.

اما این پایان ماجرا نیست؛ جایی دیگر، در شرکت سداد فام نیشکر، از شرکت‌های زیرمجموعه توسعه نیشکر، او بار دیگر با شکر سروکار دارد؛ این بار در ابعاد صنعتی، جایی که محصول نهایی باز هم چیزی نیست جز شیرین‌تر کردن کام مردم.

این هنرمند نیشکری، با پخت کیک‌ها و شکلات‌های هنرمندانه، طعم زندگی را برای اطرافیانش خوشمزه‌تر می‌کند.

برای او، شیرینی‌پزی تنها یک شغل یا سرگرمی نیست؛ بلکه هنر «حال خوب کن» است که زندگی‌اش را سرشار از ذوق، رنگ و انگیزه ساخته است.

روایت یک مسیر شیرین؛ از اولین کیک تا شکلات‌های بلژیکی

مآده قپانچیان، کارمند پرتلاش شرکت سدادفام نیشکر، روایت زندگی حرفه‌ای و هنری‌اش را این‌گونه آغاز می‌کند: اولین بار ۱۲ سال پیش، برای سورپرایز تولد یکی از دوستانم، دست‌به‌کار پخت کیک شدم. در آن زمان، بیشتر کیک‌هایی که می‌دیدیم کافی‌شاپی و ساده بودند. سعی کردم از روی مدل‌های ساده، خودم دست به تجربه بزنم. نتیجه خوب بود و

”

این هنرمند خوزستانی، در خانه خود کیک‌های تولد را با دستان هنرمندش می‌پزد؛ از کیک‌های رژیمی تا کیک‌های رنگارنگ و جذاب برای فرزندانش. دختر ۱۱ ساله و پسر ۶ ساله او، نه تنها از شیرینی‌های مادرشان ذوق زده می‌شوند؛ بلکه هر حرکت او را با اشتیاق دنبال می‌کنند



امین حمادی
روابط عمومی شرکت
توسعه نیشکر و
صنایع غذایی



بهتر شدن، چراغ راه او بوده‌اند: «هیچ وقت ناامید نشدم. حتی اگر درآمدی نمی‌رسید، سعی می‌کردم کارم را بهتر کنم و تبلیغاتم را گسترش بدهم.»

او باور دارد که شیرینی‌پزی نه تنها هنری دلی‌پذیر، بلکه ابزاری برای تمرکز ذهنی و ایجاد آرامش در زندگی روزمره است. همین عشق به کار و پیوند عمیق با آن، رمز موفقیت او در هر دو عرصه زندگی حرفه‌ای و هنری است.

شیرینی‌های خانگی، فضای گرم و صمیمانه‌ای در محیط کار ایجاد می‌کند. همکارانش بارها کیفیت بالای شیرینی‌های او را ستوده‌اند. زهرا قاضی‌زاده یکی از همکارانش که در این گفتگو در کنارش نشست، درباره کیفیت کار بالای او می‌گوید: «من عاشق شیرینی‌ام. کیک‌هایی که مائده درست می‌کند، بهترین‌هایی است که در عمرم خورده‌ام؛ هم از لحاظ کیفیت، هم از نظر مواد اولیه.»

از هنر میناکاری تا دنیای رنگ‌ها

مائده قیانچیان تنها به هنر شیرینی‌پزی محدود نمی‌شود. او پیش‌تر در هنر میناکاری نیز دستی داشته و مهارت‌هایی در زمینه نقاشی دارد؛ هنرهایی که به گفته خودش، در دیزاین شیرینی‌ها و ترکیب رنگ‌های دلنشین آن‌ها تأثیر مستقیم گذاشته است. نظم در کار، ترکیب هنرمندانه رنگ‌ها و رعایت ذوق بصری، ویژگی‌هایی است که آثار او را از دیگران متمایز می‌کند.

