

# فراخوان نخستین جشنواره ملی مبلمان شهری اصفهان

## مقدمه

سازمان زیباسازی شهر اصفهان با هدف آفرینش تجربه کاربری مطلوب در شهر و همچنین با رویکرد تشویق و ترغیب طراحان، هنرمندان و متخصصان حوزه مبلمان شهری در راستای بکارگیری ایده های نو، جشنواره ملی طراحی مبلمان شهری اصفهان را با محوریت نیمکت شهری، برگزار می کند. این جشنواره در قالب مسابقه و نمایشگاه، با هدف بهبود کیفیت مبلمان شهری در راستای ارتقای کیفیت فضاهای شهر اصفهان و نیز افزایش حس تعلق شهروندان به شهر برگزار می شود.

## ارکان جشنواره:

برگزارکننده: سازمان زیباسازی شهر اصفهان

رئیس جشنواره: علیرضا سهرابی

دبیر جشنواره: جواد فروغی

هیأت داوران: متعاقباً اطلاع رسانی خواهد شد.

## موضوع:

– طراحی نیمکت شهری

با توجه به گستردگی استفاده عموم شهروندان از عناصر مبلمان شهری، توجه به فرم این محصولات از اهمیت خاصی برخوردار است. از آنجا که نیمکت شهری از عناصر کلیدی مبلمان شهری محسوب می شود، اولین جشنواره ملی مبلمان شهری اصفهان نیز در این راستا، به این موضوع اختصاص داده شده است. نیمکت شهری که عموماً با هدف ایجاد تعادل در محیط و افزایش تعاملات اجتماعی نصب می شود، می تواند یک پشتیبانی عالی برای استراحت و فعالیت های نشسته کاربران در فضاهای شهری باشد. طراحی مناسب نیمکت های شهری می تواند تجربه کاربری در شهر را بهبود بخشد و به طور کلی کیفیت فضاهای عمومی شهر و کیفیت تعامل شهروندان با عناصر مبلمان شهری و سایر شهروندان را ارتقاء بخشد. منظور از این ارتقای کیفیت، افزایش حس آسایش شهروندان در شهر و ارتقای عملکردی مسیرها از طریق تعریف و طراحی نیمکت های شهری است.

باید در نظر داشت که هر کدام از عناصر مبلمان شهری، ارتباط سیستماتیک با سایر عناصر دارند و مجموعه آنها با هویتی یکسان طراحی می شوند. لذا انتظار بر این است که طراحی نیمکت مورد اشاره، به گونه ای باشد که در آینده امکان تعمیم هویت آن در سایر عناصر مبلمان شهری نیز به خوبی صورت پذیرد. همچنین انتظار بر این است که طرح های پیشنهادی قابلیت نصب در فضاهای عمومی شهری همچون پیاده راه ها، فضاهای عمومی، پارک ها و مرکز محلات را داشته باشد. از دیگر مواردی که در طراحی نیمکت باید در نظر گرفت، می توان به پیشگیری از تخریب پذیری، مقاوم در برابر شرایط محیطی مختلف، اتصالات ایمن، هزینه ساخت منطقی، بی خطر بودن فرم کلی و توجه به جزئیات اشاره کرد.

## مخاطبان جشنواره:

شرکت در جشنواره برای عموم افراد حقیقی و حقوقی آزاد است. لذا تمامی علاقه مندان، دانشجویان، اساتید، طراحان، هنرمندان، متخصصان و تولیدکنندگان حوزه های مرتبط می توانند به صورت انفرادی و گروهی، با رعایت الزامات و مقررات جشنواره در این رویداد شرکت کنند.

## نحوه ارسال آثار:

– تمامی آثار باید به آدرس ایمیل اعلام شده در وبسایت و شبکه های اجتماعی جشنواره ارسال گردند.

– شیت ۵۰ در ۷۰ عمودی با کیفیت ۳۰۰ dpi در قالب فایل PDF یا JPG که روند طراحی و طرح نهایی را به وضوح (به صورت رندر از زوایای مختلف یا راندهای دستی و دیجیتالی) نمایش می دهد. شرکت کنندگان باید توجه داشته باشند که انتخاب آثار راه یافته به مرحله نهایی، بر اساس این شیت ها صورت می گیرد.

- فرم ثبت نام که شرکت کنندگان باید به همراه شیت ها، به دبیرخانه ارسال نمایند.

