

موزه هنرهای معاصر اصفهان برگزار می کند | روی | داد و تجسمی

کرم‌مقیای پرقوس

اصفهان | زمستان ۱۳۹۹



برای کسب اطلاعات فراخوان رویداد به سایت و آدرس اینستاگرام زیر مراجعه شود

ISFAHANFARHANG.IR
ISFSYMBOL.EVENT

موزه هنرهای معاصر اصفهان

Design | Studio Gey (G) | Tehran

کرمقنیا پیر قوس

در صور فلکی، قوس - ماه آذر - پایان دوران کشت و آغاز خشکسالی است، که نماد آن موجودی است با بالاتنه‌ی انسان پایین تنه چهارپا که کمانی در دست دارد. این نماد از نشانه‌های باستانی است و ریشه آن به اساطیر سومری بازمی‌گردد و به ایزد جنگ اشاره دارد. در اساطیر یونان این نماد را با نام سانتور (CENTAUR) می‌شناسند.

در دوره حکومت دیلمیان - میانه (قرن چهارم هجری قمری) رکن الدوله دیلمی به وقت قرار گرفتن قر در برج آذر، باروی را با بیست و یک هزار گام گرد شهری کشید که این شهر اصفهان نامیده شد و از آن پس این نشان نمادی از زایش این شهر شد.

در طول تاریخ این نماد دچار تحولاتی شده است که هر یک از این تحولات فرمی نشان از تغییر دیدگاهها در افقهای تاریخی و معنایی آن عصر دارد. در عصر صفوی بخش پایین تنه را به گربه‌سانی چون شیر و بالاتنه را در قالب جنگجوی صفوی به تصویر کشیده‌اند که دم در هیبت یک اژدها به سوی سر جنگجو حرکت کرده و از آن سو بالاتنه‌ی انسانی کمانی را به سمت دم اژدهاگون نشانه رفته است. در بخشی از تعبیر تاریخی، از این تصویر معانی چون مبارزه با خویش و پلیدی‌های درون و تعادلی میان خیر و شر در هستی یا مرگ و زندگی آورده شده است.

اهداف



در جهان کنونی، شهرهایی با تاریخ کهن به واسطه ی نمادهای خود شناخته می‌شوند وجود یک نماد اسطوره‌ای-تاریخی در بستر شهر در درجه نخست می‌تواند موجب رشد و ارتقا فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی آن شهر شود و در ادامه می‌توان از این امر در جهت جهانی سازی کمک گرفت. در جهان، فراهم کردن این بستر در وهله ی نخست به عهده ی مدیریت شهری است تا با راه اندازی و برگزاری برنامه های هدفمند فرهنگی و هنری از این نمادهای اسطوره‌ای-تاریخی برای رسیدن به این اهداف استفاده کند.

در دوران معاصر خوانش‌هایی متفاوت از نمادها و اسطوره‌ها صورت گرفته که آنها را در افق‌های معانی روزگار نو بازخوانی کرده است. هدف این رویداد، شکل‌گیری روایات و خوانش‌هایی تازه در قالب رسانه‌هایی نو و عرصه محور در هنرهای معاصر است که قابلیت نمایش شهری را داشته باشند و بتوانند با تصویری که در ذهن شهروندان ایجاد می‌کنند، آنها را نیز در این بازخوانی تازه از این نماد، همراه سازند.





سه رسانه مجسمه، ویدئوآرت و پوستر برای این رویداد در نظر گرفته شده که انتخاب آنها با هدف سه نوع مواجهه با ایده و نماد قوس صورت گرفته است. در بخش مجسمه، بخش مهمی از این مواجهه در ساحت فرم صورت می‌پذیرد. در ویدئوآرت، می‌تواند مواجهه‌ای مفهومی با لایه‌های فرهنگی و اجتماعی شهر اصفهان باشد و در پوستر نیز می‌توانند مواجهه با هر دو ساحت [فرم یا ساحت مفهومی و معنایی] داشته باشد و نیز هر سه این رسانه‌ها قابلیت اجرا و نمایش در فضاهای عمومی شهری دارند.

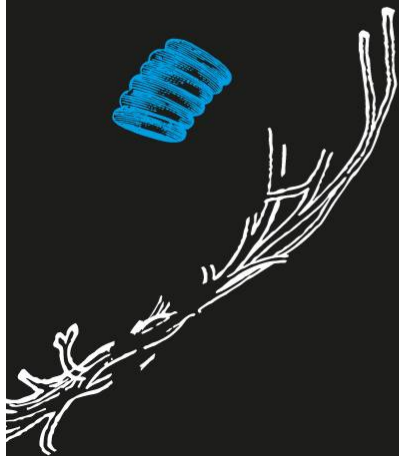




دبیرخانه | و | داوران

داوران [به ترتیب حروف الفبا]