چالش‌ها، امیدها، و شیرینی راه

راهی که قیانچیان پیموده، خالی از چالش نبوده است. نبود آموزش گسترده در زمینه شکلات‌سازی، محدودیت دسترسی به منابع آموزشی و دشواری در جذب مشتری، موانعی بودند که گاه خستگی و فرسودگی به همراه داشتند. اما امید، انگیزه، و تلاش برای

همین انگیزه‌ای شد برای ادامه راه. از همان تجربه‌های ابتدایی، شوق یادگیری در وجودش شعله‌ور شد. او بعدها در کنار یکی از دوستانش، «شکلات‌های بلژیکی» را شناخت و با تلاش‌های فردی و شرکت در دوره‌های محدود آموزشی، موفق شد شکلات‌هایی باکیفیت بالا تولید کند. اولین گام‌های جدی‌ترش، با ساخت یک صفحه مجازی و عرضه محصولات خانگی به بازار همراه شد؛ کاری که با همه دشواری‌های جذب مشتری، تبلیغات و آزمون و خطا، از دل اراده و انگیزه بیرون آمد.

پیوند خانه و کار؛ شکر زندگی

این هنرمند خوزستانی، امروز در خانه خود کیک‌های تولد خانواده‌اش را با دست‌های هنرمندش می‌پزد؛ از کیک‌های رژیمی مخصوص برای پدر و مادر گرفته تا کیک‌های رنگارنگ و جذاب برای فرزندان. دختر ۱۱ ساله و پسر ۶ ساله او، نه تنها از شیرینی‌های مادرشان ذوق زده می‌شوند؛ بلکه هر حرکت او را با اشتیاق دنبال می‌کنند و مشوقان اصلی او به شمار می‌روند: «بچه‌ها همیشه انگیزه اصلی من هستند. خیلی وقت‌ها فقط برای شادی آن‌ها کیک درست می‌کنم.»

این ذوق و شور، به محل کارش هم کشیده شده است. در مناسبت‌هایی چون تولد همکاران یا جشن‌های مختلف، او با تهیه کیک‌ها و



انتخاب حرفه‌ای‌ها در شیرینی‌پزی

شکر قهوه‌ای نیشکر؛ راز طعم خاص کیک‌های خوشمزه



ایجاد طعم خاص و ماندگار ایفا می‌کند. شکر قهوه‌ای نیشکر نه تنها شیرینی متعادل تری دارد، بلکه با کالری کمتر، گزینه‌ای سالم‌تر برای مصرف روزمره و استفاده‌های حرفه‌ای است. این محصول به دلیل قوام خاص، به ترکیب مواد بافتی یکنواخت‌تر و طعمی دلپذیرتر می‌بخشد؛ مزیتی که در کشورهای توسعه‌یافته، آن را به جزء جدایی‌ناپذیر صنعت شیرینی‌پزی بدل کرده است.

شرکت کشت و صنعت نیشکر «میرزا کوچک‌خان» به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده شکر قهوه‌ای در خاورمیانه، محصولی را به بازار عرضه کرده که امروز در دستان شیرینی‌پزان حرفه‌ای و هنرمندان دنیای کیک و دسر می‌درخشد. شکر قهوه‌ای نیشکر، با رنگ طبیعی، عطر دلنشین و طعم غنی، به ترکیبات شیرینی‌پزی جان می‌بخشد. از انواع کیک‌های شکلاتی و فوندانت گرفته تا دسرهای لایه‌ای، خامه‌ای و بستنی‌های خانگی، این شکر نقش اصلی را در



Baking

Brown Sugar





آثار نقاشی جشنواره‌های شکرستان

بوم سبز

هنرمند: معصومه جباری



خاطرات سبز

خیز نیشکر برای تحول در صنعت خرمای خوزستان

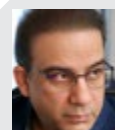
استان خوزستان، که به عنوان نگین خرماخیز ایران شناخته می‌شود، در آستانه تحولی عظیم در صنعت خرما قرار دارد. پروژه پالایشگاه فرآوری خرما که توسط شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در حال احداث است، نه تنها به رشد اقتصادی این استان کمک خواهد کرد، بلکه جایگاه ایران را در بازار جهانی خرما نیز تقویت می‌کند. این پروژه استراتژیک با نگاهی جامع به ابعاد اقتصادی، صنعتی، اجتماعی و زیست‌محیطی، چشم‌اندازی روشن برای آینده این صنعت و استان خوزستان ترسیم می‌کند. ایران با تولید سالانه بیش از ۱.۲ میلیون تن خرما، دومین تولیدکننده بزرگ این محصول در جهان است و پیش‌بینی می‌شود ارزش صادرات خرمای کشور در سال ۱۴۰۲-۱۴۰۳ به حدود ۳۰۰ میلیون دلار برسد. استان خوزستان، با سهمی نزدیک به ۲۵ درصد از تولید خرمای ایران، به عنوان یکی از قطب‌های اصلی این محصول در کشور شناخته می‌شود و از مزیت‌های طبیعی فراوانی برای تولید برخوردار است. با این حال، بخش قابل توجهی از خرمای تولیدی به صورت خام صادر می‌شود که این موضوع منجر به کاهش ارزش افزوده و فرصت‌های درآمدزایی کمتر برای کشور شده است.