- گزارش توضیحی که باید حداکثر ۵۰۰ کلمه باشد. این متن بیانیه طراح یا طراحان محسوب می شود و هنگام ارسال بایستی به عنوان متنی مجزا بارگذاری شود. ارائه این متن در واقع فرصتی است برای طراح تا بیش از آنچه در تصویر بدان پرداخته، به تشریح ایده و طرح خود بپردازد.

- ارسال هرگونه مدارک الحاقی مانند: انیمیشن، کلیپ، فرآیند ساخت اثر و ... (با حجم حداکثر ۱۰۰ مگابایت) به صورت اختیاری، امکان پذیر خواهد بود و در صورت درخواست داوران در جلسه داوری ارائه خواهد شد.

- در صورتی که اثری به صورت یک مجموعه (ست مبلمان شهری) ارسال گردد، مبنای داوری آن اثر صرفاً بر اساس طرح نیمکت مجموعه خواهد بود و ارائه ست، امتیاز مازادی را برای آن طرح ایجاد نخواهد کرد.

- به تمامی شرکت کنندگان بعد از ارسال اثر، ایمیلی مبنی بر تایید دریافت اثر از سمت برگزار کننده ارسال خواهد شد.

### شاخص های داوری:

- خلاقیت و نوآوری، - زیبایی، - کارآیی و عملکرد، - رعایت الزامات ارگونومیکی، - قابلیت تعمیر و نگهداری،  
- قابلیت تولید، - توجیه اقتصادی

### جوایز:

- برندگان این جشنواره طی دو مرحله شناسایی خواهند شد. در مرحله اول از بین تمامی آثار ارسالی، آثار برتر (بین ۱۰ تا ۱۵ اثر) در قالب لیست کوتاه برای ورود به مرحله نهایی معرفی خواهد شد. به آثار منتخب در مرحله اول، مبلغ ۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال کمک هزینه جهت ساخت نمونه (پروتوتایپ)، تعلق خواهد گرفت و نهایتاً در روز اختتامیه، به سه طرح برتر، جوایز زیر تقدیم خواهد شد:

جایزه نفر اول: ۱.۰۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به همراه لوح تقدیر و تندیس جشنواره

جایزه نفر دوم: ۷۵۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به همراه لوح تقدیر و تندیس جشنواره

جایزه نفر سوم: ۵۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به همراه لوح تقدیر و تندیس جشنواره

جایزه منتخب مردم: ۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال به همراه لوح تقدیر و تندیس جشنواره

برنده این بخش اثری خواهد بود که بیشترین رای مردم را در شبکه های اجتماعی اخذ نموده و در عین حال جزو رتبه های برتر داوری تخصصی نیز نباشند.

به تمامی شرکت کنندگان، گواهی شرکت در جشنواره تعلق خواهد گرفت.

به آثار منتخب در اولین مرحله داوری، علاوه بر کمک هزینه اشاره شده و لوح تقدیر، تندیس جشنواره نیز تعلق خواهد گرفت.

آثار راه یافته به مرحله نهایی، علاوه بر چاپ در کتاب سال جشنواره، در نمایشگاه اختتامیه جشنواره نیز حاضر خواهند بود. محل نمایشگاه، یکی از محورهای شاخص شهر اصفهان خواهد بود که متعاقباً اطلاع رسانی خواهد شد.

کمک هزینه ساخت نمونه، بلافاصله بعد از اعلام آثار منتخب مرحله اول داوری، به صاحبان آثار پرداخت خواهد شد.

### مراحل داوری:

آثار دریافتی در دو بخش، داوری می شوند:

الف) داوری مرحله اول و انتخاب لیست کوتاه آثار راه یافته به مرحله نهایی

در این مرحله، هیئت داوران به صورت انفرادی، کلیه آثار ارسالی را از نظر کیفی و بر مبنای شاخص های داوری مورد بررسی قرار داده و در نهایت، حداکثر ۱۵ اثر شایسته را معرفی می کنند. بعد از جمع بندی آرای داوران، لیست کوتاه آثار (به عنوان برگزیدگان مرحله اول) به بخش دوم داوری راه خواهند یافت.

لازم به ذکر است هویت صاحبان آثار در فرآیند داوری به صورت کاملاً محرمانه خواهد بود. آثار منتخب در این مرحله، با دریافت ایمیل از راهبایی اثر خود به مرحله نهایی آگاه خواهند شد. آثاری که مطابق با شرایط تعریف شده در جشنواره نباشند، مورد داوری قرار نخواهند گرفت.