بخش پوستر | هما دلورای | آریا کسای | رسول کمالی
بخش مجسمه | مرتضی بصرای | شایا شهرستانی | کامبیز صبری
بخش ویدئوآرت | مینو ایرانپور | ژینوس تقی زاده | حسین حسینی
دبیر اجرایی و کیوریتور | آرزو معتمدی



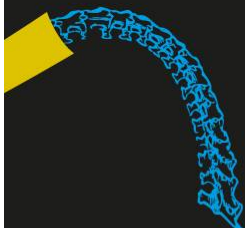
مشخصات آثار | پوستر

در این بخش با توجه به طرح‌های ارسالی توسط شرکت کنندگان تعداد محدودی طرح انتخاب خواهد شد. آثار انتخابی برای نمایش در یکی از فضاهای عمومی شهر و از بین آنها ۵ اثر منتخب توسط تیم داوری این بخش انتخاب و به صورت محیطی و در گالری‌ها در شهر به نمایش درمی‌آید.

✳️ آثار ارسالی باید برای این فراخوان طراحی شده باشند [اثر نباید تا پیش از این به نمایش درآمده باشد] و طراح اجازه ارسال آن برای فراخوان یا مسابقات دیگر ندارد.

✳️ ابعاد آثار ارسالی ۱۰۰×۷۰ سانتی متر | مود رنگی CMYK | رزولوشن 300 DPI و با فرمت PDF/ JPG

✳️ استفاده از تکنیک آزادی باشد و پوسترها می‌توانند به صورت افقی یا عمودی طراحی شوند.





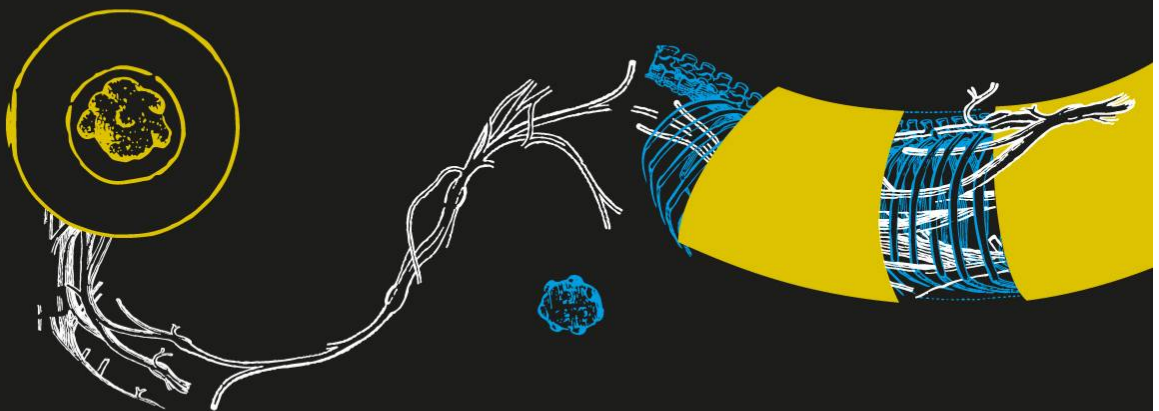
مشخصات آثار | مجسمه

- ✳ در این بخش ۵ طرح، برگزیده خواهد شد.
- ✳ یک اثر برگزیده در سایز ۴ تا ۶ متر جهت نصب در عرصه شهری و متناسب برای نصب در میدان یا پیاده‌راه
- ✳ چهار اثر ۵۰ تا ۷۰ سانتی متر جهت نصب در فضای داخلی مراکز عمومی شهری
- ✳ شرکت کنندگان توجه داشته باشند این فراخوان در جهت معرفی این نماد برای شهر اصفهان است بنابراین خلاقیت و هوشمندی شما در جهت می‌طلبد که در عین حال که تصویر واقع‌گرایانه این نماد در طرح مجسمه حضور دارد به کمک تمامی عوامل ناب بصری که انتخاب می‌نمایید مجسمه‌ای ارزشمند ارائه فرمایند.
- ✳ در مرحله نخست شرکت کنندگان به اجرایی بودن مجسمه و تناسب ساخت آن با بودجه تخصیص یافته توجه نموده و یک پروپوزال خلاصه از نحوه ساخت، اجرا و نصب و به همراه فایل جانمایی با کیفیت 300DPI ارائه فرمایند (حداکثر ده خط در قالب فایل WORD)، بعد از انتخاب طرح توسط هیئت داوران از شرکت کنندگان درخواست خواهد شد ماکت طرح خود را در سایز مورد نظر هیئت داوران به دبیرخانه رویداد ارسال کنند و در مرحله بعدی پنج طرح برگزیده - یک طرح برای اثر بزرگ و چهار طرح برای اثر کوچک - توسط داوران انتخاب نهایی خواهد شد.
- ✳ متریا لهای کار بردی باید هماهنگ با فضاهای شهری و عرصه محور باشند.
- ✳ شرکت کنندگان به همراه طرح های خود در قالب پروپوزال خلاصه، یک شرح متنی شامل توضیح راجع به ایده اثر و برآورد هزینه های ساخت اثر و رزومه خود ارسال کنند.