فرآوری خرما: کلید طلایی ارزش افزوده

پالایشگاه‌های فرآوری خرما، به‌ویژه در خوزستان، می‌توانند به عنوان نقطه عطفی در این صنعت ایفای نقش کنند و به افزایش صادرات محصولات فرآوری‌شده کمک نمایند. فرآورده‌هایی مانند شیر خرما، خرمای خشک‌شده، پودر خرما، خمیر خرما و شکلات خرمایی، همگی از ارزش افزوده بالاتری نسبت به خرمای خام برخوردارند و می‌توانند در بازارهای جهانی با استقبال گسترده‌ای روبه‌رو شوند. این محصولات به دلیل ویژگی‌هایی مانند ماندگاری بالا و سهولت حمل‌ونقل، پتانسیل دستیابی به جایگاه ویژه‌ای در تجارت بین‌المللی را دارند.

نقش پالایشگاه‌ها در کاهش ضایعات و افزایش بهره‌وری

یکی از چالش‌های مهم صنعت خرما، میزان بالای ضایعات است؛ به‌ویژه در خرماهای درجه‌دو. پالایشگاه‌های فرآوری خرما می‌توانند این ضایعات را به حداقل رسانده و خرماهای غیرقابل فروش به صورت تازه را به محصولات با ارزش افزوده



محسن همیشتی
رئیس ارتباطات و رسانه

تبدیل کنند. این اقدام نه تنها از هدررفت منابع جلوگیری می‌کند، بلکه باعث بهره‌برداری بهینه از ظرفیت‌های تولید خرما در کشور نیز خواهد شد.

نیشکر: پیشرو در ارتقای زنجیره ارزش خرما

شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی، با تکیه بر زیرساخت‌های فناورانه و سابقه موفق در حوزه صنایع تبدیلی، به عنوان پیش‌تاز اجرای پروژه پالایشگاه فرآوری خرما در استان خوزستان شناخته می‌شود. این شرکت با بهره‌گیری از دانش فنی و تخصص پرسنل خود، در پی آن است تا پالایشگاهی راه‌اندازی کند که شاخص‌های بهره‌وری، مدیریت انرژی و کاهش ضایعات را در بالاترین سطح ممکن رعایت کند.



هم‌افزایی رشد اقتصادی، پایداری اجتماعی و زیست‌محیطی

پروژه پالایشگاه فرآوری خرما در استان خوزستان با رویکردی جامع به اشتغال‌زایی، توسعه پایدار و حفظ محیط‌زیست، آثار اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی قابل توجهی به همراه خواهد داشت. این طرح ضمن ایجاد فرصت‌های شغلی مستقیم و رشد صنایع وابسته‌ای همچون بسته‌بندی، حمل‌ونقل و بازاریابی، به کاهش نرخ بیکاری، افزایش درآمد خانوارها و تقویت زنجیره ارزش صنعت خرما کمک می‌کند. از منظر اجتماعی، پروژه حضور نیروی کار بومی را تقویت می‌کند، به ارتقای مهارت‌های شغلی و افزایش سرمایه اجتماعی منجر می‌شود و با تثبیت اشتغال، از مهاجرت نیروها از منطقه جلوگیری می‌کند.

در بُعد زیست‌محیطی، استفاده از فناوری‌های نوین و دوستدار محیط زیست در این پالایشگاه نه تنها به کاهش آلودگی‌های ناشی از پسماندهای کشاورزی و بهینه‌سازی مصرف آب و انرژی کمک خواهد کرد، بلکه با کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای و حفظ تنوع زیستی، نقش مهمی در تحقق اهداف توسعه پایدار ایفا می‌کند.

اجرای این پروژه می‌تواند ضمن افزایش ارزش افزوده خرما، موجب ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار، رونق اقتصادی منطقه و ارتقای درآمد تولیدکنندگان خرما شود. همچنین، راه‌اندازی این پالایشگاه با جهت‌گیری صادرات‌محور، پتانسیل افزایش ارزش‌آوری و تقویت جایگاه ایران را در بازار جهانی محصولات فرآوری‌شده خرما به همراه خواهد داشت.