تذکر ۱: برگزیدگان در این مرحله داوری، حداکثر یک ماه فرصت خواهند داشت تا نمونه ساخته شده اثر خود (با مقیاس یک به یک) را به دبیرخانه جشنواره ارائه دهند. در صورتیکه شرکت کننده ای شرایط ساخت نمونه را نداشته باشد، امکان ساخت نمونه توسط پیمانکاران سازمان زیباسازی وجود خواهد داشت؛ علیهذا مسئولیت جزئیات اجرایی و نواقص فنی و زمان ساخت و ارسال، بر عهده صاحب اثر خواهد بود.

تذکر ۲: طراحان آثار راه یافته به مرحله نهایی، علاوه بر اثر ساخته شده خود، باید شیت های نهایی خود به صورت دیجیتالی (مطابق با دستورالعملی که در وبسایت جشنواره منتشر خواهد شد)، جهت ارائه در نمایشگاه آثار منتخب، به آدرس ایمیل جشنواره ارسال نمایند. تذکر ۳: در راستای کمک به تیم ها جهت توسعه آثار به لحاظ مباحث فنی و ساخت، از طرف سازمان زیباسازی کمیته ای تعیین شده است که تیم های راه یافته به مرحله نهایی با هماهنگی با دبیرخانه جشنواره از مشاوره این کمیته بهره مند خواهند شد.

تذکر ۴: کلیه آثار ارسالی بایستی اصالت طرح داشته باشند بدین معنی که کپی برداری یا مشابهت به طرح های داخلی و خارجی نداشته باشند. بررسی اصالت آثار منتخب بر عهده دبیرخانه جشنواره خواهد بود. با توجه به اینکه آثار راه یافته به مرحله نهایی، در وبسایت جشنواره و شبکه های اجتماعی سازمان زیباسازی شهر اصفهان منتشر خواهد شد؛ در صورتی که مخاطبین جشنواره اطلاعاتی مبنی بر عدم اصالت آثار داشته باشند، می توانند موضوع را با دبیرخانه جشنواره در میان بگذارند. تصمیم نهایی در این خصوص بر عهده کمیته داوران خواهد بود.

چنانچه برای برگزارکننده مشخص شود که شرکت کننده قانون اصالت آثار جشنواره را رعایت نکرده، در هر زمان از مراحل جشنواره حق دارد شرکت کننده و اثرش را از جشنواره حذف نماید.

دبیرخانه جشنواره، تمام سعی خود را در تعیین اصالت و عدم مشابهت آثار انجام خواهد داد اما اثرات سوء ارسال آثار مشابه یا کپی، کاملاً متوجه شرکت کننده خواهد بود و برگزارکننده هیچ مسئولیتی را در قبال موارد احتمالی نخواهد پذیرفت.

ب) داوری نهایی جهت انتخاب رتبه های برتر

پس از بررسی مدارک ارائه شده آثار برگزیده، ابتدا بحث و گفتوگویی پیرامون هر اثر در جلسه داوری صورت می پذیرد. سپس در موعد مقرر و پس از بازدید حضوری و بررسی تکمیلی داوران و نیز استماع نظرات دیگر اعضای هیأت داوران، فرآیند امتیازدهی در قالب فرم های مدون دبیرخانه استخراج خواهد شد. در پایان، پس از مباحثه نهایی و با توجه به جمع بندی امتیازها و تعیین رتبه ها، سه اثر حائز بالاترین رتبه، به عنوان آثار برنده جهت اعلام نتایج معرفی خواهند شد.

## تقویم جشنواره:

- اعلام فراخوان جشنواره ..... سه شنبه ۸ آبان ماه
- مهلت ارسال آثار ..... چهارشنبه ۳۰ آبان ماه
- داوری مرحله اول (معرفی آثار راه یافته به مرحله نهایی) ..... ۱ آذر ماه لغایت ۵ آذرماه
- مهلت تحویل نمونه های ساخته شده آثار راه یافته به مرحله نهایی ..... چهارشنبه ۲ دی ماه
- داوری نهایی (جهت معرفی آثار حائز رتبه های اول تا سوم) ..... ۲ دی ماه لغایت ۱۰ دی ماه
- اختتامیه جشنواره، نمایشگاه و اعلام برندگان ..... ۱۷ دی ماه

## شرایط و قوانین شرکت در جشنواره:

- پایبندی به تمامی مقررات قانونی و عرفی و رعایت حقوق مادی و معنوی پدیدآورندگان، از مقررات جدی و مورد تأکید برگزارکننده است.
- احراز کپی بودن اثر در هر مرحله، منجر به حذف اثر از جشنواره خواهد بود.
- اطلاعات ناقص یا جعلی، ثبت نام شرکت کنندگان را باطل می کند و دبیرخانه جشنواره هیچ تعهدی در قبال اطلاعات نادرست ندارد.