مشخصات | ویدئوآرت

- ✧ در این بخش ۵ طرح، برگزیده خواهد شد.
- ✧ شرکت کنندگان توجه داشته باشند که می توانند به صورت بینارشته ای، محیطی و مکان محور با این بخش برخورد کنند و از مواجبه های تاتیک و فرمی با ایده "نماد قوس" فاصله گرفته و در بستری مفهومی طرح خود را ارائه دهند و تنها لازم است ارائه اثر در قالب ویدئوآرت باشد.
- ✧ شرکت کنندگان یک پروپوزال متنی خلاصه جهت شرح طرح خود ارسال نموده و در آن راجع به ایده، نحوه اجرایی طرح و ساخت و چنانچه فضای خاصی را برای اجرای اثر خود مد نظر دارند اعلام کنند، بعد از بررسی توسط تیم داوری پنج اثر برگزیده انتخاب و امکان پذیر بودن اجرا در فضای مورد نظر اعلام خواهد شد.
- ✧ کیفیت اثر نهایی برای نمایش FULLHD و با فرمت H264، زمان ویدئوآرت ۵ تا ۷ دقیقه و یک نسخه کم حجم برای بازبینی و فضای مجازی به دبیرخانه رویداد ارسال شود.
- ✧ به همراه طرح ارسالی به صورت شرح متنی، رزومه نیز ارسال شود.



✱ چگونگی شرکت در این رویداد:

✱ برای اطلاع بیشتر از شرایط شرکت در این رویداد به صفحه اینستاگرام ISFSYMBOL.EVENT و سایت ISFAHANFARHANG.IR مراجعه و طرح اولیه، شرح متنی طرح و رزومه شرکت کننده به ایمل ISFSYMBOL.EVENT@GMAIL.COM ارسال شود. ✱ هر شرکت کننده می تواند با ۳ طرح - که تا به حال اجرا نشده باشد - در این رویداد شرکت کند.

✱ جوایز و هزینه های ساخت آثار رویداد

بخش پوستر | جایزه پنج اثر برگزیده | هر کدام | ۶/۰۰۰/۰۰۰ تومان

بخش مجسمه یک اثر برگزیده در سائز شهری - ۴ تا ۶ متر -

جایزه ۳۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان

هزینه های ساخت شامل متریاال مطابق با عرصه شهری، ساخت ماکت و دیگر

هزینه های جانبی ساخت حداکثر تا مبلغ ۴۴۵/۰۰۰/۰۰۰ تومان

چهار اثر در سائز کوچک - ۵۰ تا ۷۰ سانتی متر -

جایزه هر کدام ۱۲/۰۰۰/۰۰۰ تومان

هزینه های ساخت شامل متریاال مطابق با عرصه شهری، ساخت ماکت و دیگر

هزینه های جانبی ساخت حداکثر تا مبلغ ۶۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

تایید برآورد هزینه های ساخت و متریاال طرحهای برگزیده بنا به تشخیص و

با ارزیابی هیئت داوران صورت می گیرد.

بخش ویدئوآرت | جایزه پنج اثر برگزیده | هر کدام | ۸/۵۰۰/۰۰۰ تومان

✱ تاریخ رویداد

تاریخ انتشار فراخوان: ۱۳۹۹/۷/۱۵ | مهلت ارائه طرح اولیه: ۱۳۹۹/۸/۱۵

تاریخ اعلام داوری: ۱۳۹۹/۹/۱۰ | تاریخ تحویل اثر نهایی: ۱۳۹۹/۱۰/۱۰



چگونگی برگزاری رویداد:

✧ در صورت وخیم تر شدن شیوع بیماری کرونا و تعطیلی برنامه های فرهنگی، این رویداد به صورت مجازی و در قالب انتشار کتاب برگزار خواهد شد.

✧ تصمیم گیری برای چگونگی اجرا این رویداد نیز با توجه به شرایط منوط به تصمیم گیری برگزارکننده بوده و در زمان های مقرر اعلام خواهد شد.

✧ شرکت کنندگان توجه داشته باشند کسورات قانونی متعلق به هر اثر در این رویداد از مبالغ مذکور کسر خواهد گردید.

✧ تمامی آثار در این رویداد متعلق به شهرداری اصفهان خواهد بود و حق استفاده از این آثار و تصاویر در کاتالوگ و شبکه های اجتماعی برای دبیرخانه رویداد محفوظ است.

آدرس دبیرخانه رویداد

اصفهان | موزه هنرهای معاصر اصفهان



موزه هنرهای معاصر اصفهان