اشتغال‌زایی و توسعه منطقه‌ای

پروژه احداث پالایشگاه فرآوری خرما در استان خوزستان، علاوه بر خلق فرصت‌های شغلی مستقیم، زمینه‌ساز رشد صنایع وابسته‌ای مانند بسته‌بندی، حمل‌ونقل و بازاریابی خواهد بود و زنجیره ارزش صنعت خرما را تقویت می‌کند. این طرح می‌تواند با کاهش نرخ بیکاری و افزایش درآمد خانوارها، نقش مؤثری در پایداری اقتصادی منطقه ایفا کند.

از منظر اجتماعی، راه‌اندازی این پروژه به تقویت جوامع محلی، ارتقاء مهارت‌های شغلی و افزایش سرمایه اجتماعی منجر می‌شود و جایگاه نیروی کار بومی را ارتقا می‌بخشد. همچنین با تثبیت اشتغال در مناطق تولید خرما، مهاجرت نیروی کار به خارج از استان کاهش یافته و سطح امید و مشارکت اجتماعی در جامعه محلی افزایش می‌یابد.



پروژه پالایشگاه فرآوری خرما در خوزستان با رویکردی جامع به اشتغال‌زایی، توسعه پایدار و حفظ محیط‌زیست، آثار اقتصادی، اجتماعی و زیست‌محیطی قابل توجهی به همراه خواهد داشت.

برندسازی صنعت نیشکر با حضور در نمایشگاه‌های استانی و ملی

گام‌های نیشکر در ایجاد سرمایه اجتماعی و امیدآفرینی

Branding Projects

حضور فعال و هدفمند شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در نمایشگاه‌های استانی و ملی در زمینه‌های کشاورزی، ماشین‌آلات، صنعت دارو، صنعت نفت، محیط زیست و دستاوردهای صادراتی به عنوان یکی از استراتژی‌های مؤثر در برندسازی این صنعت مطرح است. این حضور نه تنها به معرفی محصولات و تکنولوژی‌های نوین کشاورزی می‌پردازد، بلکه فرصت مناسبی برای ارتباط با گروه‌های مختلف هدف و تبیین دستاوردهای برجسته صنعت نیشکر فراهم می‌آورد.

شرکت توسعه نیشکر در این نمایشگاه‌ها با نمایش پیشرفت‌های خود در تولید شکر و محصولات جانبی، همچنین دستاوردهای علمی و فنی، توانسته توجه فعالان اقتصادی، تجاری و مردم را جلب کند. این رویکرد، به‌ویژه در بخش صادرات، نقش قابل‌توجهی در معرفی دستاوردهای صنعت نیشکر در بازارهای جهانی ایفا کرده و اعتبار این صنعت را در سطح بین‌المللی تقویت کرده است.

تبیین این دستاوردها موجب ایجاد سرمایه اجتماعی و افزایش اعتماد عمومی به صنعت نیشکر شده است. علاوه بر این، این اقدام‌ها سبب امیدآفرینی در جامعه و تقویت روحیه پویایی و کارآفرینی در میان مردم گردیده که این نوع از فعالیت‌ها نه تنها به توسعه صنعت نیشکر کمک می‌کند بلکه به تقویت جایگاه برند این شرکت در سطح ملی و جهانی نیز می‌انجامد، و موجب ایجاد انگیزه‌های بیشتر در مسیر تحقق اهداف اقتصادی و اجتماعی کشور می‌شود.



این اقدام‌ها سبب
امیدآفرینی در
جامعه و تقویت
روحیه پویایی و
کارآفرینی در میان
مردم گردیده که
این نوع از فعالیت‌ها
نه تنها به توسعه
صنعت نیشکر
کمک می‌کند بلکه
به تقویت جایگاه برند
این شرکت در سطح
ملی و جهانی نیز
می‌انجامد.



سید سعید موالی
رئیس امور نمایشگاه‌ها
و جشنواره‌ها



قاب سبز

عکاس: یاسر خیشکاران



تولید در پناه محیط زیست

کشت و صنعت نیشکر حکیم فارابی



MDF



سبز جنوب، هدیه شیرین
نیشکر به زندگی
تولید MDF از باغاس نیشکر