- اعضای هیئت داوران و دست اندرکاران جشنواره که اسامی و جایگاهشان به تفصیل در وبسایت جشنواره آمده، حق شرکت در جشنواره را ندارند.
- هر شرکت کننده، امکان ارسال حداکثر ۳ طرح در جشنواره را دارد.
- مشخصات فردی شرکت کنندگان در اختیار هیئت داوران قرار نخواهد گرفت. بنابراین شرکت کنندگان نباید به هیچ وجه نام و مشخصات خود را روی شیت ها ثبت کنند.
- برگزیدگان مرحله اول داوری، اجازه چاپ اثر خود در کتاب سال جشنواره و استفاده از پروژه ارسالی در برگزاری نمایشگاه را به برگزار کننده جشنواره بدون دریافت هزینه می دهند.
- قابلیت ویرایش آثار ارسالی صرفاً تا مهلت تعیین شده (۳۰ آبان) امکان پذیر خواهد بود و پس از آن هیچ تغییری در آثار میسر نیست.
- پروژه های دارای قرارداد با سایر سازمان ها و اشخاص، اجازه حضور در جشنواره را نخواهند داشت. مسئولیت عدم رعایت این موضوع، با شرکت کنندگان خواهد بود.
- نمونه های ساخته و ارسال شده به دبیرخانه جشنواره، به هیچ وجه مسترد نخواهند شد.
- هرگونه نقض قوانین جشنواره توسط شرکت کننده، ثبت نام فرد را باطل می کند و شرکت کننده حق هیچگونه اعتراضی در این خصوص را نخواهد داشت.
- شرکت در جشنواره به معنای پذیرفتن تمامی شروط و معیارهای جشنواره، قوانین ناظر بر حقوق مالکیت مادی و معنوی و محدودیت های حاصل از این شرایط و قوانین خواهد بود.

### حقوق مالکیت فکری جشنواره:

- کلیه حقوق مادی سه طرح برنده جشنواره، متعلق به سازمان زیباسازی شهر اصفهان است؛ لذا دبیرخانه جشنواره مخیر است، علاوه بر معرفی اثر در نمایشگاه و کتاب این جشنواره، از طرح مربوطه در پروژه های شهری نیز استفاده کند. حقوق معنوی آثار، متعلق به صاحبان اثر خواهد بود.
- در صورتی که سازمان بخواهد از طرح های ارسالی به جشنواره (غیر از سه طرح برتر که جایزه دریافت نموده اند)، به عنوان یک پروژه در محیط شهری استفاده کند، مکلف است این امر را طی یک قرارداد جداگانه با طراح تعریف کند.
- طراحان سه طرح برگزیده جشنواره حق ندارند طرح های ارسالی را چه به صورت طرحواره (کانسپت) و چه به صورت پروژه با سازمان ها و شرکت های دیگر و حتی به صورت شخصی وارد مرحله ساخت و تولید نمایند. در صورت تمایل طراح می تواند این مسئله را با سازمان در میان گذاشته و در صورتی که سازمان موافق باشد، پروژه را به صورت مشارکتی پیش ببرند.

### ارتباط با دبیرخانه:

اصفهان، خیابان کاوه، نرسیده به سه راه ملک شهر، جنب ایستگاه آتش نشانی، کوچه شهید جوراب دوز، سازمان زیباسازی شهر اصفهان  
 تلفن: ۰۳۱۳۴۳۹۸۸۰۰ داخلی: ۱۱۸، فکس: ۰۳۱۳۴۴۳۴۳۷۰  
 ایمیل: zibasaziisfahan.festival03@gmail.com  
 وبسایت: <https://zibasazi.isfahan.ir>  
 اینستاگرام: zibasaziisfahan  
 اینستاگرام: isfzibasazi